# Printstrap

# Όροι πώλησης του ηλεκτρονικού καταστήματος Printstrap

Ισχύει από 21 Νοεμβρίου 2026.

## § 1. Πωλητής και επικοινωνία

1. Το ηλεκτρονικό κατάστημα Printstrap, διαθέσιμο στη διεύθυνση printstrap.com (το «Κατάστημα»), το διαχειρίζεται ο Janusz Ciosek, ατομικός επιχειρηματίας που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα με την επωνυμία P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama), εγγεγραμμένος στο πολωνικό Κεντρικό Μητρώο και Πληροφόρηση για την Οικονομική Δραστηριότητα (CEIDG), με διεύθυνση επιχείρησης: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Πολωνία, φορολογικός αριθμός (NIP) 832-000-27-20, αριθμός ΦΠΑ ΕΕ PL8320002720, στατιστικός αριθμός (REGON) 730018779 (ο «Πωλητής»).
2. Η «Printstrap» είναι εμπορική επωνυμία (σήμα) του Πωλητή. Ο Πωλητής είναι το συμβαλλόμενο μέρος σε κάθε σύμβαση που συνάπτεται στο Κατάστημα.
3. Επικοινωνία με τον Πωλητή για όλα τα θέματα, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων, των δημόσιων συμβάσεων, των διαφημιστικών εταιρειών και της χονδρικής:
   - e-mail: info@printstrap.com,
   - τηλέφωνο: +48 455 455 460 (χρέωση σύμφωνα με τις τιμές του παρόχου σας), τις εργάσιμες ημέρες από Δευτέρα έως Παρασκευή, 8:00–16:00 (ώρα Πολωνίας),
   - η φόρμα επικοινωνίας στη σελίδα Επικοινωνία (https://printstrap.com/el/quote),
   - ταχυδρομική διεύθυνση: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Πολωνία.
4. Διεύθυνση για επιστροφές και παράπονα: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Πολωνία.
5. Μπορείτε να επικοινωνείτε με τον Πωλητή στα πολωνικά και στα αγγλικά. Στα μηνύματα στη γλώσσα της έκδοσης του Καταστήματος στην οποία καταχωρίστηκε η παραγγελία (γερμανικά, γαλλικά, ισπανικά, ιταλικά, ολλανδικά, τσεχικά, σλοβακικά, σουηδικά, δανικά, πορτογαλικά, ρουμανικά, ουγγρικά, ουκρανικά, βουλγαρικά, ελληνικά, εσθονικά, φινλανδικά, ιρλανδικά, κροατικά, λιθουανικά, λετονικά, μαλτεζικά, νορβηγικά, σλοβενικά ή τουρκικά) απαντάμε σε αυτή τη γλώσσα όπου είναι δυνατό, διαφορετικά στα αγγλικά.

## § 2. Ορισμοί

1. Πελάτης — φυσικό πρόσωπο, νομικό πρόσωπο ή οργανωτική μονάδα χωρίς νομική προσωπικότητα που χρησιμοποιεί το Κατάστημα ή συνάπτει σύμβαση με τον Πωλητή.
2. Καταναλωτής — Πελάτης που είναι φυσικό πρόσωπο και συνάπτει σύμβαση που δεν συνδέεται άμεσα με την επιχειρηματική ή επαγγελματική του δραστηριότητα.
3. Επιχειρηματίας με δικαιώματα καταναλωτή — Πελάτης που είναι φυσικό πρόσωπο και συνάπτει σύμβαση άμεσα συνδεδεμένη με την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όταν από το περιεχόμενο της σύμβασης προκύπτει ότι αυτή δεν έχει για αυτόν επαγγελματικό χαρακτήρα, κάτι που προκύπτει ιδίως από το αντικείμενο της επιχειρηματικής του δραστηριότητας όπως δημοσιοποιείται στο CEIDG (§ 11).
4. Επαγγελματίας Πελάτης — Πελάτης που δεν είναι ούτε Καταναλωτής ούτε Επιχειρηματίας με δικαιώματα καταναλωτή, συμπεριλαμβανομένων εταιρειών, φορέων του δημόσιου τομέα, διαφημιστικών εταιρειών και αγοραστών χονδρικής.
5. Προϊόν — είδος που προσφέρεται στο Κατάστημα, ιδίως διαφημιστικά κορδόνια λαιμού (και αποσπώμενα και με αξεσουάρ), βραχιόλια καρπού, υφασμάτινα μπρελόκ, πολυλειτουργικά μαντήλια λαιμού και άλλα διαφημιστικά υφασμάτινα είδη — με εκτύπωση ή άλλη σήμανση ή χωρίς εκτύπωση.
6. Εξατομικευμένο Προϊόν — Προϊόν που κατασκευάζεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Πελάτη ή για την κάλυψη των ατομικών του αναγκών, ιδίως με εκτύπωση ή άλλη σήμανση σύμφωνα με το αρχείο ή το σχέδιο του Πελάτη (π.χ. λογότυπο, κείμενο, αρίθμηση, γραφικό) ή κατασκευασμένο κατά ατομική παραγγελία σε μέγεθος, χρώμα ή από υλικό εκτός της προσφοράς του Καταστήματος (§ 8). Η επιλογή χρώματος, πλάτους ή αξεσουάρ μεταξύ των παραλλαγών που διατίθενται στο Κατάστημα δεν καθιστά ένα Προϊόν χωρίς εκτύπωση Εξατομικευμένο Προϊόν.
7. Σύμβαση — σύμβαση πώλησης Προϊόντων που συνάπτεται μεταξύ του Πωλητή και του Πελάτη μέσω του Καταστήματος ή βάσει προσφοράς.
8. Λογαριασμός — ηλεκτρονική υπηρεσία που επιτρέπει στον Πελάτη να συνδέεται στο Κατάστημα, να αποθηκεύει στοιχεία, να βλέπει παραγγελίες και έγγραφα και να χρησιμοποιεί τις τιμές του Επιπέδου Τιμών που του έχει αποδοθεί.
9. Εταιρικός Λογαριασμός — Λογαριασμός στον οποίο έχουν αποθηκευτεί εταιρικά στοιχεία (επωνυμία και φορολογικός αριθμός ή αριθμός ΦΠΑ ΕΕ).
10. Επίπεδο Τιμών — το σύνολο τιμών που αποδίδεται σε Λογαριασμό: «Λιανική» (προεπιλογή), «Επιχειρήσεις», «Διαφημιστική εταιρεία» ή «Χονδρική» (§ 13).
11. Εργάσιμες ημέρες — Δευτέρα έως Παρασκευή, εκτός από τις επίσημες αργίες στην Πολωνία.

12. Οπτικοποίηση — προεπισκόπηση του Εξατομικευμένου Προϊόντος με τη διάταξη του σχεδίου, την οποία ετοιμάζει ο Πωλητής με βάση την παραγγελία και το αρχείο του Πελάτη και αποστέλλει στον Πελάτη προς έγκριση πριν από την παραγωγή (§ 8).

## § 3. Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και τεχνικές απαιτήσεις

1. Στο Κατάστημα ο Πωλητής παρέχει δωρεάν τις ακόλουθες ηλεκτρονικές υπηρεσίες: περιήγηση στην προσφορά και αναζήτηση, διαμορφωτή Προϊόντος (επιλογή παραμέτρων, τιμή και αποστολή αρχείου σχεδίου), καλάθι και καταχώριση παραγγελιών, σελίδα παραγγελίας με έγκριση της Οπτικοποίησης, Λογαριασμό και Εταιρικό Λογαριασμό, αιτήσεις για Επίπεδο Τιμών, καθώς και φόρμες επικοινωνίας και αίτησης προσφοράς.
2. Για να χρησιμοποιήσετε το Κατάστημα χρειάζεστε συσκευή με πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενημερωμένο πρόγραμμα περιήγησης με JavaScript, ενεργοποιημένα τα cookies και τον αποθηκευτικό χώρο του προγράμματος περιήγησης που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία του Καταστήματος, καθώς και ενεργή διεύθυνση e-mail.
3. Ο Πελάτης συνδέεται στον Λογαριασμό με κωδικό μίας χρήσης που αποστέλλεται στη διεύθυνση e-mail που έχει δηλώσει (χωρίς κωδικό πρόσβασης). Ο κωδικός ισχύει για 15 λεπτά. Μια συνεδρία σύνδεσης διαρκεί έως 30 ημέρες ή έως ότου αποσυνδεθείτε. Οι παραγγελίες που καταχωρίζονται χωρίς σύνδεση από μια διεύθυνση e-mail εμφανίζονται στον Λογαριασμό μετά τη σύνδεση με αυτή τη διεύθυνση.
4. Ο Πελάτης με Εταιρικό Λογαριασμό μπορεί να προσκαλέσει σε αυτόν άλλα πρόσωπα και να τους αναθέσει τον ρόλο του διαχειριστή (διαχειρίζεται τα πρόσωπα), του υπευθύνου παραγγελιών (καταχωρίζει παραγγελίες για τον Εταιρικό Λογαριασμό) ή του υπευθύνου πληρωμών (πληρώνει και κατεβάζει έγγραφα). Μια πρόσκληση τίθεται σε ισχύ μόνο αφού την αποδεχθεί το πρόσωπο που προσκλήθηκε. Ο κάτοχος του Εταιρικού Λογαριασμού ευθύνεται για το ποιος αποκτά πρόσβαση και μπορεί να ανακαλέσει την πρόσβαση ανά πάσα στιγμή.
5. Η σύμβαση για τον Λογαριασμό συνάπτεται για αόριστο χρόνο με την πρώτη σύνδεση, μετά την αποδοχή των παρόντων Όρων. Ο Πελάτης μπορεί να την καταγγείλει ανά πάσα στιγμή με το κουμπί «Διαγραφή λογαριασμού» στον Λογαριασμό ή ζητώντας τη διαγραφή του Λογαριασμού στο info@printstrap.com. Ο Πελάτης μπορεί επίσης να κατεβάσει αντίγραφο των δεδομένων του στον Λογαριασμό. Τα δεδομένα που ο Πωλητής οφείλει να διατηρεί βάσει του νόμου (π.χ. παραγγελίες και τιμολόγια) διατηρούνται για το απαιτούμενο διάστημα. Ο Πωλητής μπορεί να καταγγείλει τη σύμβαση αυτή με προειδοποίηση 14 ημερών για σπουδαίο λόγο (π.χ. αλλαγή της νομοθεσίας, κλείσιμο του Καταστήματος) και χωρίς προειδοποίηση αν ο Πελάτης παραβιάσει σοβαρά τους παρόντες Όρους.
6. Ο Πελάτης δεν επιτρέπεται να παρέχει παράνομο περιεχόμενο, μεταξύ άλλων σε φόρμες και μηνύματα, ούτε να διαταράσσει τη λειτουργία του Καταστήματος.
7. Η χρήση ηλεκτρονικών υπηρεσιών συνεπάγεται τους συνήθεις κινδύνους του διαδικτύου, όπως κακόβουλο λογισμικό, phishing ή υποκλοπή μεταδόσεων. Ο Πελάτης πρέπει να χρησιμοποιεί ενημερωμένο λογισμικό και να μην κοινοποιεί ποτέ τους κωδικούς σύνδεσης. Ο Πωλητής δεν ζητά ποτέ στοιχεία κάρτας πληρωμής ή κωδικούς σύνδεσης με e-mail ή τηλεφωνικά.
8. Τα παράπονα σχετικά με τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες μπορούν να αποστέλλονται στο info@printstrap.com. Ο Πωλητής απαντά εντός 14 ημερών.

## § 4. Προϊόντα και τιμές

1. Οι τιμές υπολογίζονται σε πολωνικά ζλότι (PLN) για παράδοση στην Πολωνία και σε ευρώ (EUR) για παράδοση σε άλλες χώρες. Ο Πελάτης μπορεί επίσης να επιλέξει άλλο νόμισμα στο Κατάστημα (από προεπιλογή το Κατάστημα προτείνει το νόμισμα της χώρας παράδοσης, εφόσον υποστηρίζεται). Το Κατάστημα μετατρέπει τότε τις τιμές με τη μέση συναλλαγματική ισοτιμία της Εθνικής Τράπεζας της Πολωνίας (NBP) της ημερομηνίας που εμφανίζεται δίπλα στην επιλογή νομίσματος, πλέον 2% για την κάλυψη του κόστους μετατροπής νομίσματος της πληρωμής (3,5% για νομίσματα χωρών εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου· χωρίς επιβάρυνση για PLN και EUR). Τα ποσά στο επιλεγμένο νόμισμα που εμφανίζονται στο καλάθι και κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας είναι δεσμευτικά και είναι τα ποσά που χρεώνονται.
2. Στους Πελάτες χωρίς Εταιρικό Λογαριασμό, συμπεριλαμβανομένων των Καταναλωτών, εμφανίζονται τιμές με ΦΠΑ. Στους Πελάτες με Εταιρικό Λογαριασμό και στους Πελάτες που επιλέγουν εταιρική αγορά κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας εμφανίζονται καθαρές τιμές, στις οποίες προστίθεται ΦΠΑ σύμφωνα με την παράγραφο 4. Ο Πελάτης βλέπει το συνολικό πληρωτέο ποσό, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και της παράδοσης, στο καλάθι και κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας πριν από την καταχώρισή της.
3. Οι τιμές εξαρτώνται από το Επίπεδο Τιμών που έχει αποδοθεί στον Λογαριασμό (§ 13). Για ορισμένα Προϊόντα και Επίπεδα Τιμών ισχύουν κλιμακωτές τιμές ανάλογα με την ποσότητα της παραγγελίας· εμφανίζονται στη σελίδα του Προϊόντος.
4. ΦΠΑ:
   - για παράδοση εντός Πολωνίας ισχύει ο πολωνικός συντελεστής ΦΠΑ,
   - για πωλήσεις σε Καταναλωτές και άλλους Πελάτες χωρίς έγκυρο αριθμό ΦΠΑ ΕΕ με παράδοση σε άλλη χώρα της ΕΕ, ο ΦΠΑ χρεώνεται με τον συντελεστή που ισχύει στη χώρα παράδοσης, όπου το απαιτούν οι κανόνες για τις ενδοκοινοτικές εξ αποστάσεως πωλήσεις αγαθών· ο συντελεστής και το ποσό του ΦΠΑ εμφανίζονται στο καλάθι πριν από την καταχώριση της παραγγελίας,
   - ο Επαγγελματίας Πελάτης από άλλη χώρα της ΕΕ που καταχωρίζει κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας αριθμό ΦΠΑ ΕΕ από τη χώρα παράδοσης, ο οποίος επιβεβαιώνεται αυτόματα στο σύστημα VIES, αγοράζει στο πλαίσιο ενδοκοινοτικής

παράδοσης αγαθών με συντελεστή 0% (αντίστροφη επιβάρυνση — ο ΦΠΑ αποδίδεται από τον αγοραστή),

- για παράδοση εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εξαγωγή αγαθών) εφαρμόζουμε συντελεστή ΦΠΑ 0% και εκδίδουμε τιμολόγιο εξαγωγής· οι τιμές στο Κατάστημα τότε δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ, και οι δασμοί εισαγωγής, οι φόροι εισαγωγής και τα τέλη εκτελωνισμού στη χώρα παράδοσης βαρύνουν τον παραλήπτη (§ 7 παρ. 7).

5. Όταν μια τιμή μειώνεται, εμφανίζουμε επίσης τη χαμηλότερη τιμή του Προϊόντος κατά τις 30 ημέρες πριν από τη μείωση. Οι προσφορές ισχύουν για το διάστημα που αναφέρεται στο Προϊόν και μπορεί να αφορούν μόνο επιλεγμένα Επίπεδα Τιμών.
6. Για κάθε Εξατομικευμένο Προϊόν αναφέρουμε τον αναμενόμενο χρόνο παραγωγής, που υπολογίζεται από την παραλαβή της πληρωμής και την έγκριση της Οπτικοποίησης, και για κάθε Προϊόν χωρίς εκτύπωση — τη διαθεσιμότητά του και τον αναμενόμενο χρόνο αποστολής. Ορισμένα Προϊόντα, ποσότητες ή παραλλαγές επισημαίνονται ως διαθέσιμα μόνο κατόπιν αιτήματος — για αυτά ο Πωλητής ετοιμάζει εξατομικευμένη προσφορά (§ 16). Η ελάχιστη ποσότητα για Εξατομικευμένο Προϊόν αναφέρεται στο Προϊόν.
7. Οι φωτογραφίες των Προϊόντων είναι ενδεικτικές και μπορεί να δείχνουν δείγμα εκτύπωσης ή αξεσουάρ που δεν αποτελούν μέρος του Προϊόντος. Δεσμευτικά είναι η περιγραφή, οι παραλλαγές και οι παράμετροι στη σελίδα του Προϊόντος. Τα χρώματα στην οθόνη μπορεί να διαφέρουν ελαφρώς από τα πραγματικά, ανάλογα με τις ρυθμίσεις της οθόνης.
8. Οι ανακοινώσεις, οι διαφημίσεις και οι τιμοκατάλογοι στο Κατάστημα αποτελούν πρόσκληση για σύναψη σύμβασης κατά την έννοια του άρθρου 71 του Πολωνικού Αστικού Κώδικα.

## § 5. Παραγγελίες και σύναψη της Σύμβασης

1. Για να καταχωρίσει παραγγελία, ο Πελάτης προσθέτει Προϊόντα στο καλάθι, επιλέγει παραλλαγές και ποσότητα, καταχωρίζει διεύθυνση e-mail, στοιχεία παράδοσης και τιμολόγησης (και για εταιρική αγορά — την επωνυμία της εταιρείας και τον φορολογικό αριθμό ή τον αριθμό ΦΠΑ ΕΕ), επιλέγει τρόπο πληρωμής, αποδέχεται τους παρόντες Όρους και πατά το κουμπί «Παραγγελία με υποχρέωση πληρωμής».
2. Οι παραγγελίες μπορούν να καταχωρίζονται χωρίς σύνδεση σε Λογαριασμό.
3. Μετά την καταχώριση της παραγγελίας, ο Πελάτης λαμβάνει e-mail που επιβεβαιώνει την παραλαβή της παραγγελίας. Η Σύμβαση συνάπτεται όταν ο Πελάτης λάβει αυτό το e-mail, με την επιφύλαξη της παραγράφου 4. Το e-mail περιέχει τα στοιχεία της παραγγελίας, την τιμή συμπεριλαμβανομένης της παράδοσης, τα στοιχεία του Πωλητή και πληροφορίες για το δικαίωμα υπαναχώρησης με σύνδεσμο προς τους κανόνες και το υπόδειγμα εντύπου. Οι παρόντες Όροι και τα άλλα έγγραφα είναι διαθέσιμα στο Κατάστημα σε μορφή που επιτρέπει τη λήψη, την αποθήκευση και την εκτύπωσή τους.
4. Αν η παραγγελία περιλαμβάνει Προϊόν διαθέσιμο κατόπιν αιτήματος, Προϊόν για το οποίο το κόστος παράδοσης δεν μπορεί να υπολογιστεί αυτόματα ή παράδοση εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (§ 7 παρ. 7), το Κατάστημα την αποδέχεται ως παραγγελία που απαιτεί επιβεβαίωση. Ο Πωλητής επιβεβαιώνει με e-mail τον χρόνο αποστολής και το κόστος παράδοσης και αποστέλλει προτιμολόγιο (για παράδοση εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σύνδεσμο για πληρωμή με κάρτα), συνήθως εντός 1 Εργάσιμης ημέρας. Στην περίπτωση αυτή η Σύμβαση συνάπτεται όταν ο Πελάτης καταβάλει το ποσό που αναφέρεται στο e-mail αυτό. Έως τότε κάθε μέρος μπορεί να υπαναχωρήσει από την παραγγελία χωρίς κόστος· η παραγγελία που δεν εξοφλείται εντός της προθεσμίας της § 6 παρ. 4 ακυρώνεται.
5. Αν, μετά τη σύναψη της Σύμβασης, ένα Προϊόν αποδειχθεί μη διαθέσιμο, ο Πωλητής ενημερώνει τον Πελάτη χωρίς καθυστέρηση και προτείνει μεταγενέστερη ημερομηνία παράδοσης ή προϊόν αντικατάστασης. Αν ο Πελάτης δεν συμφωνεί, ο Πωλητής επιστρέφει ολόκληρο το ποσό που καταβλήθηκε για το Προϊόν αυτό εντός 14 ημερών, με τον ίδιο τρόπο πληρωμής.
6. Ο Πελάτης παραγγέλνει τα Εξατομικευμένα Προϊόντα απευθείας στο Κατάστημα, στον διαμορφωτή Προϊόντος (§ 8). Μη τυποποιημένα Προϊόντα και ποσότητες (π.χ. διαστάσεις, υλικά ή τεχνικές σήμανσης εκτός του διαμορφωτή), μεγαλύτερες ποσότητες και παραγγελίες διαγωνισμών εκτελούνται από τον Πωλητή βάσει εξατομικευμένης προσφοράς (§ 14–16).
7. Ο Πωλητής εκτελεί την παραγγελία Εξατομικευμένου Προϊόντος σύμφωνα με την § 8: μετά την παραλαβή της πληρωμής ετοιμάζει την Οπτικοποίηση και η παραγωγή ξεκινά μετά την έγκρισή της από τον Πελάτη. Μέχρι την έγκριση ο Πελάτης μπορεί να ακυρώσει την παραγγελία και λαμβάνει επιστροφή ολόκληρου του ποσού που κατέβαλε (§ 8 παρ. 6).
8. Η ελάχιστη αξία παραγγελίας είναι 20 PLN χωρίς ΦΠΑ για παράδοση στην Πολωνία και 15 EUR χωρίς ΦΠΑ για παράδοση σε άλλες χώρες. Αν ο Πελάτης επιλέξει άλλο νόμισμα στο Κατάστημα, ισχύει στρογγυλοποιημένο ισόποσο του ποσού αυτού, που εμφανίζεται στο καλάθι. Λαμβάνεται υπόψη η αξία των Προϊόντων μετά από εκπτώσεις και προσφορές, χωρίς το κόστος παράδοσης. Το Κατάστημα εμφανίζει την ελάχιστη αξία στο καλάθι και κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας, στους Καταναλωτές και ως ποσό με ΦΠΑ, και δεν αποδέχεται παραγγελίες μικρότερης αξίας.

## § 6. Πληρωμές και τιμολόγια

1. Οι διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής εξαρτώνται από τη χώρα παράδοσης, το νόμισμα και την αξία της παραγγελίας. Ο Πελάτης τους βλέπει κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας πριν από την καταχώρισή της. Το Κατάστημα προσφέρει:
   - κάρτα πληρωμής, Apple Pay και Google Pay — οι πληρωμές διεκπεραιώνονται από τη Stripe Payments Europe, Ltd. (Ιρλανδία),
   - BLIK και άμεση τραπεζική μεταφορά — για παραγγελίες σε PLN με παράδοση στην Πολωνία· οι πληρωμές διεκπεραιώνονται από την PayPro S.A. (πάροχος της υπηρεσίας Przelewy24, Πολωνία),
   - συνήθη τραπεζική μεταφορά βάσει προτιμολογίου (προπληρωμή) — για παραγγελίες σε PLN και EUR.

2. Οι παραγγελίες υψηλής αξίας (το όριο εμφανίζεται στο καλάθι) και οι παραγγελίες που απαιτούν επιβεβαίωση (§ 5 παρ. 4) εκτελούνται μόνο μετά από προπληρωμή με τραπεζική μεταφορά βάσει προτιμολογίου· για παράδοση εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης ο Πελάτης μπορεί επίσης να πληρώσει με κάρτα μέσω του συνδέσμου στο e-mail με το κόστος παράδοσης. Οι τραπεζικές μεταφορές γίνονται δεκτές μόνο σε PLN και EUR: αν μια τέτοια παραγγελία καταχωρίζεται σε άλλο νόμισμα και δεν εξοφλείται με κάρτα, το Κατάστημα εμφανίζει τα ποσά της σε PLN ή EUR σύμφωνα με την § 4 παρ. 1.
3. Όταν πληρώνει με κάρτα, BLIK ή άμεση μεταφορά, ο Πελάτης πληρώνει αμέσως μετά την καταχώριση της παραγγελίας. Ξεκινάμε την επεξεργασία μόλις ο πάροχος επιβεβαιώσει την πληρωμή. Ο Πωλητής δεν αποθηκεύει τα στοιχεία της κάρτας πληρωμής — ο Πελάτης τα καταχωρίζει απευθείας στον πάροχο.
4. Για συνήθη τραπεζική μεταφορά, ο Πελάτης πληρώνει εντός 7 ημερών από την παραλαβή του προτιμολογίου με τον αριθμό τραπεζικού λογαριασμού. Ξεκινάμε την επεξεργασία μόλις λάβουμε την πληρωμή. Ο Πωλητής μπορεί να ακυρώσει παραγγελία που δεν εξοφλήθηκε εντός της προθεσμίας αυτής και ενημερώνει τον Πελάτη με e-mail.
5. Ο Πωλητής μπορεί να χορηγήσει όρους πίστωσης μόνο σε Επαγγελματία Πελάτη: μετά από θετική αξιολόγηση της αίτησής του για εμπορική πίστωση και βάσει χωριστής σύμβασης που συνάπτεται σε μορφή εγγράφου (§ 14 παρ. 6), ή όταν το προβλέπει σύμβαση που έχει συναφθεί με δημόσιο φορέα (§ 14 παρ. 5). Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, κάθε παραγγελία, συμπεριλαμβανομένης της παραγγελίας Επαγγελματία Πελάτη, εξοφλείται 100% πριν από την αποστολή.
6. Για κάθε εξοφλημένη παραγγελία ο Πωλητής εκδίδει τιμολόγιο ΦΠΑ και το στέλνει με e-mail σε μορφή PDF. Ο Πελάτης συμφωνεί να λαμβάνει τιμολόγια ηλεκτρονικά. Τα τιμολόγια για Επαγγελματίες Πελάτες από την Πολωνία εκδίδονται στο πολωνικό Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (KSeF) σύμφωνα με τον νόμο.

## § 7. Παράδοση

1. Ο Πωλητής παραδίδει Προϊόντα εντός Πολωνίας, σε όλες τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σε επιλεγμένες χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο κατάλογος των χωρών βρίσκεται στο έγγραφο Παράδοση και πληρωμή (https://printstrap.com/el/nomikes-plirofories/paradosi-kai-pliromi). Η παράδοση σε άλλες χώρες μπορεί να συμφωνηθεί ατομικά, με την επιφύλαξη της παραγράφου 8.
2. Χρόνος αποστολής:
   - Εξατομικευμένα Προϊόντα — παραγωγή εντός του χρόνου που αναφέρεται στο Προϊόν, ο οποίος υπολογίζεται από την παραλαβή της πληρωμής και την έγκριση της Οπτικοποίησης (§ 8 παρ. 5), και στη συνέχεια αποστολή,
   - Προϊόντα χωρίς εκτύπωση σε απόθεμα — αποστέλλονται εντός 1–2 Εργάσιμων ημερών από την παραλαβή της πληρωμής,
   - Προϊόντα με διαφορετική κατάσταση διαθεσιμότητας και παραγγελίες βάσει προσφοράς — εντός του χρόνου που αναφέρεται στο Προϊόν, στην προσφορά ή που επιβεβαιώνει ο Πωλητής πριν από τη σύναψη της Σύμβασης (§ 5 παρ. 4).
3. Οι χρόνοι παράδοσης των μεταφορέων, το κόστος παράδοσης και οι κανόνες για τις αποστολές σε παλέτα περιγράφονται στο έγγραφο «Παράδοση και πληρωμή», το οποίο αποτελεί μέρος των παρόντων Όρων. Το κόστος παράδοσης χρεώνεται χωριστά, επιπλέον της τιμής των Προϊόντων.
4. Τα Εξατομικευμένα Προϊόντα κατασκευάζονται κατ' εντολή του Πωλητή από μονάδες παραγωγής στην Πολωνία (υπεργολάβους), οι οποίες μπορούν να αποστέλλουν τα δέματα απευθείας στον Πελάτη. Αποστολέας του δέματος είναι το Printstrap. Το δέμα δεν περιέχει τιμολόγιο ή τιμές — ο Πωλητής στέλνει το τιμολόγιο με e-mail.
5. Ο Καταναλωτής φέρει τον κίνδυνο απώλειας ή φθοράς του Προϊόντος μόνο από τη στιγμή που αυτό παραδίδεται στον Καταναλωτή ή σε πρόσωπο που υπέδειξε, εκτός του μεταφορέα.
6. Ελέγξτε το δέμα κατά την παράδοση και, αν έχει υποστεί ζημιά, συντάξτε πρωτόκολλο ζημιάς με τον μεταφορέα και τραβήξτε φωτογραφίες. Αυτό μας βοηθά να επιλύσουμε γρήγορα το θέμα. Για τον Καταναλωτή και τον Επιχειρηματία με δικαιώματα καταναλωτή δεν αποτελεί προϋπόθεση για την αποδοχή του παραπόνου.
7. Η παράδοση εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης γίνεται με όρο DAP (Incoterms 2020): ο Πωλητής οργανώνει και πληρώνει τη μεταφορά έως τη διεύθυνση παράδοσης στην τιμή που γνωστοποιείται στον Πελάτη πριν από την πληρωμή (§ 5 παρ. 4), και οι δασμοί εισαγωγής, οι φόροι εισαγωγής (π.χ. ΦΠΑ εισαγωγής) και τα τέλη εκτελωνισμού στη χώρα παράδοσης βαρύνουν τον παραλήπτη. Ο Πωλητής εσωκλείει τιμολόγιο εξαγωγής στην αποστολή. Ο χρόνος παράδοσης είναι μεγαλύτερος από ό,τι εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και δεν περιλαμβάνει τον χρόνο εκτελωνισμού. Αν ο παραλήπτης αρνηθεί το δέμα ή αρνηθεί να καταβάλει τις τελωνειακές επιβαρύνσεις, ο Πελάτης επιβαρύνεται με το κόστος της επιστροφής και τα τέλη που χρεώνει ο μεταφορέας ή το τελωνείο, εκτός αν το αναγκαστικό δίκαιο της χώρας του Καταναλωτή ορίζει διαφορετικά.
8. Ο Πωλητής δεν αποστέλλει Προϊόντα στη Ρωσία, τη Λευκορωσία, τη Βόρεια Κορέα, το Ιράν, τη Συρία ή την Κούβα, στην Κριμαία, τη Σεβαστούπολη ή άλλα εδάφη της Ουκρανίας που δεν ελέγχονται από την Κυβέρνηση της Ουκρανίας, ούτε σε πρόσωπα και οντότητες που υπόκεινται σε κυρώσεις. Ο Πωλητής ελέγχει τις διευθύνσεις στην Ουκρανία πριν αποδεχθεί την πληρωμή. Αν οι κυρώσεις ή οι κανόνες ελέγχου εξαγωγών δεν επιτρέπουν την εκτέλεση μιας παραγγελίας, ο Πωλητής την ακυρώνει και επιστρέφει ολόκληρο το ποσό που καταβλήθηκε.
9. Για το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Νορβηγία ο Πωλητής δέχεται προς το παρόν παραγγελίες μόνο από Επαγγελματίες Πελάτες που καταχωρίζουν κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας την επωνυμία της εταιρείας και τον αριθμό ΦΠΑ ή τον αριθμό μητρώου της.

## § 8. Εξατομικευμένα Προϊόντα, αρχεία και Οπτικοποίηση

1. Ο Πελάτης παραγγέλνει το Εξατομικευμένο Προϊόν στο Κατάστημα: στον διαμορφωτή επιλέγει το Προϊόν, τις παραμέτρους του (π.χ. πλάτος, χρώμα, είδος εκτύπωσης, αξεσουάρ) και την ποσότητα και στη συνέχεια ανεβάζει το αρχείο του σχεδίου, πληκτρολογεί το κείμενο για εκτύπωση ή δηλώνει ότι θα στείλει το αρχείο μετά την καταχώριση της παραγγελίας. Το Κατάστημα εμφανίζει την τιμή πριν από την προσθήκη του Προϊόντος στο καλάθι. Προϊόντα και ποσότητες εκτός του διαμορφωτή κατασκευάζονται από τον Πωλητή βάσει εξατομικευμένης προσφοράς (§ 16).
2. Πριν από την καταχώριση της παραγγελίας, το Κατάστημα ενημερώνει τον Πελάτη, ιδίως κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας, ότι τα Προϊόντα με εκτύπωση ή άλλη σήμανση είναι Εξατομικευμένα Προϊόντα και ότι ο Καταναλωτής δεν έχει δικαίωμα υπαναχώρησης ως προς αυτά (§ 9 παρ. 3).
3. Οι τεχνικές απαιτήσεις για το αρχείο (μορφή, ανάλυση, χρώματα, πεδίο εκτύπωσης) αναφέρονται στο Προϊόν και στους οδηγούς του Καταστήματος. Ο Πωλητής ελέγχει το αρχείο μόνο από τεχνική άποψη. Δεν διορθώνει το περιεχόμενο, την ορθογραφία ή τα στοιχεία του σχεδίου, εκτός αν τα μέρη συμφωνήσουν διαφορετικά. Αν το αρχείο δεν είναι κατάλληλο για εκτύπωση, ο Πωλητής επικοινωνεί με τον Πελάτη.
4. Μετά την παραλαβή της πληρωμής και του αρχείου, ο Πωλητής ετοιμάζει την Οπτικοποίηση και στέλνει στον Πελάτη e-mail με σύνδεσμο προς τη σελίδα της παραγγελίας. Εκεί ο Πελάτης μπορεί να εγκρίνει την Οπτικοποίηση, να ζητήσει διορθώσεις ή να ακυρώσει την παραγγελία. Αφού ζητηθούν διορθώσεις, ο Πωλητής ετοιμάζει νέα έκδοση της Οπτικοποίησης.
5. Η παραγωγή ξεκινά μετά την έγκριση της Οπτικοποίησης από τον Πελάτη (κουμπί «Εγκρίνω» στη σελίδα της παραγγελίας). Ο χρόνος παραγωγής που αναφέρεται στο Προϊόν υπολογίζεται από την έγκριση της Οπτικοποίησης ή, αν η πληρωμή ελήφθη αργότερα, από την παραλαβή της πληρωμής. Αν, πριν από την έναρξη της παραγωγής, ο Πελάτης στείλει νέο αρχείο, ο Πωλητής ετοιμάζει νέα Οπτικοποίηση και ο χρόνος υπολογίζεται από την έγκρισή της.
6. Μέχρι την έγκριση της Οπτικοποίησης, ο Πελάτης μπορεί να ακυρώσει την παραγγελία Εξατομικευμένου Προϊόντος χωρίς αιτιολόγηση — με το κουμπί στη σελίδα της παραγγελίας ή με e-mail. Ο Πωλητής επιστρέφει τότε ολόκληρο το ποσό που καταβλήθηκε, συμπεριλαμβανομένου του κόστους παράδοσης, εντός 14 ημερών με τον ίδιο τρόπο πληρωμής. Μετά την έγκριση της Οπτικοποίησης, η τροποποίηση ή η ακύρωση της παραγγελίας απαιτεί τη συγκατάθεση του Πωλητή και ο Πελάτης καλύπτει τα έξοδα που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί, όχι περισσότερο από την αξία της παραγγελίας.
7. Αν ο Πελάτης δεν απαντά στην Οπτικοποίηση, ο Πωλητής του την υπενθυμίζει με e-mail· μέχρι την έγκριση ο χρόνος παραγωγής δεν τρέχει. Αν ο Πελάτης δεν εγκρίνει την Οπτικοποίηση ούτε ζητήσει διορθώσεις εντός 30 ημερών από την αποστολή της, ο Πωλητής μπορεί να ακυρώσει την παραγγελία και να επιστρέψει ολόκληρο το ποσό που καταβλήθηκε.
8. Ένα Προϊόν που κατασκευάστηκε σύμφωνα με την εγκεκριμένη Οπτικοποίηση είναι σύμφωνο με τη Σύμβαση ως προς το περιεχόμενο και τη διάταξη του σχεδίου. Τα χρώματα της εκτύπωσης μπορεί να διαφέρουν ελαφρώς από τα χρώματα στην οθόνη και στην Οπτικοποίηση, επειδή εξαρτώνται από τις ρυθμίσεις της οθόνης, το υλικό και την τεχνική σήμανσης. Η ακριβής αντιστοίχιση χρώματος (π.χ. σύμφωνα με χρωματολόγιο Pantone) απαιτεί να αναφερθεί στην παραγγελία.
9. Ο Πελάτης δηλώνει ότι έχει τα δικαιώματα επί των γραφικών, των κειμένων, των σημάτων και των εικόνων που παρέχει για εκτύπωση και ότι η χρήση τους δεν παραβιάζει δικαιώματα τρίτων ή τον νόμο. Ο Πωλητής μπορεί να αρνηθεί να εκτυπώσει παράνομο περιεχόμενο ή περιεχόμενο που παραβιάζει δικαιώματα τρίτων. Στην περίπτωση αυτή επιστρέφει την πληρωμή για το μέρος αυτό της παραγγελίας.
10. Αν ο Πωλητής ετοιμάσει γραφικό σχέδιο κατόπιν αιτήματος του Πελάτη, ο Πελάτης μπορεί να το χρησιμοποιήσει για τον σκοπό για τον οποίο παραγγέλθηκε, συμπεριλαμβανομένης της εκτύπωσης και της δημοσίευσής του, αφού καταβάλει ολόκληρη την τιμή. Ο Πωλητής παραδίδει τα αρχεία πηγής μόνο αν το συμφωνήσουν τα μέρη.
11. Ο Πωλητής αποθηκεύει τα αρχεία σχεδίου μόνο για την εκτέλεση της παραγγελίας και τη διεκπεραίωση τυχόν παραπόνου — έως 90 ημέρες από την παράδοση της παραγγελίας, και τα αρχεία που αποστέλλονται χωρίς καταχώριση παραγγελίας — έως 30 ημέρες. Την εγκεκριμένη Οπτικοποίηση ο Πωλητής τη διατηρεί ως αποδεικτικό της έγκρισης για όσο διαρκεί η ευθύνη για τη συμμόρφωση του Προϊόντος με τη Σύμβαση. Ο Πωλητής δεν αρχειοθετεί αρχεία για μελλοντικές παραγγελίες, εκτός αν του το ζητήσει ο Πελάτης.

## § 9. Δικαίωμα υπαναχώρησης

1. Ο Καταναλωτής και ο Επιχειρηματίας με δικαιώματα καταναλωτή μπορούν να υπαναχωρήσουν από Σύμβαση εξ αποστάσεως χωρίς να αναφέρουν λόγο εντός 14 ημερών. Η προθεσμία αρχίζει από την ημέρα κατά την οποία ο Πελάτης (ή πρόσωπο που υπέδειξε, εκτός του μεταφορέα) παρέλαβε το Προϊόν. Αν η παραγγελία περιλαμβάνει περισσότερα Προϊόντα που παραδίδονται χωριστά, η προθεσμία αρχίζει από την παραλαβή του τελευταίου από αυτά.
2. Για την υπαναχώρηση από τη Σύμβαση αρκεί να υποβληθεί δήλωση πριν από τη λήξη της προθεσμίας: μέσω της φόρμας Υπαναχώρηση από τη σύμβαση εδώ (https://printstrap.com/el/nomikes-plirofories/ypanachorisi) (μόλις επιβεβαιωθεί η δήλωση, ο Πωλητής αποστέλλει αμέσως με e-mail βεβαίωση παραλαβής με το περιεχόμενό της και την ημερομηνία και ώρα υποβολής της), με e-mail στο info@printstrap.com, μέσω της φόρμας επικοινωνίας στο Κατάστημα ή ταχυδρομικά. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το υπόδειγμα εντύπου στο έγγραφο Επιστροφές και υπαναχώρηση (https://printstrap.com/el/nomikes-plirofories/epistrofes-kai-ypanachorisi), διαθέσιμο και σε PDF (https://printstrap.com/el/nomikes-plirofories/ypanachorisi.pdf).

3. Το δικαίωμα υπαναχώρησης δεν ισχύει για Εξατομικευμένα Προϊόντα, δηλαδή μη προκατασκευασμένα είδη που κατασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Καταναλωτή ή για την κάλυψη των ατομικών του αναγκών (άρθρο 38 παρ. 1 σημείο 3 του πολωνικού νόμου για τα δικαιώματα των καταναλωτών).
4. Αν, με μία Σύμβαση, ο Καταναλωτής αγόρασε Προϊόν χωρίς εκτύπωση (π.χ. απλά κορδόνια λαιμού) και Εξατομικευμένο Προϊόν (π.χ. κορδόνια λαιμού με το λογότυπό του), το δικαίωμα υπαναχώρησης καλύπτει το Προϊόν χωρίς εκτύπωση αλλά όχι το Εξατομικευμένο Προϊόν. Στην περίπτωση αυτή επιστρέφουμε την τιμή του Προϊόντος χωρίς εκτύπωση όπως αναφέρεται στην παραγγελία. Ανεξάρτητα από αυτό, ο Καταναλωτής μπορεί να ακυρώσει το Εξατομικευμένο Προϊόν μέχρι την έγκριση της Οπτικοποίησης (§ 8 παρ. 6).
5. Οι αναλυτικοί κανόνες για την υπαναχώρηση, την επιστροφή του Προϊόντος, το κόστος και την επιστροφή χρημάτων περιλαμβάνονται στο έγγραφο «Επιστροφές και υπαναχώρηση», το οποίο αποτελεί μέρος των παρόντων Όρων.
6. Ο Επαγγελματίας Πελάτης δεν έχει νόμιμο δικαίωμα υπαναχώρησης (§ 12 παρ. 2).

## § 10. Έλλειψη συμμόρφωσης του Προϊόντος με τη Σύμβαση (παράπονα)

1. Ο Πωλητής ευθύνεται έναντι του Καταναλωτή και του Επιχειρηματία με δικαιώματα καταναλωτή για τη συμμόρφωση του Προϊόντος με τη Σύμβαση βάσει του πολωνικού νόμου για τα δικαιώματα των καταναλωτών. Η ευθύνη καλύπτει την έλλειψη συμμόρφωσης που υπήρχε κατά την παράδοση του Προϊόντος και εκδηλώθηκε εντός 2 ετών από τη στιγμή αυτή.
2. Το παράπονο μπορεί να υποβληθεί με e-mail στο info@printstrap.com, μέσω της φόρμας επικοινωνίας στο Κατάστημα ή ταχυδρομικά στη διεύθυνση της § 1 παρ. 4. Ο Πωλητής απαντά στο παράπονο εντός 14 ημερών από την παραλαβή του.
3. Οι λεπτομέρειες, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων του Καταναλωτή και της διαδικασίας για τους Επαγγελματίες Πελάτες, περιλαμβάνονται στο έγγραφο Παράπονα (https://printstrap.com/el/nomikes-plirofories/parapona), το οποίο αποτελεί μέρος των παρόντων Όρων.
4. Ο Πωλητής δεν παρέχει ξεχωριστή εγγύηση για τα Προϊόντα. Αν το Προϊόν συνοδεύεται από εγγύηση του κατασκευαστή, οι όροι της περιλαμβάνονται στο έγγραφο εγγύησης. Η εγγύηση δεν αποκλείει, δεν περιορίζει και δεν αναστέλλει τα δικαιώματα του Καταναλωτή λόγω έλλειψης συμμόρφωσης του Προϊόντος με τη Σύμβαση.

## § 11. Επιχειρηματίας με δικαιώματα καταναλωτή

1. Στον Επιχειρηματία με δικαιώματα καταναλωτή εφαρμόζονται οι διατάξεις για το δικαίωμα υπαναχώρησης από σύμβαση εξ αποστάσεως και για την έλλειψη συμμόρφωσης των αγαθών με τη σύμβαση που ισχύουν για τους καταναλωτές (άρθρο 7aa του πολωνικού νόμου για τα δικαιώματα των καταναλωτών), καθώς και η προστασία από καταχρηστικούς συμβατικούς όρους (άρθρο $385^5$ του Πολωνικού Αστικού Κώδικα).
2. Το αν η Σύμβαση έχει για τον Πελάτη επαγγελματικό χαρακτήρα κρίνεται ιδίως με βάση το αντικείμενο της επιχειρηματικής του δραστηριότητας όπως δημοσιοποιείται στο CEIDG. Η απόδοση στον Λογαριασμό επιχειρηματικού Επιπέδου Τιμών δεν καθορίζει τον χαρακτήρα της Σύμβασης. Οι διατάξεις των παρόντων Όρων για τους Επαγγελματίες Πελάτες (§ 12–16) που αντίκεινται στους κανόνες αυτούς δεν δεσμεύουν τον Επιχειρηματία με δικαιώματα καταναλωτή.

## § 12. Διατάξεις για τους Επαγγελματίες Πελάτες

1. Η παρούσα ενότητα και οι § 13–16 εφαρμόζονται μόνο στους Επαγγελματίες Πελάτες.
2. Ο Επαγγελματίας Πελάτης δεν έχει νόμιμο δικαίωμα υπαναχώρησης από σύμβαση εξ αποστάσεως. Το δικαίωμα ακύρωσης Εξατομικευμένου Προϊόντος μέχρι την έγκριση της Οπτικοποίησης (§ 8 παρ. 6) ισχύει και για τον Επαγγελματία Πελάτη. Τα Προϊόντα χωρίς εκτύπωση μπορούν να επιστραφούν μόνο με τη συγκατάθεση του Πωλητή, με όρους που συμφωνούνται σε μορφή εγγράφου. Σε περίπτωση συμφωνημένης επιστροφής, ο Επαγγελματίας Πελάτης βαρύνεται με το κόστος μεταφοράς και προς τις δύο κατευθύνσεις. Ο Πωλητής αφαιρεί τότε από το ποσό που επιστρέφεται το κόστος παράδοσης στον Επαγγελματία Πελάτη, το κόστος της μεταφοράς επιστροφής, εάν την οργανώνει ο Πωλητής, καθώς και τυχόν χρέωση διεκπεραίωσης που γνωστοποιήθηκε κατά τη συμφωνία για την επιστροφή.
3. Σύμφωνα με το άρθρο 558 § 1 του Πολωνικού Αστικού Κώδικα, τα μέρη αποκλείουν τη νόμιμη ευθύνη του Πωλητή για πραγματικά ελαττώματα (rękojmia). Τα παράπονα των Επαγγελματιών Πελατών εξετάζονται σύμφωνα με τη συμβατική διαδικασία που περιγράφεται στο έγγραφο «Παράπονα».
4. Η ευθύνη του Πωλητή έναντι Επαγγελματία Πελάτη, για οποιαδήποτε νομική βάση, περιορίζεται στην καθαρή αξία της παραγγελίας με την οποία σχετίζεται η ζημία και δεν καλύπτει διαφυγόντα κέρδη ή έμμεσες ζημίες, συμπεριλαμβανομένων των ποινικών ρητρών που έχει συμφωνήσει ο Πελάτης με τους δικούς του πελάτες. Ο περιορισμός αυτός δεν ισχύει για ζημία που προκλήθηκε εκ προθέσεως ούτε για ευθύνη που δεν μπορεί να αποκλειστεί βάσει αναγκαστικού δικαίου.
5. Με την παράδοση του Προϊόντος στον μεταφορέα, τα οφέλη και τα βάρη καθώς και ο κίνδυνος τυχαίας απώλειας ή φθοράς του Προϊόντος μεταβαίνουν στον Επαγγελματία Πελάτη, εκτός αν τα μέρη έχουν συμφωνήσει διαφορετικό όρο παράδοσης (π.χ. Incoterms® 2020).
6. Έως την πλήρη καταβολή της τιμής, τα Προϊόντα παραμένουν στην κυριότητα του Πωλητή (άρθρο 589 του Πολωνικού Αστικού Κώδικα).
7. Σε περίπτωση καθυστέρησης πληρωμής, ο Πωλητής δικαιούται τους νόμιμους τόκους υπερημερίας στις εμπορικές συναλλαγές και αποζημίωση για τα έξοδα είσπραξης βάσει του πολωνικού νόμου της 8ης Μαρτίου 2013 για την καταπολέμηση

των υπερβολικών καθυστερήσεων στις εμπορικές συναλλαγές. Ο Πωλητής μπορεί να αναστείλει περαιτέρω παραγγελίες έως ότου εξοφληθούν τα οφειλόμενα ποσά.

8. Ο Επαγγελματίας Πελάτης ελέγχει το Προϊόν χωρίς καθυστέρηση μετά την παράδοση. Οι ελλείψεις ποσότητας και τα εμφανή ελαττώματα πρέπει να αναφέρονται εντός 5 Εργάσιμων ημερών από την παράδοση και τα κρυφά ελαττώματα εντός 14 ημερών από τη διαπίστωσή τους, αλλά το αργότερο 12 μήνες μετά την παράδοση.
9. Ο Πωλητής δεν ευθύνεται για καθυστέρηση ή μη εκτέλεση της Σύμβασης λόγω ανωτέρας βίας, ιδίως αποφάσεων δημόσιων αρχών, βλαβών υποδομών, καιρικών φαινομένων και καθυστερήσεων μεταφορέων ή προμηθευτών εκτός του ελέγχου του Πωλητή. Ο χρόνος εκτέλεσης παρατείνεται τότε ανάλογα.
10. Ο Επαγγελματίας Πελάτης ευθύνεται για την επιλογή του Προϊόντος ανάλογα με τον σκοπό χρήσης του, ιδίως για την επιλογή κορδονιού λαιμού με κούμπωμα ασφαλείας, όταν πρόκειται να χρησιμοποιείται κοντά σε μηχανήματα, στην οδική κυκλοφορία ή από παιδιά.
11. Ο Επαγγελματίας Πελάτης από χώρα εκτός της Πολωνίας ευθύνεται για τον έλεγχο του αν το Προϊόν πληροί τυχόν ειδικές απαιτήσεις που ισχύουν στη χώρα χρήσης και ενημερώνει τον Πωλητή για αυτές πριν από τη σύναψη της Σύμβασης.

## § 13. Εταιρικός Λογαριασμός και Επίπεδα Τιμών

1. Στον Πελάτη που αποθηκεύει εταιρικά στοιχεία στον Λογαριασμό μπορεί να αποδοθεί το Επίπεδο Τιμών «Επιχειρήσεις». Τα Επίπεδα Τιμών «Διαφημιστική εταιρεία» και «Χονδρική» αποκτώνται με αίτηση στον Λογαριασμό ή μέσω της φόρμας αίτησης προσφοράς.
2. Πριν αποδώσει Επίπεδο Τιμών, ο Πωλητής ελέγχει την εταιρεία, ιδίως ελέγχοντας τον αριθμό ΦΠΑ στο σύστημα VIES ή στο πολωνικό μητρώο υπόχρεων ΦΠΑ, τα δεδομένα στο Εθνικό Δικαστικό Μητρώο (KRS) ή στο CEIDG, αν συμφωνεί η επωνυμία της εταιρείας, τον ιστότοπο της εταιρείας και τον τομέα της διεύθυνσης e-mail. Ο έλεγχος και η απόδοση Επιπέδου Τιμών μπορεί να γίνονται αυτόματα. Οι ασαφείς περιπτώσεις και οι απορρίψεις εξετάζονται από μέλος του προσωπικού του Πωλητή.
3. Το Επίπεδο Τιμών «Διαφημιστική εταιρεία» είναι διαθέσιμο σε εταιρείες που ασκούν δραστηριότητα διαφήμισης, εκτύπωσης ή παρόμοια και αγοράζουν Προϊόντα στο πλαίσιο της εξυπηρέτησης των πελατών τους. Το Επίπεδο Τιμών «Χονδρική» είναι διαθέσιμο σε Επαγγελματίες Πελάτες που αγοράζουν σε ποσότητες χονδρικής ή μεταπωλούν Προϊόντα· ο Πωλητής μπορεί να το εξαρτήσει από δηλωμένο όγκο αγορών ή από την αξία των παραγγελιών που εκτελέστηκαν τους τελευταίους 12 μήνες.
4. Ο Πωλητής ενημερώνει τον Πελάτη με e-mail όταν του αποδίδεται Επίπεδο Τιμών. Οι τιμές του νέου Επιπέδου Τιμών ισχύουν για τις παραγγελίες που καταχωρίζονται μετά την απόδοσή του.
5. Ο Πωλητής μπορεί να αρνηθεί την απόδοση Επιπέδου Τιμών ή να το αλλάξει, αν οι πληροφορίες που έδωσε ο Πελάτης αποδειχθούν αναληθείς ή παρωχημένες, ο έλεγχος είναι αρνητικός ή ο Πελάτης παραβιάζει τους παρόντες Όρους. Ο Πωλητής ενημερώνει τον Πελάτη για την αλλαγή με e-mail. Η αλλαγή δεν επηρεάζει τις παραγγελίες που καταχωρίστηκαν νωρίτερα.
6. Οι όροι τιμών των Επιπέδων Τιμών «Διαφημιστική εταιρεία» και «Χονδρική» είναι εμπιστευτικοί. Ο Πελάτης δεν τους δημοσιεύει ούτε τους γνωστοποιεί σε τρίτους.

## § 14. Επιχειρήσεις και δημόσιες συμβάσεις

1. Οι επιχειρήσεις μπορούν να αγοράζουν στο Κατάστημα καταχωρίζοντας την επωνυμία της εταιρείας και τον φορολογικό αριθμό ή τον αριθμό ΦΠΑ ΕΕ κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας, ή να ζητήσουν προσφορά μέσω της φόρμας Αίτηση προσφοράς (https://printstrap.com/el/quote) ή στο info@printstrap.com.
2. Σε απάντηση αιτημάτων προσφοράς, συμπεριλαμβανομένων διαδικασιών δημόσιων συμβάσεων και αιτημάτων κάτω από τα νόμιμα όρια, ο Πωλητής υποβάλλει προσφορά στη μορφή και εντός της προθεσμίας που ορίζει η αναθέτουσα αρχή. Αν η αναθέτουσα αρχή δεν ορίζει προθεσμία, η προσφορά δεσμεύει για 30 ημέρες από την υποβολή της.
3. Αν τα έγγραφα της διαδικασίας ή η σύμβαση δημόσιας προμήθειας ρυθμίζουν ένα θέμα διαφορετικά από τους παρόντες Όρους, υπερισχύουν τα έγγραφα αυτά. Οι παρόντες Όροι εφαρμόζονται κατά τα λοιπά.
4. Ο Πωλητής εκδίδει τιμολόγια στο KSeF, με τα στοιχεία αγοραστή και παραλήπτη που ορίζει η αναθέτουσα αρχή (π.χ. δήμος ως αγοραστής και μονάδα του ως παραλήπτης), και — όπου το απαιτεί ο νόμος ή η σύμβαση — μέσω της πολωνικής Πλατφόρμας Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (PEF). Τα τιμολόγια για τα οποία το απαιτεί ο νόμος φέρουν την ένδειξη «μηχανισμός διαχωρισμένης πληρωμής».
5. Οι δημόσιοι φορείς, όπως όλοι οι άλλοι Πελάτες, καταβάλλουν το 100% της τιμής πριν από την αποστολή, εκτός αν σύμβαση που έχει συναφθεί μαζί τους (ιδίως σύμβαση που συνάφθηκε μετά από διαδικασία δημόσιας σύμβασης) ή εμπορική πίστωση που τους έχει χορηγηθεί (παράγραφος 6) ορίζει διαφορετικά. Η προθεσμία πληρωμής που προβλέπεται σε μια τέτοια σύμβαση δεν μπορεί να υπερβαίνει το διάστημα που επιτρέπει ο νόμος (κατά κανόνα 30 ημέρες από την παράδοση του τιμολογίου).
6. Οι άλλες επιχειρήσεις πληρώνουν στο Κατάστημα online ή με τραπεζική μεταφορά βάσει προτιμολογίου, 100% πριν από την αποστολή (§ 6). Ο Επαγγελματίας Πελάτης μπορεί να υποβάλει ηλεκτρονική αίτηση εμπορικής πίστωσης από τον Λογαριασμό του, στη σελίδα Εμπορική πίστωση, μαζί με εταιρικά έγγραφα, συμπεριλαμβανομένων οικονομικών εγγράφων. Ο Πωλητής αξιολογεί την αίτηση με τη συμμετοχή χρηματοδοτικού συνεργάτη (εταιρείας factoring ή ασφαλιστή πιστώσεων), στον οποίο μπορεί να διαβιβάσει για τον σκοπό αυτό τα δεδομένα και τα έγγραφα της αίτησης, με τη συγκατάθεση που δίνει ο Πελάτης

στην αίτηση. Ο Πωλητής μπορεί να χορηγήσει εμπορική πίστωση, να την αρνηθεί ή να την εξαρτήσει από εξασφάλιση (π.χ. γραμμάτιο εις διαταγήν). Το πιστωτικό όριο και η προθεσμία πληρωμής ορίζονται σε χωριστή σύμβαση που συνάπτεται σε μορφή εγγράφου· έως τη σύναψη της σύμβασης αυτής, κάθε παραγγελία εξοφλείται προκαταβολικά. Ο Πωλητής μπορεί να αλλάξει ή να ανακαλέσει το πιστωτικό όριο, ιδίως σε περίπτωση καθυστερημένων πληρωμών· ενημερώνει τον Πελάτη με e-mail, και οι παραγγελίες που καταχωρίζονται στη συνέχεια εξοφλούνται 100% πριν από την αποστολή.

7. Κατόπιν αιτήματος της αναθέτουσας αρχής, ο Πωλητής εσωκλείει στην παράδοση τα διαθέσιμα έγγραφα του Προϊόντος (π.χ. τεχνικά φύλλα δεδομένων, δηλώσεις συμμόρφωσης, πιστοποιητικά υλικών — διαθέσιμα κατόπιν αιτήματος) και υπογράφει πρωτόκολλο παραλαβής.

## § 15. Διαφημιστικές εταιρείες

1. Μια διαφημιστική εταιρεία, ένα γραφείο γραφιστικής, ένα τυπογραφείο ή άλλος ενδιάμεσος που αγοράζει Προϊόντα για τους πελάτες του (η «Διαφημιστική εταιρεία») μπορεί να υποβάλει αίτηση για το Επίπεδο Τιμών «Διαφημιστική εταιρεία» (§ 13).
2. Η Διαφημιστική εταιρεία μπορεί να παραγγείλει παράδοση απευθείας στον πελάτη της, καταχωρίζοντας τη διεύθυνση του πελάτη ως διεύθυνση παράδοσης. Το δέμα δεν περιέχει τιμολόγιο, τιμές ή διαφημιστικό υλικό — μόνο η Διαφημιστική εταιρεία λαμβάνει το τιμολόγιο, με e-mail. Η ετικέτα αποστολής περιέχει τα στοιχεία αποστολέα και τη διεύθυνση επιστροφής που απαιτεί ο μεταφορέας.
3. Οι σημάνσεις που πρέπει να παραμένουν στο Προϊόν ή στη συσκευασία βάσει του νόμου παραμένουν, ιδίως τα στοιχεία που απαιτούνται από τη νομοθεσία για την ασφάλεια των προϊόντων, οι προειδοποιήσεις και οι οδηγίες ασφαλείας.
4. Ο Πωλητής δεν επικοινωνεί με τους πελάτες της Διαφημιστικής εταιρείας για άμεσες πωλήσεις, εκτός αν η Διαφημιστική εταιρεία συναινεί ή ο πελάτης της Διαφημιστικής εταιρείας απευθυνθεί στον Πωλητή ανεξάρτητα από τη συγκεκριμένη παραγγελία.
5. Ο Πωλητής επεξεργάζεται τα δεδομένα των πελατών της Διαφημιστικής εταιρείας που παρέχονται για την παράδοση (ονοματεπώνυμο ή επωνυμία, διεύθυνση, τηλέφωνο) για λογαριασμό της Διαφημιστικής εταιρείας, αποκλειστικά για την παράδοση, την εκκαθάριση και τη διεκπεραίωση παραπόνων. Η παρούσα παράγραφος αποτελεί σύμβαση επεξεργασίας δεδομένων κατά την έννοια του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ο Πωλητής διασφαλίζει την εμπιστευτικότητα και την ασφάλεια των δεδομένων, χρησιμοποιεί υποεκτελούντες την επεξεργασία μόνο στον αναγκαίο βαθμό (μονάδες παραγωγής, μεταφορείς, πάροχοι υπηρεσιών πληροφορικής), ενημερώνει τη Διαφημιστική εταιρεία για παραβίαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και διαγράφει τα δεδομένα μετά την εκτέλεση της παραγγελίας, εκτός από τα δεδομένα που οφείλει να διατηρεί βάσει του νόμου.
6. Η Διαφημιστική εταιρεία ευθύνεται για το περιεχόμενο που παρέχει για εκτύπωση και για τις συγκαταθέσεις του πελάτη της, όπως ο Πελάτης σύμφωνα με την § 8 παρ. 9, και απαλλάσσει τον Πωλητή από αξιώσεις τρίτων στο πλαίσιο αυτό.

## § 16. Χονδρική και εξατομικευμένες προσφορές

1. Οι παραγγελίες σε μεγάλες ποσότητες, για αλυσίδες λιανικής, διανομείς και για επαναλαμβανόμενες παραδόσεις, καθώς και τα Προϊόντα διαθέσιμα κατόπιν αιτήματος και τα Εξατομικευμένα Προϊόντα εκτός του διαμορφωτή, εκτελούνται από τον Πωλητή βάσει εξατομικευμένης προσφοράς. Το αίτημα μπορεί να αποσταλεί μέσω της φόρμας Αίτηση προσφοράς (https://printstrap.com/el/quote) ή στο info@printstrap.com.
2. Η προσφορά δεσμεύει για το διάστημα που αναφέρεται σε αυτήν, και αν δεν αναφέρεται διάστημα — για 14 ημέρες, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των Προϊόντων. Η Σύμβαση συνάπτεται όταν ο Πωλητής επιβεβαιώσει την παραγγελία σε μορφή εγγράφου (π.χ. με e-mail).
3. Ο Πωλητής αναφέρει στην προσφορά την ελάχιστη αξία ή ποσότητα μιας παραγγελίας χονδρικής. Οι κλιμακωτές τιμές για το Επίπεδο Τιμών «Χονδρική» εμφανίζονται στη σελίδα του Προϊόντος μετά τη σύνδεση.
4. Ο Πωλητής εκτελεί τις παραγγελίες χονδρικής μετά από προπληρωμή ολόκληρης της τιμής πριν από την αποστολή. Για τα Εξατομικευμένα Προϊόντα, η προσφορά μπορεί να προβλέπει προκαταβολή πριν από την έναρξη της παραγωγής και εξόφληση του υπολοίπου πριν από την αποστολή. Όροι πίστωσης είναι δυνατοί μόνο στο πλαίσιο εμπορικής πίστωσης που χορηγείται σύμφωνα με την § 14 παρ. 6, την οποία ο Πωλητής μπορεί να εξαρτήσει από εξασφάλιση.
5. Ο όρος παράδοσης ορίζεται στην προσφορά (π.χ. DAP τόπος παράδοσης κατά τους Incoterms® 2020). Αν η προσφορά δεν τον ορίζει, εφαρμόζεται η § 12 παρ. 5.
6. Μετά τη σύναψη της Σύμβασης, η τροποποίηση ή η ακύρωσή της απαιτεί τη συγκατάθεση του Πωλητή. Ο Πελάτης καλύπτει τότε τα έξοδα που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί, έως την αξία της παραγγελίας.
7. Οι όροι μιας προσφοράς χονδρικής είναι εμπιστευτικοί (η § 13 παρ. 6 εφαρμόζεται αναλόγως). Τα μέρη μπορούν να συνάψουν χωριστή σύμβαση-πλαίσιο, η οποία υπερισχύει των παρόντων Όρων.

## § 17. Εξωδικαστική επίλυση διαφορών

1. Ο Καταναλωτής μπορεί να χρησιμοποιήσει εξωδικαστικές διαδικασίες εξέτασης παραπόνων και διεκδίκησης αξιώσεων, ιδίως τη συνδρομή δημοτικού ή επαρχιακού συνηγόρου του καταναλωτή, ενώσεων καταναλωτών και των μόνιμων διαιτητικών δικαστηρίων καταναλωτών στις περιφερειακές Επιθεωρήσεις Εμπορίου στην Πολωνία. Πληροφορίες και κατάλογος φορέων: polubowne.uokik.gov.pl.

2. Ο Καταναλωτής από άλλη χώρα της ΕΕ μπορεί να ζητήσει βοήθεια από το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή της χώρας του (στην Πολωνία: konsument.gov.pl).
3. Η χρήση των διαδικασιών αυτών είναι προαιρετική. Ο Πωλητής δεν δεσμεύεται εκ των προτέρων να συμμετέχει σε εξωδικαστική επίλυση καταναλωτικών διαφορών. Αν απορρίψει το παράπονο ενός Καταναλωτή, αναφέρει στην απάντησή του αν συμφωνεί να συμμετάσχει σε τέτοια διαδικασία.

## § 18. Προσωπικά δεδομένα

Ο Πωλητής είναι ο υπεύθυνος επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων των Πελατών. Οι κανόνες επεξεργασίας των δεδομένων και τα cookies περιγράφονται στην Πολιτική απορρήτου (https://printstrap.com/el/nomikes-plirofories/politiki-aporritou).

## § 19. Προσβασιμότητα

Ο Πωλητής φροντίζει ώστε το Κατάστημα να είναι εύκολο στην ανάγνωση και τη χρήση σε υπολογιστές και τηλέφωνα, και με πληκτρολόγιο και αναγνώστες οθόνης. Οι λεπτομέρειες, οι γνωστοί περιορισμοί και ο τρόπος αναφοράς εμποδίων περιλαμβάνονται στη Δήλωση προσβασιμότητας (https://printstrap.com/el/nomikes-plirofories/prosvasimotita). Αν δυσκολεύεστε να χρησιμοποιήσετε το Κατάστημα, γράψτε στο info@printstrap.com ή καλέστε στο +48 455 455 460 — θα σας παρέχουμε πληροφορίες για τα Προϊόντα και θα δεχθούμε την παραγγελία σας μέσω άλλου διαύλου, με τους ίδιους όρους.

## § 20. Τελικές διατάξεις

1. Οι παρόντες Όροι είναι διαθέσιμοι δωρεάν σε μόνιμη διεύθυνση στο Κατάστημα σε μορφή που επιτρέπει τη λήψη, την αποθήκευση και την εκτύπωσή τους.
2. Οι Συμβάσεις διέπονται από το πολωνικό δίκαιο. Η επιλογή αυτή του εφαρμοστέου δικαίου δεν στερεί από τον Καταναλωτή την προστασία που του παρέχουν οι αναγκαστικές διατάξεις του δικαίου της χώρας της συνήθους διαμονής του.
3. Η Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τις Συμβάσεις Διεθνούς Πώλησης Εμπορευμάτων (CISG) δεν εφαρμόζεται στις Συμβάσεις με Επαγγελματίες Πελάτες. Οι διαφορές με Επαγγελματίες Πελάτες επιλύονται από το δικαστήριο που είναι αρμόδιο για την έδρα της επιχείρησης του Πωλητή.
4. Ο Πωλητής μπορεί να τροποποιήσει τους παρόντες Όρους για σπουδαίους λόγους, ιδίως αλλαγή της νομοθεσίας, της γκάμας προϊόντων ή των τρόπων πληρωμής και παράδοσης. Η τροποποίηση δεν εφαρμόζεται σε Συμβάσεις που συνάφθηκαν πριν από την έναρξη ισχύος της. Οι Πελάτες με Λογαριασμό ενημερώνονται για την τροποποίηση με e-mail τουλάχιστον 14 ημέρες πριν από την έναρξη ισχύος της. Ο Πελάτης που δεν αποδέχεται την τροποποίηση μπορεί να καταγγείλει τη σύμβαση για τον Λογαριασμό.
5. Οι παρόντες Όροι και τα άλλα έγγραφα είναι διαθέσιμα στα πολωνικά, αγγλικά, γερμανικά, γαλλικά, ισπανικά, ιταλικά, ολλανδικά, τσεχικά, σλοβακικά, σουηδικά, δανικά, πορτογαλικά, ρουμανικά, ουγγρικά, ουκρανικά, βουλγαρικά, ελληνικά, εσθονικά, φινλανδικά, ιρλανδικά, κροατικά, λιθουανικά, λετονικά, μαλτεζικά, νορβηγικά, σλοβενικά και τουρκικά. Η Σύμβαση συνάπτεται στη γλώσσα της έκδοσης του Καταστήματος στην οποία ο Πελάτης καταχωρίζει την παραγγελία. Οι άλλες γλωσσικές εκδόσεις είναι μεταφράσεις της πολωνικής έκδοσης. Σε περίπτωση αποκλίσεων, η πολωνική έκδοση υπερισχύει έναντι των Επαγγελματιών Πελατών, ενώ έναντι των Καταναλωτών κάθε ασάφεια ερμηνεύεται υπέρ αυτών.
6. Μέρος των παρόντων Όρων αποτελούν τα έγγραφα: «Παράδοση και πληρωμή», «Επιστροφές και υπαναχώρηση» (με το υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης), «Παράπονα» και «Στοιχεία πωλητή». Οι κανόνες προστασίας δεδομένων περιλαμβάνονται στην «Πολιτική απορρήτου».