Printstrap

Resi e recesso

In vigore dal 21 novembre 2026. Il presente documento costituisce parte integrante delle Condizioni di vendita del negozio Printstrap. Il Venditore è P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA, ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polonia, numero fiscale (NIP) 832-000-27-20 (dati completi nel documento "Informazioni sul venditore").

1. Chi può recedere dal contratto

1. Il diritto di recesso da un contratto a distanza spetta:
   - al consumatore,
   - alla persona fisica che esercita un'attività d'impresa per la quale il contratto non ha carattere professionale (imprenditore con diritti del consumatore, art. 7aa della legge polacca sui diritti dei consumatori).
2. Le aziende, gli enti pubblici, le agenzie e gli acquirenti all'ingrosso non godono di tale diritto. Per loro il reso è possibile solo con il consenso del Venditore (punto 8).

2. Termine

1. Il Consumatore dispone di 14 giorni per recedere dal contratto senza indicarne il motivo.
2. Il termine decorre dal giorno in cui il Consumatore, o un terzo da lui designato diverso dal vettore, ha acquisito il possesso del prodotto. Se l'ordine comprende più prodotti consegnati separatamente, il termine decorre dalla consegna dell'ultimo di essi.
3. Per rispettare il termine è sufficiente inviare la dichiarazione prima della sua scadenza.

3. Come recedere

1. Il Consumatore invia al Venditore una dichiarazione esplicita di recesso dal contratto:
   - tramite il modulo Recedi dal contratto qui (https://printstrap.com/it/note-legali/recesso-online) — dopo la conferma, il Consumatore riceve immediatamente un'e-mail con il contenuto della dichiarazione e la data e l'ora del suo invio,
   - via e-mail all'indirizzo info@printstrap.com,
   - tramite il modulo di contatto nella pagina Contatti (https://printstrap.com/it/preventivo),
   - per posta all'indirizzo: Printstrap — P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA, ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polonia.
2. È possibile utilizzare il modulo tipo riportato alla fine del presente documento (disponibile anche in PDF (https://printstrap.com/it/note-legali/recesso-online.pdf)), ma non è obbligatorio.
3. Si prega di indicare il numero d'ordine e i prodotti interessati: ciò accelera il rimborso.
4. Se la dichiarazione viene inviata via e-mail o tramite il modulo nel Negozio, il Venditore ne conferma senza ritardo il ricevimento via e-mail.

4. Quando il diritto di recesso non si applica

1. Il diritto di recesso non si applica ai prodotti personalizzati, ossia ai beni non prefabbricati realizzati secondo le specifiche del Consumatore o per soddisfare le sue esigenze individuali (art. 38 comma 1 punto 3 della legge polacca sui diritti dei consumatori). Ciò riguarda in particolare:
   - prodotti stampati o contrassegnati in altro modo a partire dal file del Consumatore o secondo il suo progetto (ad es. lanyard, braccialetti, portachiavi e scaldacollo con il logo, le scritte o la numerazione del Consumatore),
   - prodotti realizzati su ordinazione individuale del Consumatore in una misura, in un colore o in un materiale non compresi nell'offerta del Negozio.
2. L'informazione che il prodotto è personalizzato e non è soggetto a recesso viene fornita prima dell'invio dell'ordine, in particolare alla cassa. I prodotti senza stampa dell'offerta del Negozio sono soggetti a recesso anche quando il Consumatore ne ha scelto il colore, la larghezza o gli accessori tra le varianti disponibili nel Negozio.
3. Se, nell'ambito di un unico contratto, il Consumatore ha acquistato un prodotto senza stampa (ad es. lanyard neutri) e un prodotto personalizzato (ad es. lanyard con il suo logo), può recedere dal contratto per quanto riguarda il prodotto senza stampa. In tal caso il Venditore rimborsa il prezzo di quest'ultimo indicato nell'ordine.
4. Prima di avviare la produzione, il Venditore invia al Consumatore una bozza da approvare. Fino alla sua approvazione il Consumatore può annullare l'ordine del prodotto personalizzato — tramite il pulsante nella pagina dell'ordine o via e-mail — e il Venditore rimborsa l'intero importo pagato, compreso il costo di consegna, entro 14 giorni (§ 8 comma 6 delle Condizioni di vendita).

5. Restituzione del prodotto

1. Il prodotto va spedito all'indirizzo: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polonia, entro e non oltre 14 giorni dal giorno in cui il Consumatore ha esercitato il recesso. È sufficiente spedire il pacco prima della scadenza di tale termine.
2. Il costo diretto della restituzione del prodotto è a carico del Consumatore. Se, su richiesta del Consumatore, il Venditore prenota un corriere o prepara un'etichetta di reso, il costo di tale spedizione, comunicato in anticipo, viene detratto dall'importo rimborsato.
3. I prodotti del Venditore possono essere restituiti come normale pacco postale o tramite corriere. Per i resi da paesi al di fuori dell'Unione europea possono aggiungersi costi di sdoganamento (punto 10).
4. Il prodotto va imballato con cura, preferibilmente nell'imballo originale, in modo che non si danneggi durante il trasporto.

6. Rimborsi

1. Il Venditore rimborsa tutti i pagamenti ricevuti, compreso il costo della consegna al Consumatore, entro 14 giorni dal ricevimento della dichiarazione di recesso.
2. Il Negozio offre un unico metodo di consegna, il cui prezzo è determinato secondo le regole indicate nel documento "Consegna e pagamento", pertanto il costo di consegna viene rimborsato per intero.
3. Il rimborso viene effettuato con lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Consumatore, salvo che questi abbia espressamente accettato un mezzo diverso. Il rimborso non comporta alcun costo per il Consumatore.
4. Il Venditore può trattenere il rimborso fino al ricevimento del prodotto o della prova della sua rispedizione, a seconda di quale evento si verifichi prima.
5. In caso di recesso da una parte dell'ordine, il Venditore rimborsa il prezzo dei prodotti restituiti. Il costo di consegna viene rimborsato in caso di recesso dall'intero contratto.

7. Stato del prodotto restituito

1. Il Consumatore può esaminare e provare il prodotto come farebbe in un negozio.
2. Il Consumatore è responsabile della diminuzione del valore del prodotto risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento, ad es. indossarlo o utilizzarlo durante un evento, lavaggio, sporcizia o danneggiamento.

8. Resi per le aziende

1. I clienti business non godono del diritto di recesso previsto dalla legge.
2. I prodotti senza stampa inutilizzati e nell'imballo originale possono essere restituiti previo accordo con il Venditore all'indirizzo info@printstrap.com. In caso di reso concordato, i costi di trasporto in entrambe le direzioni sono a carico del cliente business. Dall'importo rimborsato il Venditore detrae il costo della consegna al cliente e il costo del trasporto di reso, se organizzato dal Venditore. Può inoltre essere applicato un costo di gestione, il cui importo viene comunicato al momento dell'accordo sul reso.
3. I prodotti personalizzati e realizzati su ordinazione non possono essere restituiti. Fino all'approvazione della bozza anche un'azienda può annullare l'ordine di un prodotto personalizzato e ottenere il rimborso dell'intero importo pagato (punto 4 comma 4).

9. Recesso e reclami

Il recesso dal contratto non riguarda i difetti del prodotto. Se un prodotto è danneggiato o non corrisponde all'ordine, occorre presentare un reclamo (vedi il documento Reclami (https://printstrap.com/it/note-legali/reclami)). Il reclamo riguarda anche i prodotti personalizzati.

10. Resi da paesi al di fuori dell'Unione europea

1. Se il prodotto è stato consegnato al di fuori dell'Unione europea, si applicano i punti 1–9 con le modifiche indicate di seguito, salvo che le norme imperative del paese del Consumatore gli attribuiscano maggiori diritti.
2. Il costo della rispedizione del prodotto in Polonia e i costi doganali del reso (ad es. la dichiarazione di esportazione nel paese del Consumatore, le spese di sdoganamento del vettore) sono a carico del Consumatore, salvo che la legge del suo paese disponga diversamente.
3. Il pacco va contrassegnato come merce in restituzione e va allegata una copia della fattura di esportazione del Venditore con il numero d'ordine: ciò agevola lo sdoganamento al rientro della merce nell'Unione europea.
4. I dazi all'importazione, le imposte all'importazione e le spese di sdoganamento pagati nel paese del Consumatore alla consegna non sono pagamenti effettuati al Venditore, che pertanto non può rimborsarli. Il Consumatore può chiederne il rimborso all'autorità doganale o al vettore del proprio paese, se la legge lo consente.
5. Il Venditore rimborsa il prezzo dei prodotti e il costo di consegna pagati al Venditore conformemente al punto 6.

Modulo tipo di recesso

(compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto)

Destinatario:
P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (negozio Printstrap)
ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polonia
e-mail: info@printstrap.com

Con la presente io/noi(*) notifico/notifichiamo(*) il recesso dal mio/nostro(*) contratto di vendita dei seguenti beni(*) / di fornitura dei seguenti beni(*) / di realizzazione dei seguenti beni(*) / di prestazione del seguente servizio(*):

.....

Numero d'ordine (facoltativo): .....

Ordinato il(*) / ricevuto il(*): .....

Nome del/dei consumatore/i: .....

Indirizzo del/dei consumatore/i: .....

Conto bancario per il rimborso (solo se si desidera il rimborso con un mezzo diverso da quello del pagamento originale):
.....

Firma del/dei consumatore/i (solo se il presente modulo è inviato in versione cartacea): .....

Data: .....

(*) Cancellare la dicitura inutile.