printstrap.com

Księga znaku

Zasady stosowania znaku printstrap.com
w materiałach drukowanych, cyfrowych i na produktach

www.printstrap.com · kontakt@wielkareklama.eu · +48 455 455 460

Księga znaku i pliki: wielkareklama.eu i weblango.com

Spis treści

01	Wstęp	03
02	Znak i jego elementy	04
03	Sygnet	05
04	Konstrukcja – logo poziome	06
05	Konstrukcja – logo pionowe	07
06	Pole ochronne	08
07	Minimalne rozmiary	09
08	Układy znaku	10
09	Kolory marki	11
10	Wersje kolorystyczne	12
11	Znak na tłach	13
12	Czego nie robić	14
13	Typografia	15
14	Ikony i media społecznościowe	16
15	Znak na smyczach i opaskach	17
16	Druki firmowe	18
17	Strona i materiały cyfrowe	19
18	Pliki w paczce	20

Wszystkie pliki znaku opisane w księdze są w paczce dołączonej do tego dokumentu (foldery 02–09). Do druku używaj plików PDF lub EPS w CMYK, na ekranie SVG lub PNG.

Marka printstrap.com

printstrap.com to marka smyczy, opasek, taśm i kominów z nadrukiem, szytych w Polsce dla firm, organizatorów imprez, szkół i klubów w całej Europie.

Księga znaku opisuje, jak zbudowany jest znak printstrap.com, w jakich wersjach i kolorach występuje oraz jak go stosować, żeby w każdym miejscu – na smyczy, stronie, fakturze czy banerze – wyglądał tak samo i był czytelny.

Księga jest przeznaczona dla zespołu, drukarni, agencji, partnerów i dostawców. Jeśli sytuacji nie opisano w księdze, zapytaj przed użyciem znaku – kontakt jest na ostatniej stronie.

Trzy zasady najważniejsze

1. Używaj wyłącznie plików z paczki – nie przerysowuj i nie składaj znaku samodzielnie.
2. Zachowuj pole ochronne i minimalny rozmiar.
3. Nie zmieniaj kolorów, proporcji ani kroju pisma znaku.

Księgę znaku i wszystkie pliki przygotowały **wielkareklama.eu** i **weblango.com**.

Znak i jego elementy

Znak tworzą sygnet i napis. Sygnet to litera „P” z wychodzącą z niej taśmą smyczy – od niej zaczyna się każdy produkt printstrap.

1 · Litera „P”	**granat**
2 · Taśma z zagięciem	**pomarańcz**
3 · Napis printstrap	**Geist SemiBold**
4 · Domena .com	**Geist Medium**

Wersja podstawowa to logo poziome w pełnym kolorze na białym tle. Pozostałe wersje opisano w rozdziałach 08 i 10.



Sygnet

Sygnet łączy literę „P” z taśmą smyczy. Taśma wychodzi spod brzuśca litery i zagina się jak prawdziwa smycz – jaśniejsze pole to jej druga strona.

Sygnet może występować samodzielnie tam, gdzie marka jest już znana lub brakuje miejsca: ikona strony i aplikacji, awatar w mediach społecznościowych, metka, zawieszka, nadruk na karabińczyku albo powtarzany wzór na taśmie.

Szczelina między literą a taśmą jest częścią znaku – nie wypełniaj jej i nie zmieniaj jej szerokości.



Konstrukcja – logo poziome

Moduł konstrukcyjny X to wysokość małej litery x w napisie. Wszystkie odległości w znaku i wokół niego są wielokrotnościami X.

ELEMENT	WYMIAR
Wysokość sygnetu	**3,38 X**
Szerokość sygnetu	**2,79 X**
Odstęp sygnet – napis	**0,58 X**
Szerokość całego znaku	**16,15 X**
Proporcja szerokość : wysokość	**4,78 : 1**

Linia bazowa napisu leży na wysokości dolnej krawędzi brzuśca litery „P", a górna krawędź taśmy wyznacza wysokość x.



Konstrukcja – logo pionowe

Logo pionowe stosuj tam, gdzie brakuje szerokości: kwadratowe formaty, awatary, wąskie banery, naklejki i metki.

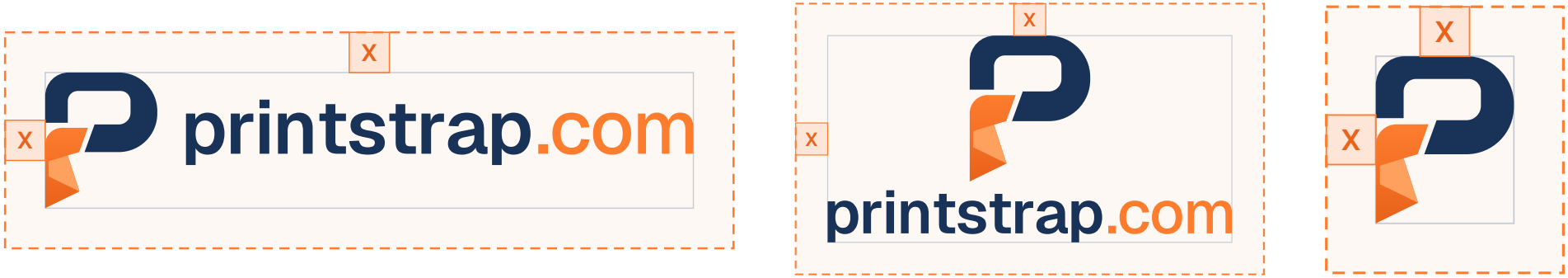
Wysokość sygnetu	**4,56 X**
Odstęp sygnet – napis	**0,62 X**
Szerokość znaku	**12,64 X**
Proporcja	**1,96 : 1**

Sygnet i napis są wyśrodkowane na wspólnej osi pionowej.



Pole ochronne

Wokół znaku zostaw wolne pole o szerokości co najmniej X (wysokość litery x). W tym polu nie umieszczaj tekstu, innych znaków ani krawędzi zdjęć. Przy krawędzi formatu – np. na wąskiej smyczy – pole może być mniejsze, ale nie mniejsze niż ½ X.



Pliki z zaznaczonym polem ochronnym są w folderze 07 paczki.

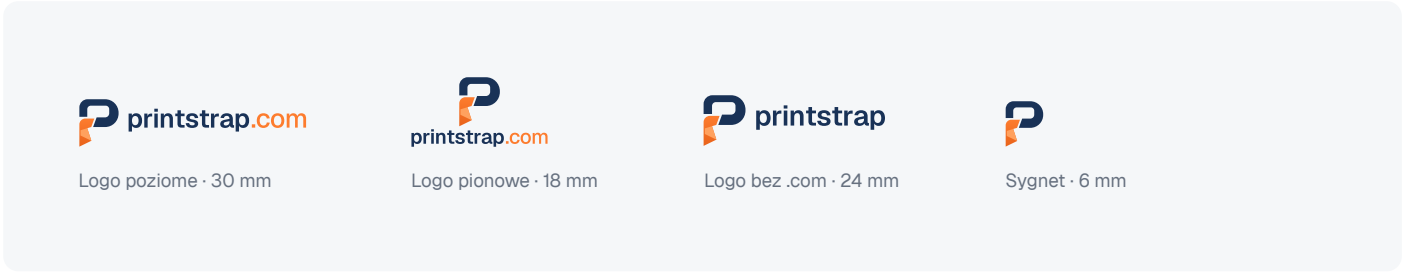
Minimalne rozmiary

Poniżej minimalnych rozmiarów napis traci czytelność, a szczelina w sygnecie się zamyka.

WERSJA	DRUK	EKRAN
Logo poziome	30 mm	**120 px**
Logo pionowe	18 mm	**80 px**
Logo bez .com	24 mm	**96 px**
Sygnet	6 mm	**16 px**

Na smyczach 10–15 mm używaj logo poziomego o wysokości co najmniej 7 mm albo samego sygnetu. W haftach i przy grawerze minimalne rozmiary zwiększ o połowę.

RZECZYWISTE MINIMALNE ROZMIARY (SKALA 1:1)



Układy znaku



Logo poziome PODSTAWOWE

Pierwszy wybór wszędzie, gdzie jest miejsce: strona, faktura, katalog, nadruk na smyczy.



Logo pionowe

Formaty kwadratowe i wąskie: awatary, naklejki, metki, roll-upy.



Logo bez .com

Na produktach i opakowaniach, gdzie adres strony stoi obok lub nie jest potrzebny.



Sygnet

Ikony, awatary, karabińczyki, wzór powtarzany na taśmie.

Kolory marki

Granat printstrap

HEX	#193257
RGB	25 50 87
CMYK	100 78 32 30
Pantone	Pantone 2767 C

napis, litera „P”, nagłówki

Pomarańcz printstrap

HEX	#FD7C2E
RGB	253 124 46
CMYK	0 62 86 0
Pantone	Pantone 1575 C

taśma, .com, przyciski, akcent

Jasny pomarańcz

HEX	#FFA15E
RGB	255 161 94
CMYK	0 46 68 0
Pantone	—

zagięcie taśmy

Ciemny pomarańcz

HEX	#E8621A
RGB	232 98 26
CMYK	0 72 95 2
Pantone	—

koniec przejścia taśmy

Granat nocny

HEX	#0F1F38
RGB	15 31 56
CMYK	100 82 40 55
Pantone	—

ciemne tła

Papier

HEX	#F5F7F9
RGB	245 247 249
CMYK	3 1 1 0
Pantone	—

jasne tła

Proporcje użycia: granat i biel to baza (ok. 70%), pomarańcz to akcent (ok. 20%) – przyciski, wyróżnienia, ceny. Jasny i ciemny pomarańcz występują tylko w sygnecie (zagięcie i przejście taśmy). CMYK dla papieru powlekanego (FOGRA39); Pantone to najbliższy odpowiednik – przed drukiem sprawdź na aktualnym wzorniku. Kolory taśm i nici dobieramy do wzornika producenta.

Wersje kolorystyczne



pełnokolorowa



pełnokolorowa – negatyw



płaska (2 kolory)



płaska – negatyw



skala szarości



czarna (1 kolor)



biała (1 kolor)

Wersja płaska (2 kolory) – sitodruk, tampodruk, naklejki z ploteru. Wersje 1-kolorowe – grawer, tłoczenie, haft, druk faksów i pieczątki.

Znak na tłach

Znak w pełnym kolorze stawiaj na białym lub jasnym tle, negatyw – na granacie. Na pomarańczu, zdjęciach i innych kolorach używaj wersji białej albo umieść znak na białym polu.



✓ Biel



✓ Papier



✓ Granat nocny



✓ Granat marki



✗ Pomarańcz – użyj wersji białej



✗ Zbyt jasne tło dla negatywu



✗ Kolorowe tło o słabym kontraście



✗ Niespokojne tło, zdjęcie bez przyciemnienia

Czego nie robić



Nie rozciągaj ani nie ściskaj



Nie zmieniaj kolorów



Nie obracaj



Nie zmieniaj kroju pisma



Nie przestawiaj elementów



Nie dodawaj cieni ani efektów



Nie stosuj przezroczystości



Nie obrysowuj i nie zamykaj w ramkach

Typografia

Geist

Geist to krój napisu w znaku i podstawowy krój marki – na stronie, w ofertach, katalogach i na opakowaniach.

Krój jest bezpłatny (licencja SIL Open Font License 1.1) – pliki są w folderze 09 paczki. Gdy Geist nie jest dostępny (np. w Wordzie u odbiorcy, w mailu), użyj Arial.

Nagłówek – SemiBold

Wprowadzenie – Medium

Tekst – Regular, 9–11 pt, interlinia 1,5. Ceny i przyciski – SemiBold w kolorze pomarańczowym.

Geist Regular · 400	Smycze z nadrukiem – szyte w Polsce
Geist Medium · 500	Smycze z nadrukiem – szyte w Polsce
Geist SemiBold · 600	**Smycze z nadrukiem – szyte w Polsce**
Geist Bold · 700	**Smycze z nadrukiem – szyte w Polsce**

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789 € zł – „” ✓
Krój obsługuje wszystkie języki Unii Europejskiej zapisywane alfabetem łacińskim.

Ikony i media społecznościowe

W małych formatach znak zastępuje sam sygnet. Gotowe ikony, favicony i grafiki do mediów społecznościowych są w folderze 06.

favicon.ico, favicon.svg	**karta przeglądarki**
apple-touch-icon, android-chrome	**ekran telefonu**
avatar 1080 × 1080	**Facebook, Instagram, LinkedIn, Google**
1200 × 630	**podgląd linku (Open Graph)**
1640 × 624 · 1584 × 396	**tło Facebook · LinkedIn**
stopka e-mail 400 px	**wyświetlać 200 px**

Kod HTML do wklejenia faviconów jest w pliku tekstowym w folderze 06.



aplikacja



aplikacja – ciemna



awatar



awatar – ciemny

FAVICON



96 px



48 px



32 px



16 px

Znak na smyczach i opaskach

Na własnych produktach printstrap logo stosujemy oszczędnie: na zawieszkach, opakowaniach, metkach i taśmach próbnych.

SZEROKOŚĆ TAŚMY	ZALECANA WERSJA
10–15 mm	**sygnet albo logo bez .com, 1 kolor**
20 mm	**logo poziome, wysokość 9–11 mm**
25 mm i szersze	**logo poziome, wysokość do 60% taśmy**

Odstęp między powtórzeniami logo na taśmie: co najmniej ⅓ długości logo. Na sitodruku i tampodruku używaj wersji płaskiej (2 kolory) lub 1-kolorowej.

TAŚMA 20 MM – GRANAT, LOGO W NEGATYWIE



TAŚMA 20 MM – BIAŁA, LOGO W PEŁNYM KOLORZE



TAŚMA 15 MM – POMARAŃCZ, LOGO BIAŁE 1-KOLOROWE



ZAWIESZKA PRODUKTU

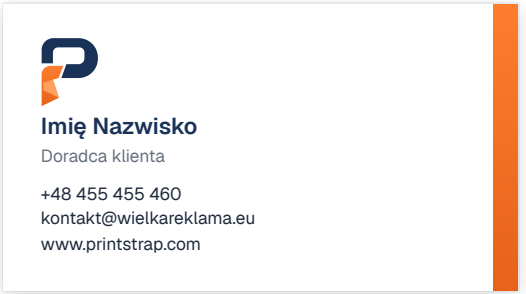


Druki firmowe



Logo na drukach stawiamy w lewym górnym rogu, w pełnym kolorze, z polem ochronnym. Dolna krawędź może mieć pasek w kolorach taśmy.

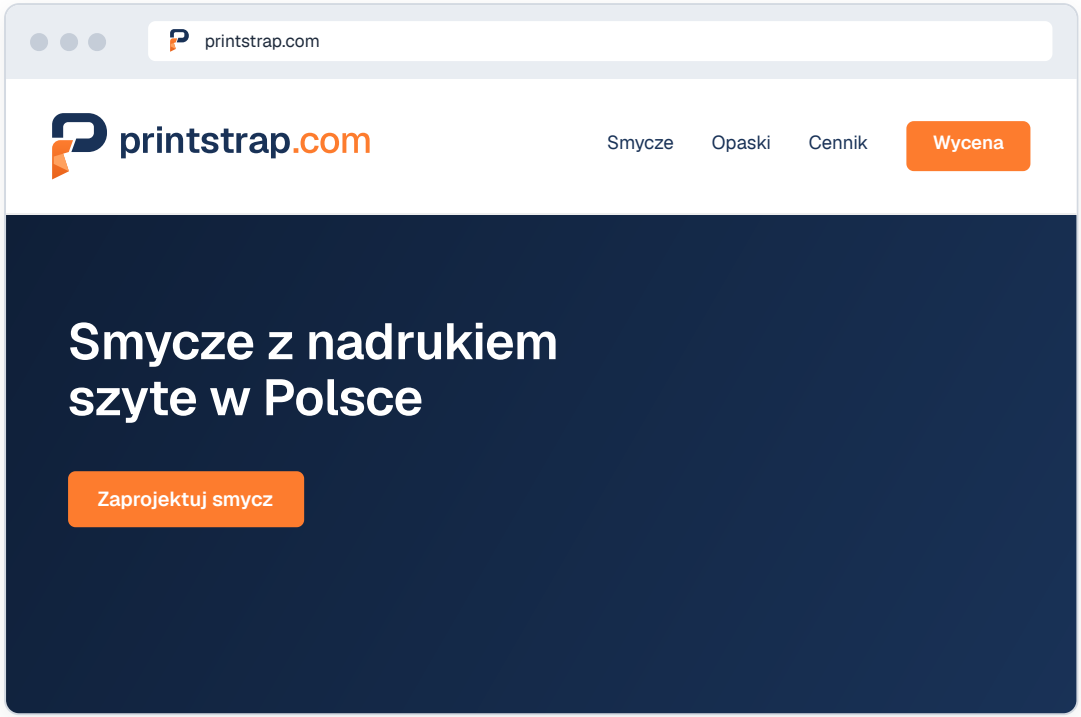






Wizytówka 90 × 50 mm, papier – A4, logo szerokości 60–65 mm. Pomarańcz tylko jako akcent.

Strona i materiały cyfrowe



Na stronie logo stoi w lewym górnym rogu i prowadzi do strony głównej. Wysokość logo w nagłówku: 32–40 px.





printstrap.com
Smycze i opaski z nadrukiem

W postach logo w rogu, nie większe niż ⅓ szerokości grafiki. Awatar: sam sygnet.

Pliki w paczce

```
printstrap-com_paczka-logo_v1.0/
├─ 00_CZYTAJ_MNIE.txt
├─ 01_Ksiega_znaku/   PDF
├─ 02_Logo_poziome/   7 wersji
├─ 03_Logo_pionowe/   7
├─ 04_Sygnet/   7
├─ 05_Logo_bez_domeny/   4
├─ 06_Ikony_favicon_social/
├─ 07_Logo_z_polem_ochronnym/
├─ 08_Kolory/   ASE · CSS · TXT
└─ 09_Fonty/   Geist (TTF + OFL)
```

W folderach 02–05 każda wersja jest w formatach SVG, PDF CMYK, EPS CMYK i PNG. Wszystkie pliki logo są wektorowe (poza PNG/JPG) i mają litery zamienione na krzywe – nie trzeba instalować czcionki, żeby je otworzyć.

FORMAT	DO CZEGO
PDF CMYK	druk: drukarnia, sitodruk, tampodruk, plotery – wektor, kolory FOGRA39
EPS CMYK	starsze programy (CorelDRAW, starszy Illustrator), grawer, haft
SVG	strona www, aplikacje, prezentacje – wektor RGB
PNG	dokumenty Office, maile, media społecznościowe – przezroczyste tło, 300 dpi
ASE	próbki kolorów do Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop)

Nazwy plików: printstrap-com_[układ]_[wersja]. Przykład: `printstrap-com_logo-poziome_kolor.pdf`

printstrap.com

PYTANIA O ZNAK, PLIKI I ICH ZASTOSOWANIE

www.printstrap.com
kontakt@wielkareklama.eu
+48 455 455 460

Księgę znaku i pliki przygotowały
wielkareklama.eu i weblango.com

Księga znaku printstrap.com · wersja 1.0 · listopad 2026
Znak printstrap.com jest chroniony. Stosowanie znaku jest dozwolone wyłącznie zgodnie z zasadami tej księgi.