Printstrap

Uvjeti prodaje internetske trgovine Printstrap

Na snazi od 21. studenoga 2026.

§ 1. Prodavatelj i kontakt

1. Internetskom trgovinom Printstrap, dostupnom na adresi printstrap.com („Trgovina”), upravlja Janusz Ciosek, fizička osoba koja obavlja gospodarsku djelatnost pod nazivom P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama), upisana u poljski Središnji registar i informacije o gospodarskoj djelatnosti (CEIDG), s adresom poslovanja: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poljska, porezni broj (NIP) 832-000-27-20, PDV ID broj u EU-u PL8320002720, statistički broj (REGON) 730018779 („Prodavatelj”).
2. „Printstrap” je trgovački naziv (marka) Prodavatelja. Prodavatelj je ugovorna strana svakog ugovora sklopljenog u Trgovini.
3. Kontakt s Prodavateljem u svim pitanjima, uključujući pitanja tvrtki, javne nabave, reklamnih agencija i veleprodaje:
   - e-pošta: info@printstrap.com,
   - telefon: +48 455 455 460 (naplaćuje se prema cjeniku Vašeg operatera), radnim danima od ponedjeljka do petka, 8:00–16:00 (po poljskom vremenu),
   - kontaktni obrazac na stranici Kontakt (https://printstrap.com/hr/quote),
   - poštanska adresa: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poljska.
4. Adresa za povrate i reklamacije: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poljska.
5. S Prodavateljem možete komunicirati na poljskom i engleskom jeziku. Na poruke na jeziku verzije Trgovine u kojoj je narudžba izvršena (njemački, francuski, španjolski, talijanski, nizozemski, češki, slovački, švedski, danski, portugalski, rumunjski, mađarski, ukrajinski, bugarski, grčki, estonski, finski, irski, hrvatski, litavski, latvijski, malteški, norveški, slovenski ili turski) odgovaramo na tom jeziku kada je to moguće, a inače na engleskom.

§ 2. Definicije

1. Kupac — fizička osoba, pravna osoba ili organizacijska jedinica bez pravne osobnosti koja se koristi Trgovinom ili sklapa ugovor s Prodavateljem.
2. Potrošač — Kupac koji je fizička osoba i sklapa ugovor koji nije izravno povezan s njegovom gospodarskom ili profesionalnom djelatnošću.
3. Poduzetnik s pravima potrošača — Kupac koji je fizička osoba i sklapa ugovor izravno povezan sa svojom gospodarskom djelatnošću, ako iz sadržaja ugovora proizlazi da za njega nema profesionalnu narav, što osobito proizlazi iz predmeta njegove djelatnosti upisanog u CEIDG (§ 11.).
4. Poslovni kupac — Kupac koji nije ni Potrošač ni Poduzetnik s pravima potrošača, uključujući tvrtke, tijela javnog sektora, reklamne agencije i veleprodajne kupce.
5. Proizvod — artikl ponuđen u Trgovini, osobito reklamne okovratne trakice (uključujući rastavljive i s priborom), narukvice, tekstilni privjesci za ključeve, multifunkcionalne marame i drugi reklamni tekstil — s tiskom ili drugim oznakama ili bez tiska.
6. Personalizirani proizvod — Proizvod izrađen prema specifikacijama Kupca ili radi zadovoljenja njegovih pojedinačnih potreba, osobito s tiskom ili drugim oznakama prema datoteci ili dizajnu Kupca (npr. logotip, tekst, numeracija, grafika) ili izrađen po pojedinačnoj narudžbi u veličini, boji ili od materijala izvan ponude Trgovine (§ 8.). Odabir boje, širine ili pribora među izvedbama dostupnima u Trgovini ne čini Proizvod bez tiska Personaliziranim proizvodom.
7. Ugovor — ugovor o kupoprodaji Proizvoda sklopljen između Prodavatelja i Kupca putem Trgovine ili na temelju ponude.
8. Korisnički račun — elektronička usluga koja Kupcu omogućuje prijavu u Trgovinu, spremanje podataka, pregled narudžbi i dokumenata te korištenje cijena Razine cijena koja mu je dodijeljena.
9. Poslovni korisnički račun — Korisnički račun u kojem su spremljeni podaci o tvrtki (naziv i porezni broj ili PDV ID broj u EU-u).
10. Razina cijena — skup cijena dodijeljen Korisničkom računu: „Maloprodaja” (zadano), „Tvrtke”, „Reklamna agencija” ili „Veleprodaja” (§ 13.).
11. Radni dani — od ponedjeljka do petka, osim državnih praznika u Poljskoj.
12. Vizualizacija — pregled Personaliziranog proizvoda s rasporedom dizajna koji Prodavatelj priprema na temelju narudžbe i datoteke Kupca i šalje Kupcu na odobrenje prije proizvodnje (§ 8.).

§ 3. Elektroničke usluge i tehnički zahtjevi

1. Prodavatelj u Trgovini besplatno pruža sljedeće elektroničke usluge: pregledavanje ponude i pretraživanje, konfigurator Proizvoda (odabir parametara, cijena i prijenos datoteke dizajna), košaricu i naručivanje, stranicu narudžbe s odobrenjem Vizualizacije, Korisnički račun i Poslovni korisnički račun, zahtjeve za Razinu cijena te kontaktni obrazac i obrazac za zahtjev za ponudu.

2. Za korištenje Trgovine potrebni su uređaj s pristupom internetu, ažurni web-preglednik s JavaScriptom, uključeni kolačići i pohrana preglednika nužni za rad Trgovine te aktivna adresa e-pošte.
3. Kupac se prijavljuje u Korisnički račun jednokratnim kôdom poslanim na navedenu adresu e-pošte (bez lozinke). Kôd vrijedi 15 minuta. Sesija prijave traje do 30 dana ili do odjave. Narudžbe izvršene bez prijave s određene adrese e-pošte vidljive su u Korisničkom računu nakon prijave tom adresom.
4. Kupac s Poslovnim korisničkim računom može u njega pozvati druge osobe i dodijeliti im ulogu administratora (upravlja osobama), naručitelja (izvršava narudžbe za Poslovni korisnički račun) ili platitelja (plaća i preuzima dokumente). Pozivnica počinje vrijediti tek kada je pozvana osoba prihvati. Vlasnik Poslovnog korisničkog računa odgovoran je za to kome dodjeljuje pristup i može ga u bilo kojem trenutku oduzeti.
5. Ugovor o Korisničkom računu sklapa se na neodređeno vrijeme pri prvoj prijavi, nakon prihvaćanja ovih Uvjeta. Kupac ga može u bilo kojem trenutku otkazati gumbom „Izbriši korisnički račun" u Korisničkom računu ili zahtjevom za brisanje Korisničkog računa poslanim na info@printstrap.com. Kupac u Korisničkom računu može preuzeti i kopiju svojih podataka. Podaci koje Prodavatelj mora čuvati prema zakonu (npr. narudžbe i računi) čuvaju se tijekom propisanog razdoblja. Prodavatelj može otkazati ovaj ugovor uz otkazni rok od 14 dana iz važnog razloga (npr. promjena propisa, zatvaranje Trgovine), a bez otkaznog roka ako Kupac teško prekrši ove Uvjete.
6. Kupac ne smije dostavljati nezakonit sadržaj, uključujući u obrascima i porukama, niti ometati rad Trgovine.
7. Korištenje elektroničkih usluga povezano je s uobičajenim rizicima interneta, kao što su zlonamjerni softver, phishing ili presretanje prijenosa podataka. Kupac bi se trebao koristiti ažurnim softverom i nikada ne dijeliti kôdove za prijavu. Prodavatelj nikada ne traži podatke o platnoj kartici ni kôdove za prijavu e-poštom ili telefonom.
8. Prigovori na elektroničke usluge mogu se poslati na info@printstrap.com. Prodavatelj odgovara u roku od 14 dana.

§ 4. Proizvodi i cijene

1. Cijene se obračunavaju u poljskim zlotima (PLN) za dostavu u Poljsku i u eurima (EUR) za dostavu u druge države. Kupac u Trgovini može odabrati i drugu valutu (Trgovina prema zadanim postavkama predlaže valutu zemlje dostave, ako je podržana). Trgovina tada preračunava cijene po srednjem tečaju Narodne banke Poljske (NBP) na dan prikazan uz izbornik valute, uz dodatak od 2% za pokriće troška konverzije valute pri plaćanju (3,5% za valute država izvan Europskog gospodarskog prostora; bez doplate za PLN i EUR). Iznosi u odabranoj valuti prikazani u košarici i pri naručivanju obvezujući su i upravo se oni naplaćuju.
2. Kupcima bez Poslovnog korisničkog računa, uključujući Potrošače, prikazuju se bruto cijene, tj. s PDV-om. Kupcima s Poslovnim korisničkim računom i Kupcima koji pri naručivanju odaberu kupnju za tvrtku prikazuju se neto cijene, na koje se dodaje PDV u skladu sa stavkom 4. Kupac ukupan iznos za plaćanje, uključujući PDV i dostavu, vidi u košarici i pri naručivanju prije izvršenja narudžbe.
3. Cijene ovise o Razini cijena dodijeljenoj Korisničkom računu (§ 13.). Za neke Proizvode i Razine cijena primjenjuju se stupnjevane cijene ovisne o naručenoj količini; prikazane su na stranici Proizvoda.
4. PDV:
   - za dostavu unutar Poljske primjenjuje se poljska stopa PDV-a,
   - za prodaju Potrošačima i drugim Kupcima bez valjanog PDV ID broja u EU-u s dostavom u drugu državu EU-a PDV se obračunava po stopi koja vrijedi u zemlji dostave kada to zahtijevaju pravila o prodaji robe na daljinu unutar Zajednice; stopa i iznos PDV-a prikazani su u košarici prije izvršenja narudžbe,
   - Poslovni kupac iz druge države EU-a koji pri naručivanju unese PDV ID broj u EU-u iz zemlje dostave, automatski potvrđen u sustavu VIES, kupuje u okviru isporuke dobara unutar Zajednice po stopi od 0% (prijenos porezne obveze — PDV obračunava kupac),
   - za dostavu izvan Europske unije (izvoz robe) primjenjujemo stopu PDV-a od 0% i izdajemo izvozni račun; cijene u Trgovini tada ne uključuju PDV, a uvozne carine, uvozne poreze i naknade za carinjenje u zemlji dostave snosi primatelj (§ 7. st. 7.).
5. Kada se cijena snizi, prikazujemo i najnižu cijenu Proizvoda u 30 dana prije sniženja. Akcije vrijede tijekom razdoblja prikazanog uz Proizvod i mogu se odnositi samo na odabrane Razine cijena.
6. Uz svaki Personalizirani proizvod prikazano je očekivano vrijeme proizvodnje, koje se računa od primitka uplate i odobrenja Vizualizacije, a uz svaki Proizvod bez tiska — njegova dostupnost i očekivano vrijeme otpreme. Neki Proizvodi, naklade ili izvedbe označeni su kao dostupni samo na upit — za njih Prodavatelj priprema pojedinačnu ponudu (§ 16.). Minimalna naklada Personaliziranog proizvoda navedena je uz Proizvod.
7. Fotografije Proizvoda služe za ilustraciju i mogu prikazivati primjer tiska ili pribor koji nije dio Proizvoda. Obvezujući su opis, izvedbe i parametri na stranici Proizvoda. Boje na zaslonu mogu se neznatno razlikovati od stvarnih, ovisno o postavkama monitora.
8. Obavijesti, oglasi i cjenici u Trgovini poziv su na sklapanje ugovora u smislu članka 71. poljskog Građanskog zakonika.

§ 5. Narudžbe i sklapanje Ugovora

1. Za izvršenje narudžbe Kupac dodaje Proizvode u košaricu, odabire izvedbe i količinu, unosi adresu e-pošte, podatke za dostavu i račun (a za kupnju za tvrtku — naziv tvrtke i porezni broj ili PDV ID broj u EU-u), odabire način plaćanja, prihvaća ove Uvjete i klikne

gumb „Naruči s obvezom plaćanja".

2. Narudžbe se mogu izvršiti bez prijave u Korisnički račun.
3. Nakon izvršenja narudžbe Kupac prima e-poruku kojom se potvrđuje primitak narudžbe. Ugovor je sklopljen kada Kupac primi tu e-poruku, uz iznimku iz stavka 4. E-poruka sadržava pojedinosti narudžbe, cijenu uključujući dostavu, podatke o Prodavatelju i informacije o pravu na jednostrani raskid ugovora s poveznicom na pravila i ogledni obrazac. Ovi Uvjeti i ostali dokumenti dostupni su u Trgovini u obliku koji se može preuzeti, spremiti i ispisati.
4. Ako narudžba obuhvaća Proizvod dostupan na upit, Proizvod za koji se trošak dostave ne može izračunati automatski ili dostavu izvan Europske unije (§ 7. st. 7.), Trgovina je prima kao narudžbu koja zahtijeva potvrdu. Prodavatelj e-poštom potvrđuje rok isporuke i trošak dostave te šalje predračun (za dostavu izvan Europske unije i poveznicu za plaćanje karticom), obično u roku od 1 Radnog dana. U tom je slučaju Ugovor sklopljen kada Kupac plati iznos naveden u toj e-poruci. Do tada svaka strana može bez troškova odustati od narudžbe; narudžba koja nije plaćena u roku iz § 6. st. 4. otkazuje se.
5. Ako se nakon sklapanja Ugovora pokaže da Proizvod nije dostupan, Prodavatelj o tome bez odgode obavještava Kupca i nudi kasniji rok isporuke ili zamjenski proizvod. Ako Kupac ne pristane, Prodavatelj vraća cijeli iznos plaćen za taj Proizvod u roku od 14 dana, istim načinom plaćanja.
6. Kupac naručuje Personalizirane proizvode izravno u Trgovini, u konfiguratoru Proizvoda (§ 8.). Nestandardne Proizvode i naklade (npr. dimenzije, materijale ili tehnike označavanja izvan konfiguratora), veće količine i narudžbe iz natječaja Prodavatelj izvršava na temelju pojedinačne ponude (§ 14.–16.).
7. Prodavatelj izvršava narudžbu Personaliziranog proizvoda prema § 8.: nakon primitka uplate priprema Vizualizaciju, a proizvodnja počinje nakon što je Kupac odobri. Do odobrenja Kupac može odustati od narudžbe i dobiva povrat cijele uplate (§ 8. st. 6.).
8. Minimalna vrijednost narudžbe iznosi 20 PLN neto (bez PDV-a) za dostavu u Poljsku i 15 EUR neto za dostavu u druge države. Ako Kupac u Trgovini odabere drugu valutu, primjenjuje se zaokružena protuvrijednost tog iznosa prikazana u košarici. Računa se vrijednost Proizvoda nakon popusta i promocija, bez troškova dostave. Trgovina prikazuje minimalnu vrijednost u košarici i pri naručivanju, Potrošačima i kao iznos s PDV-om, te ne prihvaća narudžbe niže vrijednosti.

§ 6. Plaćanja i računi

1. Dostupni načini plaćanja ovise o zemlji dostave, valuti i vrijednosti narudžbe. Kupac ih vidi pri naručivanju prije izvršenja narudžbe. Trgovina nudi:
   - platnu karticu, Apple Pay i Google Pay — plaćanja obrađuje Stripe Payments Europe, Ltd. (Irska),
   - BLIK i instant bankovni prijenos — za narudžbe u PLN s dostavom u Poljsku; plaćanja obrađuje PayPro S.A. (operater usluge Przelewy24, Poljska),
   - klasičnu bankovnu uplatu na temelju predračuna (predujam) — za narudžbe u PLN i EUR.
2. Narudžbe visoke vrijednosti (prag je prikazan u košarici) i narudžbe koje zahtijevaju potvrdu (§ 5. st. 4.) izvršavaju se tek nakon predujma bankovnom uplatom na temelju predračuna; za dostavu izvan Europske unije Kupac može platiti i karticom putem poveznice u e-poruci s troškom dostave. Bankovne uplate primaju se samo u PLN i EUR: ako je takva narudžba izvršena u drugoj valuti i ne plaća se karticom, Trgovina prikazuje njezine iznose u PLN ili EUR u skladu s § 4. st. 1.
3. Pri plaćanju karticom, BLIK-om ili instant prijenosom Kupac plaća odmah nakon izvršenja narudžbe. Obradu započinjemo kada operater potvrdi plaćanje. Prodavatelj ne pohranjuje podatke o platnoj kartici — Kupac ih unosi izravno kod operatera.
4. Kod klasične bankovne uplate Kupac plaća u roku od 7 dana od primitka predračuna s brojem bankovnog računa. Obradu započinjemo po primitku uplate. Prodavatelj može otkazati narudžbu koja nije plaćena u tom roku i o tome obavještava Kupca e-poštom.
5. Prodavatelj može odobriti odgodu plaćanja samo Poslovnom kupcu: nakon pozitivne ocjene njegova zahtjeva za trgovački kredit i na temelju zasebnog ugovora sklopljenog u dokumentiranom obliku (§ 14. st. 6.) ili ako je ona predviđena ugovorom sklopljenim s javnim tijelom (§ 14. st. 5.). U svim ostalim slučajevima svaka narudžba, uključujući narudžbu Poslovnog kupca, plaća se 100% prije otpreme.
6. Za svaku plaćenu narudžbu Prodavatelj izdaje račun s PDV-om i šalje ga e-poštom u PDF-u. Kupac pristaje na primanje računa u elektroničkom obliku. Računi za Poslovne kupce iz Poljske izdaju se u poljskom Nacionalnom sustavu e-računa (KSeF) u skladu sa zakonom.

§ 7. Dostava

1. Prodavatelj dostavlja Proizvode u Poljskoj, svim ostalim državama Europske unije i odabranim državama izvan Europske unije. Popis država naveden je u dokumentu Dostava i plaćanje (https://printstrap.com/hr/pravne-informacije/dostava-i-placanje). Dostava u druge države može se dogovoriti pojedinačno, uz iznimku iz stavka 8.
2. Rok otpreme:
   - Personalizirani proizvodi — proizvodnja u roku prikazanom uz Proizvod, koji se računa od primitka uplate i odobrenja Vizualizacije (§ 8. st. 5.), nakon čega slijedi otprema,
   - Proizvodi bez tiska na zalihi — otprema u roku od 1–2 Radna dana od primitka uplate,
   - Proizvodi s drukčijim statusom dostupnosti i narudžbe na temelju ponude — u roku prikazanom uz Proizvod, navedenom u

ponudi ili koji Prodavatelj potvrdi prije sklapanja Ugovora (§ 5. st. 4.).

3. Vrijeme dostave prijevoznika, troškovi dostave i pravila za pošiljke na paletama opisani su u dokumentu „Dostava i plaćanje", koji je sastavni dio ovih Uvjeta. Trošak dostave obračunava se zasebno uz cijenu Proizvoda.
4. Personalizirane proizvode po nalogu Prodavatelja izrađuju proizvodni pogoni u Poljskoj (podizvođači), koji pošiljke mogu slati izravno Kupcu. Pošiljatelj pošiljke je Printstrap. Paket ne sadržava račun ni cijene — Prodavatelj šalje račun e-poštom.
5. Potrošač snosi rizik gubitka ili oštećenja Proizvoda tek od trenutka njegove predaje Potrošaču ili osobi koju je odredio, a koja nije prijevoznik.
6. Molimo Vas da paket pregledate pri isporuci i, ako je oštećen, s prijevoznikom sastavite zapisnik o šteti i fotografirate oštećenje. To nam pomaže brzo riješiti predmet. Za Potrošača i Poduzetnika s pravima potrošača to nije uvjet za prihvaćanje reklamacije.
7. Dostava izvan Europske unije obavlja se prema paritetu DAP (Incoterms 2020): Prodavatelj organizira i plaća prijevoz do adrese dostave po cijeni navedenoj Kupcu prije plaćanja (§ 5. st. 4.), a uvozne carine, uvozne poreze (npr. uvozni PDV) i naknade za carinjenje u zemlji dostave snosi primatelj. Prodavatelj pošiljci prilaže izvozni račun. Vrijeme dostave dulje je nego unutar Europske unije i ne uključuje vrijeme carinjenja. Ako primatelj odbije paket ili odbije platiti carinske pristojbe, Kupac snosi trošak povratne pošiljke i naknade koje naplaćuje prijevoznik ili carinarnica, osim ako prisilni propisi države Potrošača propisuju drukčije.
8. Prodavatelj ne šalje Proizvode u Rusiju, Bjelorusiju, Sjevernu Koreju, Iran, Siriju ni na Kubu, na Krim, u Sevastopolj ili na druga područja Ukrajine koja nisu pod kontrolom Vlade Ukrajine, kao ni osobama i subjektima pod sankcijama. Prodavatelj provjerava adrese u Ukrajini prije prihvaćanja uplate. Ako sankcije ili pravila o kontroli izvoza ne dopuštaju izvršenje narudžbe, Prodavatelj je otkazuje i vraća cijeli plaćeni iznos.
9. Za Ujedinjenu Kraljevinu i Norvešku Prodavatelj trenutačno prima narudžbe samo od Poslovnih kupaca koji pri naručivanju unesu naziv tvrtke te njezin PDV broj ili registarski broj tvrtke.

§ 8. Personalizirani proizvodi, datoteke i Vizualizacija

1. Kupac naručuje Personalizirani proizvod u Trgovini: u konfiguratoru odabire Proizvod, njegove parametre (npr. širinu, boju, vrstu tiska, pribor) i nakladu, a zatim prenosi datoteku dizajna, upisuje tekst za tisak ili označava da će datoteku poslati nakon izvršenja narudžbe. Trgovina prikazuje cijenu prije dodavanja Proizvoda u košaricu. Proizvode i naklade izvan konfiguratora Prodavatelj izrađuje na temelju pojedinačne ponude (§ 16.).
2. Prije izvršenja narudžbe Trgovina obavještava Kupca, osobito pri naručivanju, da su Proizvodi s tiskom ili drugim oznakama Personalizirani proizvodi i da Potrošač u pogledu njih nema pravo na jednostrani raskid ugovora (§ 9. st. 3.).
3. Tehnički zahtjevi za datoteku (format, rezolucija, boje, površina tiska) navedeni su uz Proizvod i u vodičima u Trgovini. Prodavatelj provjerava datoteku samo s tehničkog stajališta. Ne ispravlja sadržaj, pravopis ni podatke u dizajnu, osim ako se strane drukčije dogovore. Ako datoteka nije prikladna za tisak, Prodavatelj kontaktira Kupca.
4. Nakon primitka uplate i datoteke Prodavatelj priprema Vizualizaciju i Kupcu šalje e-poruku s poveznicom na stranicu narudžbe. Ondje Kupac može odobriti Vizualizaciju, zatražiti ispravke ili odustati od narudžbe. Nakon zatraženih ispravaka Prodavatelj priprema novu verziju Vizualizacije.
5. Proizvodnja počinje nakon što Kupac odobri Vizualizaciju (gumb „Odobravam" na stranici narudžbe). Rok proizvodnje prikazan uz Proizvod računa se od odobrenja Vizualizacije, a ako je uplata primljena kasnije — od primitka uplate. Ako Kupac prije početka proizvodnje pošalje novu datoteku, Prodavatelj priprema novu Vizualizaciju, a rok se računa od njezina odobrenja.
6. Do odobrenja Vizualizacije Kupac može odustati od narudžbe Personaliziranog proizvoda bez navođenja razloga — gumbom na stranici narudžbe ili e-poštom. Prodavatelj tada vraća cijeli plaćeni iznos, uključujući trošak dostave, u roku od 14 dana istim načinom plaćanja. Nakon odobrenja Vizualizacije za izmjenu ili otkazivanje narudžbe potrebna je suglasnost Prodavatelja, a Kupac snosi već nastale troškove, najviše do vrijednosti narudžbe.
7. Ako Kupac ne odgovori na Vizualizaciju, Prodavatelj ga na nju podsjeća e-poštom; do odobrenja rok proizvodnje ne teče. Ako Kupac ne odobri Vizualizaciju niti zatraži ispravke u roku od 30 dana od njezina slanja, Prodavatelj može otkazati narudžbu i vratiti cijelu uplatu.
8. Proizvod izrađen u skladu s odobrenom Vizualizacijom sukladan je Ugovoru u pogledu sadržaja i rasporeda dizajna. Boje tiska mogu se neznatno razlikovati od boja na zaslonu i na Vizualizaciji jer ovise o postavkama monitora, materijalu i tehnici označavanja. Točno podudaranje boje (npr. prema Pantone uzorniku) potrebno je navesti u narudžbi.
9. Kupac izjavljuje da ima prava na grafike, tekstove, žigove i slike dostavljene za tisak te da njihova upotreba ne povređuje prava trećih osoba ni zakon. Prodavatelj može odbiti tiskati nezakonit sadržaj ili sadržaj koji povređuje prava trećih osoba. U tom slučaju vraća uplatu za taj dio narudžbe.
10. Ako Prodavatelj na zahtjev Kupca izradi grafički dizajn, Kupac ga nakon plaćanja pune cijene može upotrebljavati u svrhu za koju je naručen, uključujući tisak i objavu. Prodavatelj predaje izvorne datoteke samo ako se strane tako dogovore.
11. Prodavatelj čuva datoteke dizajna samo radi izvršenja narudžbe i rješavanja eventualne reklamacije — do 90 dana od dostave narudžbe, a datoteke poslane bez izvršene narudžbe — do 30 dana. Odobrenu Vizualizaciju Prodavatelj čuva kao dokaz odobrenja tijekom razdoblja odgovornosti za sukladnost Proizvoda s Ugovorom. Prodavatelj ne arhivira datoteke za buduće narudžbe, osim ako Kupac to zatraži.

§ 9. Pravo na jednostrani raskid ugovora

1. Potrošač i Poduzetnik s pravima potrošača mogu jednostrano raskinuti Ugovor sklopljen na daljinu bez navođenja razloga u roku od 14 dana. Rok teče od dana kada je Kupac (ili osoba koju je odredio, a koja nije prijevoznik) preuzeo Proizvod u posjed. Ako narudžba obuhvaća više Proizvoda koji se isporučuju zasebno, rok teče od preuzimanja posljednjeg od njih.
2. Za jednostrani raskid Ugovora dovoljno je prije isteka roka podnijeti izjavu: putem obrasca Ovdje raskinite ugovor (https://printstrap.com/hr/pravne-informacije/raskid-ugovora) (nakon potvrde izjave Prodavatelj odmah e-poštom šalje potvrdu primitka s njezinim sadržajem te datumom i vremenom podnošenja), e-poštom na info@printstrap.com, putem kontaktnog obrasca u Trgovini ili poštom. Možete se koristiti oglednim obrascem iz dokumenta Povrat i raskid ugovora (https://printstrap.com/hr/pravne-informacije/povrat-robe), dostupnim i u PDF-u (https://printstrap.com/hr/pravne-informacije/raskid-ugovora.pdf).
3. Pravo na jednostrani raskid ugovora ne primjenjuje se na Personalizirane proizvode, tj. proizvode koji nisu prethodno izrađeni, a izrađuju se prema specifikacijama Potrošača ili radi zadovoljenja njegovih pojedinačnih potreba (članak 38. stavak 1. točka 3. poljskog Zakona o pravima potrošača).
4. Ako je Potrošač na temelju jednog Ugovora kupio Proizvod bez tiska (npr. jednobojne okovratne trakice) i Personalizirani proizvod (npr. okovratne trakice sa svojim logotipom), pravo na jednostrani raskid ugovora obuhvaća Proizvod bez tiska, ali ne i Personalizirani proizvod. Tada vraćamo cijenu Proizvoda bez tiska navedenu u narudžbi. Neovisno o tome, Potrošač može odustati od Personaliziranog proizvoda do odobrenja Vizualizacije (§ 8. st. 6.).
5. Detaljna pravila o jednostranom raskidu ugovora, vraćanju Proizvoda, troškovima i povratu novca navedena su u dokumentu „Povrat i raskid ugovora", koji je sastavni dio ovih Uvjeta.
6. Poslovni kupac nema zakonsko pravo na jednostrani raskid ugovora (§ 12. st. 2.).

§ 10. Nesukladnost Proizvoda s Ugovorom (reklamacije)

1. Prodavatelj odgovara Potrošaču i Poduzetniku s pravima potrošača za sukladnost Proizvoda s Ugovorom prema poljskom Zakonu o pravima potrošača. Odgovornost obuhvaća nesukladnost koja je postojala u trenutku isporuke Proizvoda i koja se pokazala u roku od 2 godine od tog trenutka.
2. Reklamacija se može podnijeti e-poštom na info@printstrap.com, putem kontaktnog obrasca u Trgovini ili poštom na adresu iz § 1. st. 4. Prodavatelj odgovara na reklamaciju u roku od 14 dana od njezina primitka.
3. Pojedinosti, uključujući prava Potrošača i postupak za Poslovne kupce, navedene su u dokumentu Reklamacije (https://printstrap.com/hr/pravne-informacije/reklamacije), koji je sastavni dio ovih Uvjeta.
4. Prodavatelj ne daje zasebno jamstvo za Proizvode. Ako je uz Proizvod priloženo jamstvo proizvođača, njegovi su uvjeti navedeni u jamstvenom listu. Jamstvo ne isključuje, ne ograničava i ne odgađa prava Potrošača u slučaju nesukladnosti Proizvoda s Ugovorom.

§ 11. Poduzetnik s pravima potrošača

1. Na Poduzetnika s pravima potrošača primjenjuju se odredbe o pravu na jednostrani raskid ugovora sklopljenog na daljinu i o nesukladnosti robe s ugovorom koje vrijede za potrošače (članak 7aa poljskog Zakona o pravima potrošača), kao i zaštita od nepoštenih ugovornih odredbi (članak 385^5 poljskog Građanskog zakonika).
2. Ima li Ugovor za Kupca profesionalnu narav, utvrđuje se osobito na temelju predmeta njegove djelatnosti upisanog u CEIDG. Dodjela poslovne Razine cijena Korisničkom računu ne određuje narav Ugovora. Odredbe ovih Uvjeta za Poslovne kupce (§ 12.–16.) koje su protivne tim pravilima ne obvezuju Poduzetnika s pravima potrošača.

§ 12. Odredbe za Poslovne kupce

1. Ovaj paragraf i § 13.–16. primjenjuju se samo na Poslovne kupce.
2. Poslovni kupac nema zakonsko pravo na jednostrani raskid ugovora sklopljenog na daljinu. Pravo na odustanak od Personaliziranog proizvoda do odobrenja Vizualizacije (§ 8. st. 6.) ima i Poslovni kupac. Proizvodi bez tiska mogu se vratiti samo uz suglasnost Prodavatelja, pod uvjetima dogovorenima u dokumentiranom obliku. Kod dogovorenog povrata Poslovni kupac snosi troškove prijevoza u oba smjera. Prodavatelj tada od iznosa povrata odbija trošak dostave Poslovnom kupcu, trošak povratnog prijevoza ako ga organizira Prodavatelj te eventualnu naknadu za obradu navedenu pri dogovoru o povratu.
3. Na temelju članka 558. § 1. poljskog Građanskog zakonika strane isključuju zakonsku odgovornost Prodavatelja za materijalne nedostatke (rękojmia). Reklamacije Poslovnih kupaca rješavaju se prema ugovornom postupku opisanom u dokumentu „Reklamacije".
4. Odgovornost Prodavatelja prema Poslovnom kupcu po bilo kojoj pravnoj osnovi ograničena je na neto vrijednost narudžbe na koju se šteta odnosi i ne obuhvaća izgubljenu dobit ni neizravnu štetu, uključujući ugovorne kazne koje je Kupac dogovorio sa svojim klijentima. To se ograničenje ne primjenjuje na štetu prouzročenu namjerno ni na odgovornost koja se ne može isključiti prema prisilnim propisima.
5. Predajom Proizvoda prijevozniku na Poslovnog kupca prelaze koristi i tereti te rizik slučajne propasti ili oštećenja Proizvoda, osim

ako su strane dogovorile drukčije pravilo isporuke (npr. Incoterms® 2020).

6. Do plaćanja pune cijene Proizvodi ostaju vlasništvo Prodavatelja (članak 589. poljskog Građanskog zakonika).
7. U slučaju zakašnjenja s plaćanjem Prodavatelj ima pravo na zakonske zatezne kamate u trgovačkim transakcijama i naknadu troškova naplate prema poljskom Zakonu od 8. ožujka 2013. o suzbijanju prekomjernih kašnjenja u trgovačkim transakcijama. Prodavatelj može obustaviti daljnje narudžbe do plaćanja dospjelih iznosa.
8. Poslovni kupac pregledava Proizvod bez odgode nakon isporuke. Manjak u količini i vidljivi nedostaci moraju se prijaviti u roku od 5 Radnih dana od isporuke, a skriveni nedostaci u roku od 14 dana od njihova otkrivanja, ali najkasnije 12 mjeseci nakon isporuke.
9. Prodavatelj ne odgovara za kašnjenje u izvršenju ili neizvršenje Ugovora uzrokovano višom silom, osobito odlukama javnih tijela, kvarovima infrastrukture, vremenskim nepogodama i kašnjenjima prijevoznika ili dobavljača na koje Prodavatelj ne može utjecati. Rok izvršenja tada se odgovarajuće produljuje.
10. Poslovni kupac odgovoran je za odabir Proizvoda prikladnog za predviđeni način upotrebe, osobito za odabir okovratne trakice sa sigurnosnim zatvaračem kada će se upotrebljavati uz strojeve, u cestovnom prometu ili kada će je nositi djeca.
11. Poslovni kupac iz države koja nije Poljska odgovoran je za provjeru ispunjava li Proizvod posebne zahtjeve koji vrijede u zemlji upotrebe i o njima obavještava Prodavatelja prije sklapanja Ugovora.

§ 13. Poslovni korisnički račun i Razine cijena

1. Kupcu koji u Korisnički račun spremi podatke o tvrtki može se dodijeliti Razina cijena „Tvrtke". Razine cijena „Reklamna agencija" i „Veleprodaja" mogu se dobiti podnošenjem zahtjeva u Korisničkom računu ili putem obrasca za zahtjev za ponudu.
2. Prije dodjele Razine cijena Prodavatelj provjerava tvrtku, osobito PDV broj u sustavu VIES ili u poljskom registru obveznika PDV-a, podatke u Nacionalnom sudskom registru (KRS) ili CEIDG-u, podudarnost naziva tvrtke, internetsku stranicu tvrtke i domenu adrese e-pošte. Provjera i dodjela Razine cijena mogu biti automatizirane. Nejasne slučajeve i odbijanja pregledava zaposlenik Prodavatelja.
3. Razina cijena „Reklamna agencija" dostupna je tvrtkama koje se bave oglašavanjem, tiskom ili sličnim djelatnostima, a kupuju Proizvode u vezi s uslugama za svoje klijente. Razina cijena „Veleprodaja" dostupna je Poslovnim kupcima koji kupuju u veleprodajnim količinama ili preprodaju Proizvode; Prodavatelj je može uvjetovati deklariranim obujmom kupnje ili vrijednošću narudžbi izvršenih u posljednjih 12 mjeseci.
4. Prodavatelj e-poštom obavještava Kupca o dodjeli Razine cijena. Cijene nove Razine cijena primjenjuju se na narudžbe izvršene nakon njezine dodjele.
5. Prodavatelj može odbiti dodjelu Razine cijena ili je promijeniti ako se podaci koje je Kupac dostavio pokažu neistinitima ili zastarjelima, ako je provjera negativna ili ako Kupac krši ove Uvjete. Prodavatelj o promjeni obavještava Kupca e-poštom. Promjena ne utječe na ranije izvršene narudžbe.
6. Cjenovni uvjeti Razina cijena „Reklamna agencija" i „Veleprodaja" povjerljivi su. Kupac ih ne objavljuje niti otkriva trećim osobama.

§ 14. Tvrtke i javna nabava

1. Tvrtke mogu kupovati u Trgovini tako da pri naručivanju unesu naziv tvrtke i porezni broj ili PDV ID broj u EU-u, ili zatražiti ponudu putem obrasca Zatražite ponudu (https://printstrap.com/hr/quote) ili na info@printstrap.com.
2. Na zahtjeve za ponudu, uključujući postupke javne nabave i nabave ispod zakonskih pragova, Prodavatelj podnosi ponudu u obliku i roku koje odredi naručitelj. Ako naručitelj ne odredi rok, ponuda je obvezujuća 30 dana od njezina podnošenja.
3. Ako dokumentacija o nabavi ili ugovor o javnoj nabavi uređuju neko pitanje drukčije od ovih Uvjeta, prednost ima ta dokumentacija. Ovi se Uvjeti primjenjuju u preostalom dijelu.
4. Prodavatelj izdaje račune u sustavu KSeF, s podacima o kupcu i primatelju koje odredi naručitelj (npr. općina kao kupac i njezina jedinica kao primatelj), a — kada to zahtijeva zakon ili ugovor — i putem poljske Platforme za elektroničko fakturiranje (PEF). Računi za koje to zakon zahtijeva označavaju se oznakom „mehanizam podijeljenog plaćanja".
5. Javna tijela, kao i svi ostali Kupci, plaćaju 100% cijene prije otpreme, osim ako ugovor sklopljen s njima (osobito ugovor sklopljen nakon postupka javne nabave) ili trgovački kredit koji im je odobren (stavak 6.) predviđa drukčije. Rok plaćanja predviđen takvim ugovorom ne smije premašiti rok dopušten zakonom (u pravilu 30 dana od dostave računa).
6. Ostale tvrtke plaćaju u Trgovini online ili bankovnom uplatom na temelju predračuna, 100% prije otpreme (§ 6.). Poslovni kupac može iz svojeg Korisničkog računa, na stranici Trgovački kredit, podnijeti elektronički zahtjev za trgovački kredit zajedno s dokumentima tvrtke, uključujući financijske dokumente. Prodavatelj ocjenjuje zahtjev uz sudjelovanje financijskog partnera (faktoring društva ili osiguratelja kredita), kojem u tu svrhu može proslijediti podatke i dokumente iz zahtjeva, uz suglasnost koju je Kupac dao u zahtjevu. Prodavatelj može odobriti trgovački kredit, odbiti ga ili ga uvjetovati osiguranjem (npr. mjenicom). Kreditni limit i rok plaćanja utvrđuju se zasebnim ugovorom sklopljenim u dokumentiranom obliku; do sklapanja tog ugovora svaka se narudžba plaća unaprijed. Prodavatelj može promijeniti ili ukinuti kreditni limit, osobito u slučaju zakašnjelih plaćanja; o tome obavještava Kupca e-poštom, a narudžbe izvršene nakon toga plaćaju se 100% prije otpreme.
7. Na zahtjev naručitelja Prodavatelj uz isporuku prilaže dostupne dokumente o Proizvodu (npr. tehničke listove, izjave o sukladnosti, certifikate o materijalima — dostupne na zahtjev) i potpisuje zapisnik o primopredaji.

§ 15. Reklamne agencije

1. Reklamna agencija, grafički studio, tiskara ili drugi posrednik koji kupuje Proizvode za svoje klijente („Agencija") može podnijeti zahtjev za Razinu cijena „Reklamna agencija" (§ 13.).
2. Agencija može naručiti dostavu izravno svojem klijentu tako da kao adresu dostave unese adresu klijenta. Paket ne sadržava račun, cijene ni promotivne materijale — račun e-poštom prima samo Agencija. Otpremna naljepnica sadržava podatke o pošiljatelju i povratnu adresu koje zahtijeva prijevoznik.
3. Oznake koje prema zakonu moraju ostati na Proizvodu ili ambalaži ostaju na njima, osobito podaci koje zahtijevaju propisi o sigurnosti proizvoda, upozorenja i sigurnosne upute.
4. Prodavatelj ne kontaktira klijente Agencije radi izravne prodaje, osim ako Agencija na to pristane ili se klijent Agencije obrati Prodavatelju neovisno o dotičnoj narudžbi.
5. Prodavatelj obrađuje podatke klijenata Agencije dostavljene radi dostave (ime i prezime ili naziv tvrtke, adresa, telefon) u ime Agencije, isključivo radi dostave, obračuna i rješavanja reklamacija. Ovaj stavak predstavlja ugovor o obradi podataka u smislu članka 28. GDPR-a. Prodavatelj osigurava povjerljivost i sigurnost podataka, koristi se podizvršiteljima obrade samo u nužnoj mjeri (proizvodni pogoni, prijevoznici, pružatelji IT usluga), bez nepotrebne odgode obavještava Agenciju o povredi osobnih podataka i briše podatke nakon izvršenja narudžbe, osim podataka koje mora čuvati prema zakonu.
6. Agencija je odgovorna za sadržaj dostavljen za tisak i za suglasnosti svojeg klijenta, na isti način kao Kupac prema § 8. st. 9., te u tom pogledu oslobađa Prodavatelja odgovornosti za zahtjeve trećih osoba.

§ 16. Veleprodaja i pojedinačne ponude

1. Narudžbe u velikim količinama, za maloprodajne lance, distributere i za periodične isporuke, kao i Proizvode dostupne na upit i Personalizirane proizvode izvan konfiguratora, Prodavatelj izvršava na temelju pojedinačne ponude. Upit se može poslati putem obrasca Zatražite ponudu (https://printstrap.com/hr/quote) ili na info@printstrap.com.
2. Ponuda je obvezujuća tijekom razdoblja navedenog u njoj, a ako razdoblje nije navedeno — 14 dana, ovisno o dostupnosti Proizvoda. Ugovor je sklopljen kada Prodavatelj potvrdi narudžbu u dokumentiranom obliku (npr. e-poštom).
3. Prodavatelj u ponudi navodi minimalnu vrijednost ili količinu veleprodajne narudžbe. Stupnjevane cijene za Razinu cijena „Veleprodaja" prikazane su na stranici Proizvoda nakon prijave.
4. Prodavatelj izvršava veleprodajne narudžbe nakon predujma pune cijene prije otpreme. Za Personalizirane proizvode ponuda može predvidjeti predujam prije početka proizvodnje, a ostatak plativ prije otpreme. Odgoda plaćanja moguća je samo u okviru trgovačkog kredita odobrenog u skladu s § 14. st. 6., koji Prodavatelj može uvjetovati osiguranjem.
5. Pravilo isporuke navodi se u ponudi (npr. DAP mjesto isporuke prema Incoterms® 2020). Ako ga ponuda ne navodi, primjenjuje se § 12. st. 5.
6. Nakon sklapanja Ugovora za njegovu izmjenu ili otkazivanje potrebna je suglasnost Prodavatelja. Kupac tada pokriva već nastale troškove, do vrijednosti narudžbe.
7. Uvjeti veleprodajne ponude povjerljivi su (§ 13. st. 6. primjenjuje se na odgovarajući način). Strane mogu sklopiti zaseban okvirni ugovor, koji ima prednost pred ovim Uvjetima.

§ 17. Izvansudsko rješavanje sporova

1. Potrošač se može koristiti izvansudskim postupcima rješavanja prigovora i ostvarivanja prava, osobito pomoći gradskog ili okružnog pravobranitelja za zaštitu potrošača, udruga za zaštitu potrošača i stalnih potrošačkih arbitražnih sudova pri regionalnim uredima Trgovinske inspekcije u Poljskoj. Informacije i popis tijela: polubowne.uokik.gov.pl.
2. Potrošač iz druge države EU-a može zatražiti pomoć od Europskog potrošačkog centra u svojoj državi (u Poljskoj: konsument.gov.pl).
3. Korištenje tih postupaka dobrovoljno je. Prodavatelj se unaprijed ne obvezuje sudjelovati u izvansudskom rješavanju potrošačkih sporova. Ako odbije reklamaciju Potrošača, u odgovoru navodi pristaje li sudjelovati u takvom postupku.

§ 18. Osobni podaci

Prodavatelj je voditelj obrade osobnih podataka Kupaca. Pravila obrade podataka i kolačića navedena su u Politici privatnosti (https://printstrap.com/hr/pravne-informacije/politika-privatnosti).

§ 19. Pristupačnost

Prodavatelj se brine da se Trgovina može lako čitati i koristiti na računalima i telefonima, uključujući pomoću tipkovnice i čitača zaslona. Pojedinosti, poznata ograničenja i način prijave prepreka navedeni su u Izjavi o pristupačnosti (https://printstrap.com/hr/pravne-informacije/pristupacnost). Ako imate poteškoća s korištenjem Trgovine, pišite na info@printstrap.com ili nazovite +48 455 455 460 — dostavit ćemo Vam informacije o Proizvodima i primiti Vašu narudžbu drugim putem, pod istim uvjetima.

§ 20. Završne odredbe

1. Ovi su Uvjeti besplatno dostupni na stalnoj adresi u Trgovini u obliku koji omogućuje njihovo preuzimanje, spremanje i ispis.
2. Na Ugovore se primjenjuje poljsko pravo. Takav izbor prava ne lišava Potrošača zaštite koju mu pružaju prisilne odredbe prava države njegova uobičajenog boravišta.
3. Konvencija Ujedinjenih naroda o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe (CISG) ne primjenjuje se na Ugovore s Poslovnim kupcima. Sporove s Poslovnim kupcima rješava sud nadležan prema mjestu poslovanja Prodavatelja.
4. Prodavatelj može izmijeniti ove Uvjete iz važnih razloga, osobito zbog promjene propisa, asortimana ili načina plaćanja i dostave. Izmjena se ne primjenjuje na Ugovore sklopljene prije njezina stupanja na snagu. Kupci s Korisničkim računom o izmjeni se obavještavaju e-poštom najmanje 14 dana prije njezina stupanja na snagu. Kupac koji ne prihvaća izmjenu može otkazati ugovor o Korisničkom računu.
5. Ovi Uvjeti i ostali dokumenti dostupni su na poljskom, engleskom, njemačkom, francuskom, španjolskom, talijanskom, nizozemskom, češkom, slovačkom, švedskom, danskom, portugalskom, rumunjskom, mađarskom, ukrajinskom, bugarskom, grčkom, estonskom, finskom, irskom, hrvatskom, litavskom, latvijskom, malteškom, norveškom, slovenskom i turskom jeziku. Ugovor se sklapa na jeziku verzije Trgovine u kojoj Kupac izvršava narudžbu. Ostale jezične verzije prijevodi su poljske verzije. U slučaju neusklađenosti u odnosu prema Poslovnim kupcima prednost ima poljska verzija, a u odnosu prema Potrošačima svaka se nejasnoća tumači u njihovu korist.
6. Sastavni dio ovih Uvjeta čine: „Dostava i plaćanje", „Povrat i raskid ugovora" (s oglednim obrascem za jednostrani raskid ugovora), „Reklamacije" i „Podaci o prodavatelju". Pravila zaštite podataka navedena su u „Politici privatnosti i kolačića".