Printstrap

Printstrap e-poe müügitingimused

Kehtib alates 21. novembrist 2026.

§ 1. Müüja ja kontaktandmed

1. Printstrap e-poodi, mis on kättesaadav aadressil printstrap.com („E-pood”), peab Janusz Ciosek, füüsilisest isikust ettevõtja, kes tegutseb ärinime P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama) all ja on kantud Poola majandustegevuse keskregistrisse ja teabesüsteemi (CEIDG), tegevuskoha aadress: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poola, maksukohustuslase number (NIP) 832-000-27-20, ELi käibemaksukohustuslase number PL8320002720, statistiline number (REGON) 730018779 („Müüja”).
2. „Printstrap” on Müüja ärinimi (kaubamärk). Müüja on iga E-poes sõlmitud lepingu pool.
3. Müüjaga saab ühendust võtta kõigis küsimustes, sh ettevõtete, riigihangete, reklaamiagentuuride ja hulgimüügi küsimustes:
   - e-post: info@printstrap.com,
   - telefon: +48 455 455 460 (tasu Teie operaatori hinnakirja järgi), tööpäevadel esmaspäevast reedeni kell 8.00–16.00 (Poola aja järgi),
   - lehel Kontakt (https://printstrap.com/et/quote) olev kontaktvorm,
   - postiaadress: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poola.
4. Tagastuste ja pretensioonide aadress: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poola.
5. Müüjaga saate suhelda poola ja inglise keeles. Sõnumitele, mis on kirjutatud selle E-poe keeleversiooni keeles, milles tellimus esitati (saksa, prantsuse, hispaania, itaalia, hollandi, tšehhi, slovaki, rootsi, taani, portugali, rumeenia, ungari, ukraina, bulgaaria, kreeka, eesti, soome, iiri, horvaadi, leedu, läti, malta, norra, sloveeni või türgi keel), vastatakse võimaluse korral samas keeles, muul juhul inglise keeles.

§ 2. Mõisted

1. Klient — füüsiline isik, juriidiline isik või juriidilise isiku õigusteta organisatsiooniline üksus, kes kasutab E-poodi või sõlmib Müüjaga lepingu.
2. Tarbija — Klient, kes on füüsiline isik ja sõlmib lepingu, mis ei ole otseselt seotud tema majandus- või kutsetegevusega.
3. Tarbija õigustega ettevõtja — Klient, kes on füüsiline isik ja sõlmib otseselt tema majandustegevusega seotud lepingu, kui lepingu sisust nähtub, et see ei ole tema jaoks kutsealane, mis tuleneb eelkõige CEIDG-s avaldatud tema tegevusalast (§ 11).
4. Äriklient — Klient, kes ei ole Tarbija ega Tarbija õigustega ettevõtja, sh ettevõtted, avaliku sektori asutused, reklaamiagentuurid ja hulgiostjad.
5. Toode — E-poes pakutav asi, eelkõige reklaamkaelapaelad (ka eemaldatavad ja lisatarvikutega), käepaelad, tekstiilist võtmepaelad, torusallid ja muud reklaamtekstiilid — trüki või muu tähistusega või trükita.
6. Isikupärastatud toode — Toode, mis on valmistatud Kliendi spetsifikatsiooni järgi või tema individuaalsete vajaduste rahuldamiseks, eelkõige Kliendi faili või kujunduse järgi tehtud trüki või muu tähistusega (nt logo, tekst, numeratsioon, graafika) Toode või individuaalse tellimuse alusel E-poe valikust erinevas suuruses, värvis või materjalist valmistatud Toode (§ 8). Värvi, laiuse või lisatarvikute valimine E-poes saadaolevate variantide hulgast ei muuda trükita Toodet Isikupärastatud tooteks.
7. Leping — Müüja ja Kliendi vahel E-poe kaudu või hinnapakkumise alusel sõlmitud Toodete müügileping.
8. Konto — elektrooniline teenus, mis võimaldab Kliendil E-poodi sisse logida, andmeid salvestada, tellimusi ja dokumente vaadata ning kasutada talle määratud Hinnataseme hindu.
9. Ärikonto — Konto, kuhu on salvestatud ettevõtte andmed (nimi ja maksukohustuslase number või ELi KMKR number).
10. Hinnatase — Kontole määratud hindade kogum: „Jaeklient” (vaikimisi), „Ettevõtted”, „Reklaamiagentuur” või „Hulgimüük” (§ 13).
11. Tööpäevad — esmaspäevast reedeni, välja arvatud Poola riigipühad.
12. Visualiseering — Isikupärastatud toote eelvaade koos kujunduse paigutusega, mille Müüja koostab tellimuse ja Kliendi faili alusel ning saadab Kliendile enne tootmist kinnitamiseks (§ 8).

§ 3. Elektroonilised teenused ja tehnilised nõuded

1. Müüja osutab E-poes tasuta järgmisi elektroonilisi teenuseid: pakkumise sirvimine ja otsing, Toote konfiguraator (parameetrite valik, hind ja kujundusfaili üleslaadimine), ostukorv ja tellimuste esitamine, tellimuse leht Visualiseeringu kinnitamiseks, Konto ja Ärikonto, Hinnataseme taotlused ning kontakt- ja hinnapäringuvormid.
2. E-poe kasutamiseks on vaja internetiühendusega seadet, ajakohast JavaScripti toega veebilehitsejat, E-poe toimimiseks vajalike küpsiste ja brauseri salvestusruumi lubamist ning toimivat e-posti aadressi.
3. Klient logib Kontole sisse ühekordse koodiga, mis saadetakse tema esitatud e-posti aadressile (ilma paroolita). Kood kehtib 15 minutit. Sisselogimise seanss kestab kuni 30 päeva või kuni väljalogimiseni. Antud e-posti aadressilt sisse logimata esitatud

tellimused on Kontol nähtavad pärast selle aadressiga sisselogimist.

4. Ärikontoga Klient võib kutsuda sellele teisi isikuid ja anda neile administraatori (haldab isikuid), tellija (esitab tellimusi Ärikonto nimel) või maksja (maksab ja laadib alla dokumente) rolli. Kutse jõustub alles pärast seda, kui kutsutud isik on selle vastu võtnud. Ärikonto omanik vastutab selle eest, kellele juurdepääs antakse, ja võib juurdepääsu igal ajal tühistada.
5. Konto leping sõlmitakse tähtajatult esimesel sisselogimisel pärast nende Müügitingimuste aktsepteerimist. Klient võib selle igal ajal lõpetada Konto nupuga „Kustuta konto" või taotledes Konto kustutamist aadressil info@printstrap.com. Klient saab Kontolt alla laadida ka oma andmete koopia. Andmeid, mida Müüja peab seaduse alusel säilitama (nt tellimused ja arved), säilitatakse nõutud aja jooksul. Müüja võib selle lepingu olulisel põhjusel (nt seaduse muudatus, E-poe sulgemine) 14-päevase etteteatamisega lõpetada ning ette teatamata, kui Klient rikub oluliselt neid Müügitingimusi.
6. Klient ei tohi edastada õigusvastast sisu, sh vormides ja sõnumites, ega häirida E-poe toimimist.
7. Elektrooniliste teenuste kasutamisega kaasnevad tavapärased internetiriskid, nagu pahavara, õngitsemine või edastuste pealtkuulamine. Klient peaks kasutama ajakohast tarkvara ega tohi sisselogimiskoode kunagi teistega jagada. Müüja ei küsi kunagi e-posti ega telefoni teel maksekaardi andmeid ega sisselogimiskoode.
8. Elektrooniliste teenustega seotud kaebused saab saata aadressile info@printstrap.com. Müüja vastab 14 päeva jooksul.

§ 4. Tooted ja hinnad

1. Hinnad arvutatakse Poola zlottides (PLN) Poolasse tarne puhul ja eurodes (EUR) teistesse riikidesse tarne puhul. Klient võib E-poes valida ka muu valuuta (vaikimisi soovitab E-pood tarneriigi valuutat, kui seda toetatakse). E-pood arvestab hinnad siis ümber Poola Panga (NBP) keskmise vahetuskursi alusel valuutavaliku kõrval näidatud kuupäeva seisuga, millele lisandub 2% makse valuutavahetuskulu katmiseks (Euroopa Majanduspiirkonnast väljaspool asuvate riikide valuutade puhul 3,5%; PLN-i ja EUR-i puhul lisatasu ei ole). Ostukorvis ja kassas näidatud summad valitud valuutas on siduvad ja need on summad, mis võetakse.
2. Ärikontota Klientidele, sh Tarbijatele, näidatakse hindu km-ga, st koos käibemaksuga. Ärikontoga Klientidele ja Klientidele, kes valivad kassas ettevõtte ostu, näidatakse hindu km-ta, millele lisandub käibemaks vastavalt lõikele 4. Klient näeb ostukorvis ja kassas enne tellimuse esitamist tasumisele kuuluvat kogusummat koos käibemaksu ja tarnega.
3. Hinnad sõltuvad Kontole määratud Hinnatasemest (§ 13). Mõne Toote ja Hinnataseme puhul kehtivad tellitud kogusest sõltuvad astmelised hinnad; need on näidatud Toote lehel.
4. Käibemaks:
   - Poola-sisese tarne puhul kohaldatakse Poola käibemaksumäära,
   - Tarbijatele ja teistele kehtiva ELi KMKR numbrita Klientidele müümisel tarnega teise ELi riiki võetakse käibemaksu tarneriigis kehtiva määra järgi, kui seda nõuavad kauba ühendusesisese kaugmüügi reeglid; käibemaksumäär ja -summa on näidatud ostukorvis enne tellimuse esitamist,
   - teise ELi riigi Äriklient, kes sisestab kassas tarneriigi ELi KMKR numbri, mis on VIES-süsteemis automaatselt kinnitatud, ostab kauba ühendusesisese tarne raames määraga 0% (pöördmaksustamine — käibemaksu arvestab ostja),
   - tarne puhul väljapoole Euroopa Liitu (kauba eksport) kohaldame käibemaksumäära 0% ja väljastame eksportarve; E-poe hinnad ei sisalda siis käibemaksu ning imporditollimaksud, impordimaksud ja tollivormistustasud tarneriigis kannab saaja (§ 7 lõige 7).
5. Hinna alandamisel näitame ka Toote madalaimat hinda alandamisele eelnenud 30 päeva jooksul. Kampaaniad kehtivad Toote juures näidatud ajavahemikul ja võivad kehtida ainult valitud Hinnatasemetele.
6. Isikupärastatud toote juures näitame eeldatavat tootmisaega, mida arvestatakse makse laekumisest ja Visualiseeringu kinnitamisest, ning trükita Toote juures selle saadavust ja eeldatavat väljasaatmise aega. Mõned Tooted, kogused või variandid on märgitud saadavaks ainult päringu alusel — nende jaoks koostab Müüja individuaalse hinnapakkumise (§ 16). Isikupärastatud toote minimaalne tellimiskogus on näidatud Toote juures.
7. Toodete fotod on illustratiivsed ja võivad näidata näidistrükki või lisatarvikuid, mis ei kuulu Toote juurde. Siduvad on Toote lehel olevad kirjeldus, variandid ja parameetrid. Värvid ekraanil võivad olenevalt monitori seadetest tegelikest värvidest veidi erineda.
8. E-poes olevad teadaanded, reklaamid ja hinnakirjad on kutse lepingu sõlmimiseks Poola tsiviilseadustiku artikli 71 tähenduses.

§ 5. Tellimused ja Lepingu sõlmimine

1. Tellimuse esitamiseks lisab Klient Tooted ostukorvi, valib variandid ja koguse, sisestab e-posti aadressi, tarne- ja arveldusandmed (ning ettevõtte ostu puhul ettevõtte nime ja maksukohustuslase numbri või ELi KMKR numbri), valib makseviisi, aktsepteerib need Müügitingimused ja klõpsab nuppu „Esita maksekohustusega tellimus".
2. Tellimusi saab esitada Kontole sisse logimata.
3. Pärast tellimuse esitamist saab Klient e-kirja, mis kinnitab tellimuse kättesaamist. Leping loetakse sõlmituks, kui Klient on selle e-kirja kätte saanud, arvestades lõiget 4. E-kiri sisaldab tellimuse andmeid, hinda koos tarnega, Müüja andmeid ning teavet taganemisõiguse kohta koos lingiga reeglitele ja tüüpvormile. Need Müügitingimused ja muud dokumendid on E-poes saadaval kujul, mida saab alla laadida, salvestada ja printida.
4. Kui tellimus sisaldab päringu alusel saadaolevat Toodet, Toodet, mille tarnekulu ei saa automaatselt arvutada, või tarnet

väljapoole Euroopa Liitu (§ 7 lõige 7), võtab E-pood selle vastu kinnitamist vajava tellimusena. Müüja kinnitab täitmise aja ja tarnekulu e-postiga ning saadab ettemaksuarve (tarne puhul väljapoole Euroopa Liitu ka kaardimakse lingi), tavaliselt 1 Tööpäeva jooksul. Sel juhul loetakse Leping sõlmituks, kui Klient tasub selles e-kirjas märgitud summa. Seni võib kumbki pool tellimusest kuludeta loobuda; tellimus, mida ei ole tasutud § 6 lõikes 4 sätestatud aja jooksul, tühistatakse.

5. Kui pärast Lepingu sõlmimist selgub, et Toode ei ole saadaval, teavitab Müüja Klienti viivitamata ja pakub hilisemat tarnekuupäeva või asendustoodet. Kui Klient sellega ei nõustu, tagastab Müüja selle Toote eest makstud kogu summa 14 päeva jooksul samal makseviisil.
6. Isikupärastatud tooteid tellib Klient otse E-poes, Toote konfiguraatoris (§ 8). Mittestandardseid Tooteid ja koguseid (nt konfiguraatorist väljapoole jäävad mõõdud, materjalid või tähistamistehnikad), suuremaid koguseid ja hanketellimusi täidab Müüja individuaalse hinnapakkumise alusel (§ 14–16).
7. Isikupärastatud toote tellimuse täidab Müüja vastavalt §-le 8: pärast makse laekumist koostab Müüja Visualiseeringu ja tootmine algab pärast seda, kui Klient on selle kinnitanud. Kuni kinnitamiseni võib Klient tellimusest loobuda ja talle tagastatakse kogu makstud summa (§ 8 lõige 6).
8. Tellimuse minimaalne väärtus on Poolasse tarne puhul 20 PLN ilma käibemaksuta ja teistesse riikidesse tarne puhul 15 EUR ilma käibemaksuta. Kui Klient valib E-poes muu valuuta, kehtib selle summa ümardatud vaste, mis on näidatud ostukorvis. Arvesse läheb Toodete väärtus pärast allahindlusi ja kampaaniaid, ilma tarnekuluta. E-pood näitab minimaalset väärtust ostukorvis ja kassas, Tarbijatele ka käibemaksuga summana, ega võta vastu väiksema väärtusega tellimusi.

§ 6. Maksed ja arved

1. Saadaolevad makseviisid sõltuvad tarneriigist, valuutast ja tellimuse väärtusest. Klient näeb neid kassas enne tellimuse esitamist. E-pood pakub:
   - maksekaart, Apple Pay ja Google Pay — makseid töötleb Stripe Payments Europe, Ltd. (Iirimaa),
   - BLIK ja kiirpangaülekanne — PLN-is tellimuste puhul tarnega Poolasse; makseid töötleb PayPro S.A. (teenuse Przelewy24 operaator, Poola),
   - tavaline pangaülekanne ettemaksuarve alusel (ettemaks) — PLN-is ja EUR-is tellimuste puhul.
2. Suure väärtusega tellimused (piirmäär on näidatud ostukorvis) ja kinnitamist vajavad tellimused (§ 5 lõige 4) täidetakse alles pärast ettemaksu pangaülekandega ettemaksuarve alusel; tarne puhul väljapoole Euroopa Liitu võib Klient maksta ka kaardiga tarnekulu sisaldavas e-kirjas oleva lingi kaudu. Pangaülekandeid võetakse vastu ainult PLN-is ja EUR-is: kui selline tellimus esitatakse muus valuutas ja seda ei tasuta kaardiga, näitab E-pood selle summasid PLN-is või EUR-is vastavalt § 4 lõikele 1.
3. Kaardi, BLIK-i või kiirpangaülekandega maksmisel maksab Klient kohe pärast tellimuse esitamist. Alustame täitmist, kui operaator on makse kinnitanud. Müüja ei salvesta maksekaardi andmeid — Klient sisestab need otse operaatori juures.
4. Tavalise pangaülekande puhul maksab Klient 7 päeva jooksul alates pangakonto numbriga ettemaksuarve saamisest. Alustame täitmist pärast makse laekumist. Müüja võib selle aja jooksul tasumata tellimuse tühistada ja teavitab Klienti sellest e-postiga.
5. Müüja võib anda maksetähtaja ainult Ärikliendile: pärast tema kaubanduskrediidi taotluse positiivset hindamist ja dokumendi vormis sõlmitud eraldi lepingu alusel (§ 14 lõige 6) või kui avalik-õigusliku asutusega sõlmitud leping seda ette näeb (§ 14 lõige 5). Kõigil muudel juhtudel tasutakse iga tellimus, sh Ärikliendi esitatud tellimus, enne väljasaatmist 100%.
6. Iga tasutud tellimuse kohta väljastab Müüja käibemaksuarve ja saadab selle e-postiga PDF-failina. Klient nõustub arvete saamisega elektrooniliselt. Poola Äriklientide arved väljastatakse vastavalt seadusele Poola riiklikus e-arvete süsteemis (KSeF).

§ 7. Tarne

1. Müüja tarnib Tooteid Poolas, kõigis teistes Euroopa Liidu riikides ja valitud riikides väljaspool Euroopa Liitu. Riikide loetelu on toodud dokumendis Tarne ja maksmine (https://printstrap.com/et/oiguslik-teave/tarne-ja-maksmine). Tarne teistesse riikidesse on võimalik individuaalsel kokkuleppel, arvestades lõiget 8.
2. Täitmise aeg:
   - Isikupärastatud tooted — tootmine Toote juures näidatud aja jooksul, mida arvestatakse makse laekumisest ja Visualiseeringu kinnitamisest (§ 8 lõige 5), seejärel väljasaatmine,
   - laos olevad trükita Tooted — saadetakse välja 1–2 Tööpäeva jooksul alates makse laekumisest,
   - muu saadavusega Tooted ja hinnapakkumise alusel tehtud tellimused — Toote juures või hinnapakkumises näidatud või Müüja poolt enne Lepingu sõlmimist kinnitatud aja jooksul (§ 5 lõige 4).
3. Vedajate tarneajad, tarnekulud ning kaubaalusesaadetiste reeglid on kirjeldatud dokumendis „Tarne ja maksmine", mis on nende Müügitingimuste osa. Tarnekulu lisandub Toodete hinnale eraldi.
4. Isikupärastatud tooteid valmistavad Müüja tellimusel tootmisettevõtted Poolas (alltöövõtjad), kes võivad saata pakid otse Kliendile. Paki saatja on Printstrap. Pakis ei ole arvet ega hindu — Müüja saadab arve e-postiga.
5. Tarbija kannab Toote kaotsimineku või kahjustumise riski alles alates hetkest, mil Toode antakse üle Tarbijale või tema määratud isikule, kes ei ole vedaja.
6. Palun kontrollige pakki kättesaamisel ja kui see on kahjustatud, koostage koos vedajaga kahjustuse akt ja tehke fotod. See aitab meil asja kiiresti lahendada. Tarbija ja Tarbija õigustega ettevõtja jaoks ei ole see pretensiooni rahuldamise tingimus.

7. Tarne väljapoole Euroopa Liitu toimub tingimusel DAP (Incoterms 2020): Müüja korraldab ja tasub transpordi tarneaadressini Kliendile enne maksmist teatatud hinnaga (§ 5 lõige 4) ning imporditollimaksud, impordimaksud (nt impordi käibemaks) ja tollivormistustasud tarneriigis kannab saaja. Müüja lisab saadetisele eksportarve. Tarneaeg on pikem kui Euroopa Liidus ega sisalda tollivormistuse aega. Kui saaja keeldub pakist või tollitasude maksmisest, kannab Klient tagasisaatmise kulud ning vedaja või tolliasutuse võetud tasud, kui Tarbija riigi kohustuslik õigus ei sätesta teisiti.
8. Müüja ei saada Tooteid Venemaale, Valgevenesse, Põhja-Koreasse, Iraani, Süüriasse ega Kuubale, Krimmi, Sevastoopolisse ega teistele Ukraina aladele, mis ei ole Ukraina valitsuse kontrolli all, ega sanktsioonide alla kuuluvatele isikutele ja üksustele. Müüja kontrollib Ukraina aadresse enne makse vastuvõtmist. Kui sanktsioonid või ekspordikontrolli reeglid ei võimalda tellimust täita, tühistab Müüja selle ja tagastab kogu makstud summa.
9. Ühendkuningriiki ja Norrasse võtab Müüja praegu vastu ainult nende Äriklientide tellimusi, kes sisestavad kassas ettevõtte nime ja selle KMKR või registrikoodi.

§ 8. Isikupärastatud tooted, failid ja Visualiseering

1. Isikupärastatud toote tellib Klient E-poes: konfiguraatoris valib ta Toote, selle parameetrid (nt laius, värv, trüki liik, lisatarvikud) ja koguse ning seejärel laadib üles kujundusfaili, sisestab trükitava teksti või märgib, et saadab faili pärast tellimuse esitamist. E-pood näitab hinda enne Toote lisamist ostukorvi. Konfiguraatorist väljapoole jäävaid Tooteid ja koguseid valmistab Müüja individuaalse hinnapakkumise alusel (§ 16).
2. Enne tellimuse esitamist teatab E-pood Kliendile, eelkõige kassas, et trüki või muu tähistusega Tooted on Isikupärastatud tooted ja et Tarbijal ei ole nende suhtes taganemisõigust (§ 9 lõige 3).
3. Faili tehnilised nõuded (formaat, resolutsioon, värvid, trükiala) on toodud Toote juures ja E-poe juhendites. Müüja kontrollib faili ainult tehnilisest vaatepunktist. Müüja ei paranda kujunduse sisu, õigekirja ega andmeid, kui pooled ei ole kokku leppinud teisiti. Kui fail ei sobi trükkimiseks, võtab Müüja Kliendiga ühendust.
4. Pärast makse laekumist ja faili kättesaamist koostab Müüja Visualiseeringu ja saadab Kliendile e-kirja tellimuse lehe lingiga. Seal saab Klient Visualiseeringu kinnitada, esitada parandussoove või tellimusest loobuda. Pärast parandussoovi koostab Müüja Visualiseeringu uue versiooni.
5. Tootmine algab pärast seda, kui Klient on Visualiseeringu kinnitanud (nupp „Kinnitan" tellimuse lehel). Toote juures näidatud tootmisaega arvestatakse Visualiseeringu kinnitamisest, kui aga makse laekus hiljem, siis makse laekumisest. Kui Klient saadab enne tootmise algust uue faili, koostab Müüja uue Visualiseeringu ja tähtaega arvestatakse selle kinnitamisest.
6. Kuni Visualiseeringu kinnitamiseni võib Klient Isikupärastatud toote tellimusest põhjust esitamata loobuda — tellimuse lehel oleva nupuga või e-postiga. Müüja tagastab siis kogu makstud summa, sh tarnekulu, 14 päeva jooksul samal makseviisil. Pärast Visualiseeringu kinnitamist on tellimuse muutmiseks või tühistamiseks vaja Müüja nõusolekut ning Klient kannab juba tekkinud kulud kuni tellimuse väärtuseni.
7. Kui Klient Visualiseeringule ei vasta, tuletab Müüja seda e-postiga meelde; kuni kinnitamiseni tootmisaeg ei kulge. Kui Klient ei kinnita Visualiseeringut ega esita parandussoove 30 päeva jooksul alates selle saatmisest, võib Müüja tellimuse tühistada ja tagastada kogu makstud summa.
8. Kinnitatud Visualiseeringu järgi valmistatud Toode vastab Lepingule kujunduse sisu ja paigutuse osas. Trüki värvid võivad ekraanil ja Visualiseeringul nähtavatest värvidest veidi erineda, sest need sõltuvad monitori seadetest, materjalist ja tähistamistehnikast. Täpne värvivastavus (nt Pantone'i värvikaardi järgi) eeldab, et värv märgitakse tellimuses.
9. Klient kinnitab, et tal on õigused trükkimiseks esitatud graafikale, tekstidele, kaubamärkidele ja kujutistele ning et nende kasutamine ei riku kolmandate isikute õigusi ega seadust. Müüja võib keelduda õigusvastase või kolmandate isikute õigusi rikkuva sisu trükkimisest. Sel juhul tagastab ta makse selle tellimuse osa eest.
10. Kui Müüja koostab Kliendi soovil graafilise kujunduse, võib Klient seda pärast täishinna tasumist kasutada eesmärgil, milleks see telliti, sh seda trükkida ja avaldada. Müüja annab lähtefailid üle ainult siis, kui pooled on selles kokku leppinud.
11. Müüja säilitab kujundusfaile ainult tellimuse täitmiseks ja võimaliku pretensiooni käsitlemiseks — kuni 90 päeva alates tellimuse kättetoimetamisest ning ilma tellimuseta saadetud faile kuni 30 päeva. Kinnitatud Visualiseeringut säilitab Müüja kinnitamise tõendina aja jooksul, mil ta vastutab Toote Lepingule vastavuse eest. Müüja ei arhiveeri faile tulevaste tellimuste jaoks, kui Klient seda ei palu.

§ 9. Taganemisõigus

1. Tarbija ja Tarbija õigustega ettevõtja võivad sidevahendi abil sõlmitud Lepingust 14 päeva jooksul põhjust esitamata taganeda. Tähtaeg hakkab kulgema päevast, mil Klient (või tema määratud isik, kes ei ole vedaja) võttis Toote valdusesse. Kui tellimus hõlmab mitut eraldi tarnitud Toodet, hakkab tähtaeg kulgema neist viimase valdusesse võtmisest.
2. Lepingust taganemiseks piisab, kui esitate avalduse enne tähtaja möödumist: vormi Taganege lepingust siin (https://printstrap.com/et/oiguslik-teave/lepingust-taganemine) kaudu (pärast avalduse kinnitamist saadab Müüja kohe e-postiga kinnituse selle sisu ning esitamise kuupäeva ja kellaajaga), e-postiga aadressile info@printstrap.com, E-poe kontaktvormi kaudu või postiga. Võite kasutada dokumendis Tagastamine ja lepingust taganemine (https://printstrap.com/et/oiguslik-teave/tagastamine) olevat tüüpvormi, mis on saadaval ka PDF-failina (https://printstrap.com/et/oiguslik-teave/lepingust-taganemine.pdf).

3. Taganemisõigus ei kehti Isikupärastatud toodete kohta, st mitte-valmistoodangu kohta, mis on valmistatud Tarbija spetsifikatsiooni järgi või tema individuaalsete vajaduste rahuldamiseks (Poola tarbijaõiguste seaduse artikli 38 lõike 1 punkt 3).
4. Kui Tarbija ostis ühe Lepinguga trükita Toote (nt trükita kaelapaelad) ja Isikupärastatud toote (nt tema logoga kaelapaelad), laieneb taganemisõigus trükita Tootele, kuid mitte Isikupärastatud tootele. Sel juhul tagastame tellimuses märgitud trükita Toote hinna. Sellest olenemata võib Tarbija Isikupärastatud tootest loobuda kuni Visualiseeringu kinnitamiseni (§ 8 lõige 6).
5. Lepingust taganemise, Toote tagastamise, kulude ja raha tagastamise üksikasjalikud reeglid on sätestatud dokumendis „Tagastamine ja lepingust taganemine", mis on nende Müügitingimuste osa.
6. Ärikliendil ei ole seadusest tulenevat taganemisõigust (§ 12 lõige 2).

§ 10. Toote lepingutingimustele mittevastavus (pretensioonid)

1. Müüja vastutab Tarbija ja Tarbija õigustega ettevõtja ees Toote Lepingule vastavuse eest Poola tarbijaõiguste seaduse alusel. Vastutus hõlmab lepingutingimustele mittevastavust, mis esines Toote tarnimisel ja ilmnes 2 aasta jooksul alates sellest ajast.
2. Pretensiooni saab esitada e-postiga aadressile info@printstrap.com, E-poe kontaktvormi kaudu või postiga § 1 lõikes 4 märgitud aadressile. Müüja vastab pretensioonile 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest.
3. Üksikasjad, sh Tarbija õigused ja Äriklientide kord, on sätestatud dokumendis Pretensioonid (https://printstrap.com/et/oiguslik-teave/pretensioonid), mis on nende Müügitingimuste osa.
4. Müüja ei anna Toodetele eraldi garantiid. Kui Tootega on kaasas tootja garantii, on selle tingimused toodud garantiidokumendis. Garantii ei välista, piira ega peata Tarbija õigusi seoses Toote lepingutingimustele mittevastavusega.

§ 11. Tarbija õigustega ettevõtja

1. Tarbija õigustega ettevõtjale kohaldatakse tarbijate suhtes kehtivaid sätteid sidevahendi abil sõlmitud lepingust taganemise õiguse ja kauba lepingutingimustele mittevastavuse kohta (Poola tarbijaõiguste seaduse artikkel 7aa) ning kaitset ebaõiglaste lepingutingimuste eest (Poola tsiviilseadustiku artikkel 385^5).
2. Seda, kas Leping on Kliendi jaoks kutsealane, määrab eelkõige CEIDG-s avaldatud tema tegevusala. Konto määramine ärikliendi Hinnatasemele ei määra Lepingu olemust. Nende Müügitingimuste Äriklientidele mõeldud sätted (§ 12–16), mis on nende reeglitega vastuolus, ei ole Tarbija õigustega ettevõtjale siduvad.

§ 12. Äriklientidele kehtivad sätted

1. Seda paragrahvi ja §-e 13–16 kohaldatakse ainult Äriklientidele.
2. Ärikliendil ei ole seadusest tulenevat õigust sidevahendi abil sõlmitud lepingust taganeda. Isikupärastatud tootest loobumise õigus kuni Visualiseeringu kinnitamiseni (§ 8 lõige 6) on ka Ärikliendil. Trükita Tooteid võib tagastada ainult Müüja nõusolekul, dokumendi vormis kokku lepitud tingimustel. Kokkulepitud tagastuse korral kannab Äriklient transpordikulud mõlemas suunas. Müüja arvab siis tagastatavast summast maha Ärikliendile tarnimise kulu, tagasiveo kulu, kui Müüja selle korraldab, ning tagastuse kokkuleppimisel teatatud võimaliku käitlustasu.
3. Poola tsiviilseadustiku artikli 558 § 1 alusel välistavad pooled Müüja seadusjärgse vastutuse asja puuduste eest (rękojmia). Äriklientide pretensioone käsitletakse dokumendis „Pretensioonid" kirjeldatud lepingulises korras.
4. Müüja vastutus Ärikliendi ees mis tahes õiguslikul alusel on piiratud selle tellimuse netoväärtusega, millega kahju on seotud, ega hõlma saamata jäänud tulu ega kaudset kahju, sh leppetrahve, mille Klient on oma klientidega kokku leppinud. See piirang ei kehti tahtlikult tekitatud kahju ega sellise vastutuse kohta, mida ei saa kohustusliku õiguse alusel välistada.
5. Toote vedajale üleandmisega lähevad Ärikliendile üle Tootega seotud tulud ja koormised ning Toote juhusliku hävimise või kahjustumise risk, kui pooled ei ole kokku leppinud teistsugust tarnetingimust (nt Incoterms® 2020).
6. Kuni täishinna tasumiseni jäävad Tooted Müüja omandisse (Poola tsiviilseadustiku artikkel 589).
7. Makseviivituse korral on Müüjal õigus saada äritehingutes kohaldatavat seadusjärgset viivist ja hüvitist sissenõudmiskulude eest vastavalt 8. märtsi 2013. aasta Poola seadusele äritehingutes esinevate liigsete viivituste vastu võitlemise kohta. Müüja võib edasiste tellimuste täitmise peatada kuni võlgnevuste tasumiseni.
8. Äriklient kontrollib Toodet viivitamata pärast tarnimist. Puudujäägist koguses ja nähtavatest puudustest tuleb teatada 5 Tööpäeva jooksul alates tarnimisest ning varjatud puudustest 14 päeva jooksul alates nende avastamisest, kuid mitte hiljem kui 12 kuud pärast tarnimist.
9. Müüja ei vastuta Lepingu täitmisega viivitamise või selle täitmata jätmise eest, mis on põhjustatud vääramatust jõust, eelkõige avaliku võimu otsustest, taristu riketest, ilmastikunähtustest ning vedajate või tarnijate viivitustest, mis ei ole Müüja kontrolli all. Täitmise aeg pikeneb siis vastavalt.
10. Äriklient vastutab Toote sobivuse eest kavandatud kasutusviisiks, eelkõige turvalukuga kaelapaela valimise eest, kui seda kasutatakse masinate juures või liikluses või kui seda kasutavad lapsed.
11. Poolast erineva riigi Äriklient vastutab selle kontrollimise eest, kas Toode vastab kasutusriigis kohaldatavatele erinõuetele, ja teavitab Müüjat neist enne Lepingu sõlmimist.

§ 13. Ärikonto ja Hinnatasemed

1. Kliendile, kes salvestab Kontole ettevõtte andmed, võidakse määrata Hinnatase „Ettevõtted". Hinnatasemeid „Reklaamiagentuur" ja „Hulgimüük" saab taotleda Kontol või hinnapäringuvormi kaudu.
2. Enne Hinnataseme määramist kontrollib Müüja ettevõtet, eelkõige kontrollides KMKR numbrit VIES-süsteemis või Poola käibemaksukohustuslaste registris, andmeid Poola riiklikus kohturegistris (KRS) või CEIDG-s, ettevõtte nime vastavust, ettevõtte veebisaiti ja e-posti aadressi domeeni. Kontrollimine ja Hinnataseme määramine võivad olla automatiseeritud. Ebaselgeid juhtumeid ja keeldumisi vaatab läbi Müüja töötaja.
3. Hinnatase „Reklaamiagentuur" on saadaval reklaami-, trüki- või sarnase tegevusega tegelevatele ettevõtetele, kes ostavad Tooteid seoses oma klientide teenindamisega. Hinnatase „Hulgimüük" on saadaval Äriklientidele, kes ostavad hulgikoguseid või müüvad Tooteid edasi; Müüja võib seada selle tingimuseks deklareeritud ostumahu või viimase 12 kuu jooksul täidetud tellimuste väärtuse.
4. Müüja teavitab Klienti Hinnataseme määramisest e-postiga. Uue Hinnataseme hinnad kehtivad tellimustele, mis on esitatud pärast selle määramist.
5. Müüja võib keelduda Hinnataseme määramisest või seda muuta, kui Kliendi esitatud teave osutub valeks või aegunuks, kontrollimise tulemus on negatiivne või Klient rikub neid Müügitingimusi. Müüja teavitab Klienti muudatusest e-postiga. Muudatus ei mõjuta varem esitatud tellimusi.
6. Hinnatasemete „Reklaamiagentuur" ja „Hulgimüük" hinnatingimused on konfidentsiaalsed. Klient ei avalda neid ega edasta neid kolmandatele isikutele.

§ 14. Ettevõtted ja riigihanked

1. Ettevõtted saavad E-poes osta, sisestades kassas ettevõtte nime ja maksukohustuslase numbri või ELi KMKR numbri, või taotleda hinnapakkumist vormi Küsi hinnapakkumist (https://printstrap.com/et/quote) kaudu või aadressil info@printstrap.com.
2. Vastuseks hinnapäringutele, sh riigihankemenetlustes ja seadusjärgsetest piirmääradest väiksemate hangete puhul, esitab Müüja pakkumise hankija määratud vormis ja tähtaja jooksul. Kui hankija tähtaega ei määra, on pakkumine siduv 30 päeva alates selle esitamisest.
3. Kui hankedokumendid või hankeleping reguleerivad küsimust nendest Müügitingimustest erinevalt, on ülimuslikud need dokumendid. Ülejäänud osas kohaldatakse neid Müügitingimusi.
4. Müüja väljastab arved KSeF-is hankija määratud ostja ja saaja andmetega (nt omavalitsus ostjana ja selle allasutus saajana) ning — kui seda nõuab seadus või leping — Poola elektroonilise arveldamise platvormi (PEF) kaudu. Arved, mille puhul seadus seda nõuab, märgitakse „poolitatud makse mehhanism".
5. Avalik-õiguslikud asutused, nagu kõik teised Kliendid, tasuvad enne väljasaatmist 100% hinnast, kui nendega sõlmitud leping (eelkõige riigihankemenetluse tulemusel sõlmitud leping) või neile antud kaubanduskrediit (lõige 6) ei sätesta teisiti. Sellises lepingus ette nähtud maksetähtaeg ei tohi ületada seadusega lubatud aega (reeglina 30 päeva alates arve kättetoimetamisest).
6. Teised ettevõtted maksavad E-poes internetis või pangaülekandega ettemaksuarve alusel, 100% enne väljasaatmist (§ 6). Äriklient võib esitada oma Kontolt lehel Kaubanduskrediit elektroonilise kaubanduskrediidi taotluse koos ettevõtte dokumentidega, sh finantsdokumentidega. Müüja hindab taotlust koostöös finantseerimispartneriga (faktooringuettevõte või krediidikindlustusandja), kellele ta võib selleks edastada taotluses olevad andmed ja dokumendid Kliendi poolt taotluses antud nõusolekul. Müüja võib kaubanduskrediidi anda, sellest keelduda või seada selle tingimuseks tagatise (nt veksli). Krediidilimiit ja maksetähtaeg sätestatakse dokumendi vormis sõlmitud eraldi lepingus; kuni selle lepingu sõlmimiseni tasutakse iga tellimus ette. Müüja võib krediidilimiiti muuta või selle tühistada, eelkõige makseviivituste korral; ta teavitab Klienti sellest e-postiga ning pärast seda esitatud tellimused tasutakse enne väljasaatmist 100%.
7. Hankija nõudmisel lisab Müüja tarnele olemasolevad Toote dokumendid (nt tehnilised andmelehed, vastavusdeklaratsioonid, materjalide sertifikaadid — saadaval nõudmisel) ja allkirjastab üleandmise-vastuvõtmise akti.

§ 15. Reklaamiagentuurid

1. Reklaamiagentuur, graafikastuudio, trükikoda või muu vahendaja, kes ostab Tooteid oma klientidele („Agentuur"), võib taotleda Hinnataset „Reklaamiagentuur" (§ 13).
2. Agentuur võib tellida tarne otse oma kliendile, sisestades tarneaadressiks kliendi aadressi. Pakis ei ole arvet, hindu ega reklaammaterjale — arve saab e-postiga ainult Agentuur. Saatmissildil on vedaja nõutud saatja andmed ja tagastusaadress.
3. Märgised, mis peavad seaduse kohaselt jääma Tootele või pakendile, jäävad alles, eelkõige tooteohutuse nõuetega nõutud andmed, hoiatused ja ohutusjuhised.
4. Müüja ei võta Agentuuri klientidega otsemüügi eesmärgil ühendust, välja arvatud juhul, kui Agentuur on sellega nõus või Agentuuri klient pöördub Müüja poole antud tellimusest sõltumatult.
5. Müüja töötleb tarneks esitatud Agentuuri klientide andmeid (nimi või ettevõtte nimi, aadress, telefon) Agentuuri nimel, üksnes tarne, arveldamise ja pretensioonide käsitlemise eesmärgil. See lõige on isikuandmete töötlemise leping GDPR artikli 28

tähenduses. Müüja tagab andmete konfidentsiaalsuse ja turvalisuse, kasutab alamtöötlejaid ainult vajalikus ulatuses (tootmisettevõtted, vedajad, IT-teenuste osutajad), teavitab Agentuuri isikuandmetega seotud rikkumisest põhjendamatu viivituseta ja kustutab andmed pärast tellimuse täitmist, välja arvatud andmed, mida ta peab seaduse alusel säilitama.

6. Agentuur vastutab trükkimiseks esitatud sisu ja oma kliendi nõusolekute eest samamoodi nagu Klient § 8 lõike 9 alusel ning hoiab Müüja selles osas kolmandate isikute nõuete eest kahjutuna.

§ 16. Hulgimüük ja individuaalsed hinnapakkumised

1. Suurte koguste tellimusi, jaemüügikettide ja edasimüüjate tellimusi ning korduvate tarnete tellimusi, samuti päringu alusel saadaolevaid Tooteid ja konfiguraatorist väljapoole jäävaid Isikupärastatud tooteid täidab Müüja individuaalse hinnapakkumise alusel. Päringu saab saata vormi Küsi hinnapakkumist (https://printstrap.com/et/quote) kaudu või aadressile info@printstrap.com.
2. Hinnapakkumine on siduv selles märgitud aja jooksul ja kui aega ei ole märgitud — 14 päeva, sõltuvalt Toote saadavusest. Leping loetakse sõlmituks, kui Müüja kinnitab tellimuse dokumendi vormis (nt e-postiga).
3. Müüja märgib hulgitellimuse minimaalse väärtuse või koguse hinnapakkumises. Hinnataseme „Hulgimüük" astmelised hinnad on näidatud Toote lehel pärast sisselogimist.
4. Müüja täidab hulgitellimused pärast täishinna ettemaksu enne väljasaatmist. Isikupärastatud toodete puhul võib hinnapakkumine näha ette ettemaksu enne tootmise algust ja ülejäänud summa tasumise enne väljasaatmist. Maksetähtaeg on võimalik ainult § 14 lõike 6 kohaselt antud kaubanduskrediidi alusel, mille tingimuseks võib Müüja seada tagatise.
5. Tarnetingimus sätestatakse hinnapakkumises (nt DAP tarnekoht vastavalt Incoterms® 2020). Kui hinnapakkumises seda ei ole määratud, kohaldatakse § 12 lõiget 5.
6. Pärast Lepingu sõlmimist on selle muutmiseks või tühistamiseks vaja Müüja nõusolekut. Klient kannab siis juba tekkinud kulud kuni tellimuse väärtuseni.
7. Hulgimüügi hinnapakkumise tingimused on konfidentsiaalsed (§ 13 lõiget 6 kohaldatakse vastavalt). Pooled võivad sõlmida eraldi raamlepingu, mis on nende Müügitingimuste suhtes ülimuslik.

§ 17. Kohtuväline vaidluste lahendamine

1. Tarbija võib kasutada kohtuväliseid kaebuste lahendamise ja nõuete esitamise menetlusi, eelkõige linna või maakonna tarbijakaitsja, tarbijaorganisatsioonide ja Poola piirkondlike kaubandusinspektsioonide juures tegutsevate alaliste tarbijavahekohtute abi. Teave ja asutuste loetelu: polubowne.uokik.gov.pl.
2. Teise ELi riigi Tarbija võib pöörduda abi saamiseks oma riigi Euroopa Tarbijakeskuse poole (Poolas: konsument.gov.pl).
3. Nende menetluste kasutamine on vabatahtlik. Müüja ei kohustu ette osalema tarbijavaidluste kohtuvälises lahendamises. Kui Müüja lükkab Tarbija pretensiooni tagasi, märgib ta oma vastuses, kas ta on nõus sellises menetluses osalema.

§ 18. Isikuandmed

Müüja on Klientide isikuandmete vastutav töötleja. Andmete ja küpsiste töötlemise reeglid on sätestatud dokumendis Privaatsuspoliitika (https://printstrap.com/et/oiguslik-teave/privaatsuspoliitika).

§ 19. Ligipääsetavus

Müüja tagab, et E-poodi on lihtne lugeda ja kasutada arvutites ja telefonides, sh klaviatuuri ja ekraanilugejatega. Üksikasjad, teadaolevad piirangud ja takistustest teatamise viis on toodud dokumendis Ligipääsetavuse teatis (https://printstrap.com/et/oiguslik-teave/ligipaasetavus). Kui Teil on E-poe kasutamisega raskusi, kirjutage aadressile info@printstrap.com või helistage numbril +48 455 455 460 — edastame Teile teabe Toodete kohta ja võtame Teie tellimuse vastu muu kanali kaudu samadel tingimustel.

§ 20. Lõppsätted

1. Need Müügitingimused on tasuta kättesaadavad E-poes püsival aadressil kujul, mis võimaldab neid alla laadida, salvestada ja printida.
2. Lepingutele kohaldatakse Poola õigust. See õiguse valik ei võta Tarbijalt tema alalise elukoha riigi õiguse kohustuslike sätetega antud kaitset.
3. Äriklientidega sõlmitud Lepingutele ei kohaldata ÜRO rahvusvahelise kaubamüügilepingute konventsiooni (CISG). Vaidlused Äriklientidega lahendab Müüja tegevuskoha järgne kohus.
4. Müüja võib neid Müügitingimusi olulistel põhjustel muuta, eelkõige seaduse, tootevaliku või makse- ja tarneviiside muutumise korral. Muudatus ei kehti Lepingutele, mis on sõlmitud enne selle jõustumist. Kontoga Kliente teavitatakse muudatusest e-postiga vähemalt 14 päeva enne selle jõustumist. Klient, kes muudatusega ei nõustu, võib Konto lepingu lõpetada.
5. Need Müügitingimused ja muud dokumendid on saadaval poola, inglise, saksa, prantsuse, hispaania, itaalia, hollandi, tšehhi, slovaki, rootsi, taani, portugali, rumeenia, ungari, ukraina, bulgaaria, kreeka, eesti, soome, iiri, horvaadi, leedu, läti, malta, norra,

sloveeni ja türgi keeles. Leping sõlmitakse selle E-poe keeleversiooni keeles, milles Klient tellimuse esitab. Muud keeleversioonid on poolakeelse versiooni tõlked. Lahknevuste korral on Äriklientide suhtes ülimuslik poolakeelne versioon ning Tarbijate suhtes tõlgendatakse mis tahes ebaselgust nende kasuks.

6. Nende Müügitingimuste osa on: „Tarne ja maksmine", „Tagastamine ja lepingust taganemine" (koos taganemisavalduse tüüpvormiga), „Pretensioonid" ja „Müüja andmed". Andmekaitse reeglid on sätestatud dokumendis „Privaatsuspoliitika".