Printstrap

Printstrap interneta veikala pārdošanas noteikumi

Spēkā no 2026. gada 21. novembra.

§ 1. Pārdevējs un saziņa

1. Printstrap interneta veikalu, kas pieejams vietnē printstrap.com (turpmāk — „Veikals"), uztur Janusz Ciosek — individuālais komersants, kas darbojas ar nosaukumu P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama) un ir reģistrēts Polijas Centrālajā saimnieciskās darbības reģistrā un informācijas sistēmā (CEIDG), ar uzņēmējdarbības adresi: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polija, nodokļu maksātāja numurs (NIP) 832-000-27-20, ES PVN numurs PL8320002720, statistikas numurs (REGON) 730018779 (turpmāk — „Pārdevējs").
2. „Printstrap" ir Pārdevēja tirdzniecības nosaukums (zīmols). Pārdevējs ir puse katrā Veikalā noslēgtajā līgumā.
3. Saziņa ar Pārdevēju visos jautājumos, tostarp uzņēmumu, publisko iepirkumu, reklāmas aģentūru un vairumtirdzniecības jautājumos:
   - e-pasts: info@printstrap.com,
   - tālrunis: +48 455 455 460 (maksa atbilstoši Jūsu operatora tarifiem), darba dienās no pirmdienas līdz piektdienai, 8:00–16:00 (pēc Polijas laika),
   - saziņas veidlapa lapā Kontakti (https://printstrap.com/lv/quote),
   - pasta adrese: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polija.
4. Adrese preču atgriešanai un reklamācijām: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polija.
5. Ar Pārdevēju var sazināties poļu un angļu valodā. Uz ziņām Veikala versijas valodā, kurā veikts pasūtījums (vācu, franču, spāņu, itāļu, nīderlandiešu, čehu, slovāku, zviedru, dāņu, portugāļu, rumāņu, ungāru, ukraiņu, bulgāru, grieķu, igauņu, somu, īru, horvātu, lietuviešu, latviešu, maltiešu, norvēģu, slovēņu vai turku valodā), atbildam šajā valodā, ja tas ir iespējams, pretējā gadījumā — angļu valodā.

§ 2. Definīcijas

1. Klients — fiziska persona, juridiska persona vai organizatoriska vienība bez juridiskās personas statusa, kas izmanto Veikalu vai noslēdz līgumu ar Pārdevēju.
2. Patērētājs — Klients, kas ir fiziska persona un noslēdz līgumu, kas nav tieši saistīts ar tā saimniecisko vai profesionālo darbību.
3. Uzņēmējs ar patērētāja tiesībām — Klients, kas ir fiziska persona un noslēdz līgumu, kas ir tieši saistīts ar tā saimniecisko darbību, ja no līguma satura izriet, ka tam nav profesionāla rakstura attiecībā uz šo personu, kas jo īpaši izriet no tās CEIDG norādītās saimnieciskās darbības priekšmeta (§ 11).
4. Uzņēmuma klients — Klients, kas nav ne Patērētājs, ne Uzņēmējs ar patērētāja tiesībām, tostarp uzņēmumi, publiskā sektora iestādes, reklāmas aģentūras un vairumtirdzniecības pircēji.
5. Prece — Veikalā piedāvāta lieta, jo īpaši reklāmas kakla lentes (arī atvienojamas un ar piederumiem), aproces, tekstila atslēgu piekariņi, multifunkcionāli lakati un citi reklāmas tekstilizstrādājumi — ar apdruku vai citu marķējumu vai bez apdrukas.
6. Personalizēta prece — Prece, kas izgatavota pēc Klienta specifikācijas vai tā individuālo vajadzību apmierināšanai, jo īpaši ar apdruku vai citu marķējumu pēc Klienta faila vai dizaina (piem., logotips, teksts, numerācija, grafika) vai izgatavota pēc individuāla pasūtījuma izmērā, krāsā vai no materiāla, kas nav Veikala piedāvājumā (§ 8). Krāsas, platuma vai piederumu izvēle no Veikalā pieejamajiem variantiem nepadara Preci bez apdrukas par Personalizētu preci.
7. Līgums — Preču pirkuma līgums, kas noslēgts starp Pārdevēju un Klientu ar Veikala starpniecību vai pamatojoties uz cenu piedāvājumu.
8. Konts — elektroniskais pakalpojums, kas ļauj Klientam pieteikties Veikalā, saglabāt datus, skatīt pasūtījumus un dokumentus un izmantot tam piešķirtā Cenu līmeņa cenas.
9. Uzņēmuma konts — Konts, kurā ir saglabāti uzņēmuma dati (nosaukums un nodokļu maksātāja numurs vai ES PVN numurs).
10. Cenu līmenis — Kontam piešķirtais cenu kopums: „Mazumtirdzniecība" (pēc noklusējuma), „Uzņēmumi", „Reklāmas aģentūra" vai „Vairumtirdzniecība" (§ 13).
11. Darba dienas — no pirmdienas līdz piektdienai, izņemot svētku dienas Polijā.
12. Vizualizācija — Personalizētas preces priekšskatījums ar dizaina izvietojumu, ko Pārdevējs sagatavo, pamatojoties uz pasūtījumu un Klienta failu, un nosūta Klientam apstiprināšanai pirms ražošanas (§ 8).

§ 3. Elektroniskie pakalpojumi un tehniskās prasības

1. Veikalā Pārdevējs bez maksas sniedz šādus elektroniskos pakalpojumus: piedāvājuma pārlūkošana un meklēšana, Preces konfigurators (parametru izvēle, cena un dizaina faila augšupielāde), grozs un pasūtījumu veikšana, pasūtījuma lapa

Vizualizācijas apstiprināšanai, Konts un Uzņēmuma konts, pieteikumi Cenu līmenim, kā arī saziņas un cenu piedāvājuma pieprasījuma veidlapas.

2. Lai izmantotu Veikalu, nepieciešama ierīce ar interneta piekļuvi, aktuāla tīmekļa pārlūkprogramma ar JavaScript, ieslēgtas Veikala darbībai nepieciešamās sīkdatnes un pārlūkprogrammas krātuve, kā arī aktīva e-pasta adrese.
3. Klients piesakās Kontā ar vienreizēju kodu, kas nosūtīts uz norādīto e-pasta adresi (bez paroles). Kods ir derīgs 15 minūtes. Pieteikšanās sesija ilgst ne vairāk kā 30 dienas vai līdz iziešanai no Konta. Pasūtījumi, kas veikti bez pieteikšanās no konkrētas e-pasta adreses, ir redzami Kontā pēc pieteikšanās ar šo adresi.
4. Klients ar Uzņēmuma kontu var tajā uzaicināt citas personas un piešķirt tām administratora (pārvalda personas), pasūtītāja (veic pasūtījumus Uzņēmuma konta vārdā) vai maksātāja (maksā un lejupielādē dokumentus) lomu. Uzaicinājums stājas spēkā tikai pēc tam, kad uzaicinātā persona to pieņem. Uzņēmuma konta īpašnieks atbild par to, kam tiek piešķirta piekļuve, un var to jebkurā laikā atsaukt.
5. Līgums par Kontu tiek noslēgts uz nenoteiktu laiku, pirmo reizi piesakoties, pēc šo Noteikumu pieņemšanas. Klients to var jebkurā laikā izbeigt ar pogu „Dzēst kontu" Kontā vai pieprasot Konta dzēšanu uz info@printstrap.com. Klients Kontā var arī lejupielādēt savu datu kopiju. Datus, kas Pārdevējam jāglabā saskaņā ar likumu (piem., pasūtījumus un rēķinus), glabā noteikto laiku. Pārdevējs var izbeigt šo līgumu, iepriekš brīdinot 14 dienas, svarīga iemesla dēļ (piem., tiesību aktu izmaiņas, Veikala slēgšana), un bez brīdinājuma — ja Klients būtiski pārkāpj šos Noteikumus.
6. Klients nedrīkst sniegt nelikumīgu saturu, tostarp veidlapās un ziņās, vai traucēt Veikala darbību.
7. Elektronisko pakalpojumu izmantošana ir saistīta ar parastajiem interneta riskiem, piemēram, ļaunprātīgu programmatūru, pikšķerēšanu vai pārraides pārtveršanu. Klientam jāizmanto aktuāla programmatūra un nekad nedrīkst izpaust pieteikšanās kodus. Pārdevējs nekad nepieprasa maksājumu kartes datus vai pieteikšanās kodus pa e-pastu vai tālruni.
8. Sūdzības par elektroniskajiem pakalpojumiem var nosūtīt uz info@printstrap.com. Pārdevējs atbild 14 dienu laikā.

§ 4. Preces un cenas

1. Cenas tiek aprēķinātas Polijas zlotos (PLN) piegādei uz Poliju un euro (EUR) piegādei uz citām valstīm. Klients Veikalā var izvēlēties arī citu valūtu (pēc noklusējuma Veikals piedāvā piegādes valsts valūtu, ja tā tiek atbalstīta). Tādā gadījumā Veikals pārrēķina cenas pēc Polijas Nacionālās bankas (NBP) vidējā valūtas kursa dienā, kas norādīta blakus valūtas izvēlei, pieskaitot 2% maksājuma valūtas konvertācijas izmaksu segšanai (3,5% valūtām, kas nav Eiropas Ekonomikas zonas valstu valūtas; PLN un EUR — bez piemaksas). Izvēlētajā valūtā grozā un pasūtījuma noformēšanā norādītās summas ir saistošas, un tieši tās tiek iekasētas.
2. Klientiem bez Uzņēmuma konta, tostarp Patērētājiem, tiek rādītas cenas ar PVN. Klientiem ar Uzņēmuma kontu un Klientiem, kas pasūtījuma noformēšanā izvēlas pirkumu uzņēmumam, tiek rādītas cenas bez PVN, kurām PVN tiek pieskaitīts saskaņā ar 4. punktu. Kopējo maksājamo summu, ieskaitot PVN un piegādi, Klients redz grozā un pasūtījuma noformēšanā pirms pasūtījuma veikšanas.
3. Cenas ir atkarīgas no Kontam piešķirtā Cenu līmeņa (§ 13). Dažām Precēm un Cenu līmeņiem piemēro pakāpeniskas cenas atkarībā no pasūtītā daudzuma; tās ir norādītas Preces lapā.
4. PVN:
   - piegādei Polijas teritorijā piemēro Polijas PVN likmi,
   - pārdodot Patērētājiem un citiem Klientiem bez derīga ES PVN numura ar piegādi uz citu ES valsti, PVN tiek aprēķināts pēc piegādes valstī piemērojamās likmes, ja to prasa noteikumi par preču tālpārdošanu Kopienas iekšienē; PVN likme un summa ir norādīta grozā pirms pasūtījuma veikšanas,
   - Uzņēmuma klients no citas ES valsts, kas pasūtījuma noformēšanā ievada piegādes valsts ES PVN numuru, kas automātiski apstiprināts VIES sistēmā, iepērkas preču piegādes Kopienas iekšienē ietvaros ar 0% likmi (apgrieztā maksāšana — PVN aprēķina pircējs),
   - piegādei ārpus Eiropas Savienības (preču eksports) piemērojam 0% PVN likmi un izrakstām eksporta rēķinu; tādā gadījumā cenas Veikalā neietver PVN, un ievedmuitas nodokļus, importa nodokļus un muitošanas maksas piegādes valstī sedz saņēmējs (§ 7 7. punkts).
5. Samazinot cenu, norādām arī Preces zemāko cenu 30 dienās pirms samazināšanas. Akcijas ir spēkā pie Preces norādītajā laikposmā, un tās var attiekties tikai uz izvēlētiem Cenu līmeņiem.
6. Pie Personalizētas preces norādām paredzamo ražošanas laiku, ko skaita no maksājuma saņemšanas un Vizualizācijas apstiprināšanas, bet pie Preces bez apdrukas — tās pieejamību un paredzamo nosūtīšanas laiku. Dažas Preces, daudzumi vai varianti ir atzīmēti kā pieejami tikai pēc pieprasījuma — tām Pārdevējs sagatavo individuālu cenu piedāvājumu (§ 16). Personalizētas preces minimālo pasūtījuma daudzumu norādām pie Preces.
7. Preču fotoattēli ir ilustratīvi un var attēlot apdrukas paraugu vai piederumus, kas neietilpst Precē. Saistošs ir Preces lapā norādītais apraksts, varianti un parametri. Krāsas ekrānā var nedaudz atšķirties no faktiskajām krāsām atkarībā no monitora iestatījumiem.
8. Paziņojumi, reklāmas un cenrāži Veikalā ir uzaicinājums noslēgt līgumu Polijas Civilkodeksa 71. panta izpratnē.

§ 5. Pasūtījumi un Līguma noslēgšana

1. Lai veiktu pasūtījumu, Klients pievieno Preces grozam, izvēlas variantus un daudzumu, ievada e-pasta adresi, piegādes un rēķina datus (pirkumam uzņēmumam — arī uzņēmuma nosaukumu un nodokļu maksātāja numuru vai ES PVN numuru), izvēlas maksājuma veidu, pieņem šos Noteikumus un noklikšķina uz pogas „Pasūtīt ar pienākumu samaksāt".
2. Pasūtījumus var veikt, nepiesakoties Kontā.
3. Pēc pasūtījuma veikšanas Klients saņem e-pastu, kas apstiprina pasūtījuma saņemšanu. Līgums tiek noslēgts brīdī, kad Klients saņem šo e-pastu, ievērojot 4. punktu. E-pastā ir pasūtījuma dati, cena ar piegādi, Pārdevēja dati un informācija par atteikuma tiesībām ar saiti uz noteikumiem un veidlapas paraugu. Šie Noteikumi un citi dokumenti ir pieejami Veikalā tādā formā, kas ļauj tos lejupielādēt, saglabāt un izdrukāt.
4. Ja pasūtījumā ir Prece, kas pieejama pēc pieprasījuma, Prece, kuras piegādes izmaksas nevar aprēķināt automātiski, vai piegāde ārpus Eiropas Savienības (§ 7 7. punkts), Veikals to pieņem kā pasūtījumu, kam nepieciešams apstiprinājums. Pārdevējs pa e-pastu apstiprina izpildes termiņu un piegādes izmaksas un nosūta avansa rēķinu (piegādei ārpus Eiropas Savienības — arī saiti maksājumam ar karti), parasti 1 Darba dienas laikā. Šādā gadījumā Līgums tiek noslēgts, kad Klients samaksā šajā e-pastā norādīto summu. Līdz tam jebkura puse var bez maksas atteikties no pasūtījuma; pasūtījums, kas nav apmaksāts § 6 4. punktā noteiktajā termiņā, tiek atcelts.
5. Ja pēc Līguma noslēgšanas izrādās, ka Prece nav pieejama, Pārdevējs par to nekavējoties informē Klientu un piedāvā vēlāku piegādes termiņu vai aizstājējpreci. Ja Klients nepiekrīt, Pārdevējs 14 dienu laikā atmaksā visu par šo Preci samaksāto summu, izmantojot to pašu maksājuma veidu.
6. Personalizētas preces Klients pasūta tieši Veikalā, Preces konfiguratorā (§ 8). Nestandarta Preces un daudzumus (piem., izmērus, materiālus vai marķēšanas tehnikas, kas nav pieejamas konfiguratorā), lielākus daudzumus un iepirkumu pasūtījumus Pārdevējs izpilda, pamatojoties uz individuālu cenu piedāvājumu (§ 14–16).
7. Personalizētas preces pasūtījumu Pārdevējs izpilda saskaņā ar § 8: pēc maksājuma saņemšanas tas sagatavo Vizualizāciju, un ražošana sākas pēc tam, kad Klients to apstiprinājis. Līdz apstiprināšanai Klients var atteikties no pasūtījuma un saņem atpakaļ visu samaksāto summu (§ 8 6. punkts).
8. Minimālā pasūtījuma vērtība ir 20 PLN bez PVN piegādei uz Poliju un 15 EUR bez PVN piegādei uz citām valstīm. Ja Klients Veikalā izvēlas citu valūtu, ir spēkā šīs summas noapaļots ekvivalents, kas norādīts grozā. Tiek ņemta vērā Preču vērtība pēc atlaidēm un akcijām, bez piegādes izmaksām. Veikals norāda minimālo vērtību grozā un pasūtījuma noformēšanā, Patērētājiem arī kā summu ar PVN, un nepieņem pasūtījumus ar mazāku vērtību.

§ 6. Maksājumi un rēķini

1. Pieejamie maksājuma veidi ir atkarīgi no piegādes valsts, valūtas un pasūtījuma vērtības. Klients tos redz pasūtījuma noformēšanā pirms pasūtījuma veikšanas. Veikals piedāvā:
   - maksājumu karti, Apple Pay un Google Pay — maksājumus apstrādā Stripe Payments Europe, Ltd. (Īrija),
   - BLIK un tūlītējo bankas pārskaitījumu — pasūtījumiem PLN ar piegādi uz Poliju; maksājumus apstrādā PayPro S.A. (pakalpojuma Przelewy24 operators, Polija),
   - parasto bankas pārskaitījumu pēc avansa rēķina (priekšapmaksa) — pasūtījumiem PLN un EUR.
2. Augstas vērtības pasūtījumi (slieksnis ir norādīts grozā) un pasūtījumi, kam nepieciešams apstiprinājums (§ 5 4. punkts), tiek izpildīti tikai pēc priekšapmaksas ar bankas pārskaitījumu pēc avansa rēķina; piegādei ārpus Eiropas Savienības Klients var maksāt arī ar karti, izmantojot saiti e-pastā ar piegādes izmaksām. Bankas pārskaitījumus pieņem tikai PLN un EUR: ja šāds pasūtījums ir veikts citā valūtā un netiek apmaksāts ar karti, Veikals tā summas norāda PLN vai EUR saskaņā ar § 4 1. punktu.
3. Maksājot ar karti, BLIK vai tūlītējo pārskaitījumu, Klients maksā uzreiz pēc pasūtījuma veikšanas. Izpildi sākam, kad operators apstiprina maksājumu. Pārdevējs neglabā maksājumu karšu datus — Klients tos ievada tieši pie operatora.
4. Maksājot ar parasto bankas pārskaitījumu, Klients samaksā 7 dienu laikā no avansa rēķina ar bankas konta numuru saņemšanas. Izpildi sākam pēc maksājuma saņemšanas. Pārdevējs var atcelt pasūtījumu, kas šajā termiņā nav apmaksāts, un par to informē Klientu pa e-pastu.
5. Pārdevējs var piešķirt atlikta maksājuma termiņu tikai Uzņēmuma klientam: pēc tā tirdzniecības kredīta pieteikuma pozitīva izvērtējuma un saskaņā ar atsevišķu līgumu, kas noslēgts dokumenta formā (§ 14 6. punkts), vai ja to paredz ar publisku iestādi noslēgts līgums (§ 14 5. punkts). Visos citos gadījumos katrs pasūtījums, arī Uzņēmuma klienta veikts pasūtījums, ir apmaksājams 100% pirms nosūtīšanas.
6. Par katru apmaksātu pasūtījumu Pārdevējs izraksta PVN rēķinu un nosūta to pa e-pastu PDF formātā. Klients piekrīt saņemt rēķinus elektroniski. Rēķinus Uzņēmuma klientiem no Polijas izraksta Polijas Valsts e-rēķinu sistēmā (KSeF) saskaņā ar tiesību aktiem.

§ 7. Piegāde

1. Pārdevējs piegādā Preces Polijā, visās pārējās Eiropas Savienības valstīs un izvēlētās valstīs ārpus Eiropas Savienības. Valstu saraksts ir norādīts dokumentā Piegāde un apmaksa (https://printstrap.com/lv/juridiska-informacija/piegade-un-apmaksa). Piegādi uz citām valstīm var saskaņot individuāli, ievērojot 8. punktu.

2. Izpildes termiņš:
   - Personalizētas preces — ražošana pie Preces norādītajā termiņā, ko skaita no maksājuma saņemšanas un Vizualizācijas apstiprināšanas (§ 8 5. punkts), un pēc tam nosūtīšana,
   - noliktavā esošas Preces bez apdrukas — nosūtīšana 1–2 Darba dienu laikā pēc maksājuma saņemšanas,
   - Preces ar citu pieejamības statusu un pasūtījumi pēc cenu piedāvājuma — pie Preces vai cenu piedāvājumā norādītajā termiņā vai termiņā, ko Pārdevējs apstiprinājis pirms Līguma noslēgšanas (§ 5 4. punkts).
3. Pārvadātāju piegādes laiki, piegādes izmaksas un noteikumi paletes sūtījumiem ir aprakstīti dokumentā „Piegāde un apmaksa", kas ir šo Noteikumu sastāvdaļa. Piegādes izmaksas tiek pieskaitītas Preču cenai atsevišķi.
4. Personalizētas preces pēc Pārdevēja pasūtījuma izgatavo ražotnes Polijā (apakšuzņēmēji), kuras var nosūtīt sūtījumus tieši Klientam. Sūtījuma nosūtītājs ir Printstrap. Pakā nav rēķina vai cenu — Pārdevējs rēķinu nosūta pa e-pastu.
5. Patērētājs uzņemas Preces bojāejas vai bojājuma risku tikai no brīža, kad Prece nodota Patērētājam vai tā norādītai personai, kas nav pārvadātājs.
6. Lūdzu, pārbaudiet paku piegādes brīdī un, ja tā ir bojāta, kopā ar pārvadātāju sastādiet bojājumu aktu un nofotografējiet. Tas palīdz mums ātri atrisināt jautājumu. Patērētājam un Uzņēmējam ar patērētāja tiesībām tas nav reklamācijas pieņemšanas nosacījums.
7. Piegāde ārpus Eiropas Savienības notiek ar DAP noteikumiem (Incoterms 2020): Pārdevējs organizē un apmaksā transportu līdz piegādes adresei par cenu, kas Klientam paziņota pirms apmaksas (§ 5 4. punkts), un ievedmuitas nodokļus, importa nodokļus (piem., importa PVN) un muitošanas maksas piegādes valstī sedz saņēmējs. Pārdevējs sūtījumam pievieno eksporta rēķinu. Piegādes laiks ir ilgāks nekā Eiropas Savienības ietvaros, un tajā nav iekļauts muitošanas laiks. Ja saņēmējs atsakās pieņemt paku vai samaksāt muitas maksājumus, Klients sedz atpakaļsūtīšanas izmaksas un pārvadātāja vai muitas iestādes iekasētās maksas, ja vien Patērētāja valsts obligātās tiesību normas neparedz citādi.
8. Pārdevējs nesūta Preces uz Krieviju, Baltkrieviju, Ziemeļkoreju, Irānu, Sīriju vai Kubu, uz Krimu, Sevastopoli vai citām Ukrainas teritorijām, ko nekontrolē Ukrainas valdība, kā arī personām un subjektiem, kam piemērotas sankcijas. Pārdevējs pārbauda adreses Ukrainā pirms maksājuma pieņemšanas. Ja sankcijas vai eksporta kontroles noteikumi neļauj pasūtījumu izpildīt, Pārdevējs to atceļ un atmaksā visu samaksāto summu.
9. Apvienotajai Karalistei un Norvēģijai Pārdevējs pašlaik pieņem pasūtījumus tikai no Uzņēmuma klientiem, kas pasūtījuma noformēšanā ievada uzņēmuma nosaukumu un tā PVN vai reģistrācijas numuru.

§ 8. Personalizētas preces, faili un Vizualizācija

1. Personalizētu preci Klients pasūta Veikalā: konfiguratorā izvēlas Preci, tās parametrus (piem., platumu, krāsu, apdrukas veidu, piederumus) un daudzumu, pēc tam augšupielādē dizaina failu, ievada apdrukas tekstu vai atzīmē, ka nosūtīs failu pēc pasūtījuma veikšanas. Cenu Veikals parāda pirms Preces pievienošanas grozam. Preces un daudzumus, kas nav pieejami konfiguratorā, Pārdevējs izgatavo, pamatojoties uz individuālu cenu piedāvājumu (§ 16).
2. Pirms pasūtījuma veikšanas Veikals, jo īpaši pasūtījuma noformēšanā, informē Klientu, ka Preces ar apdruku vai citu marķējumu ir Personalizētas preces un ka Patērētājam attiecībā uz tām nav atteikuma tiesību (§ 9 3. punkts).
3. Faila tehniskās prasības (formāts, izšķirtspēja, krāsas, apdrukas laukums) norādām pie Preces un Veikala ceļvežos. Pārdevējs pārbauda failu tikai no tehniskā viedokļa. Tas nelabo dizaina saturu, pareizrakstību vai datus, ja vien puses nav vienojušās citādi. Ja fails nav piemērots drukai, Pārdevējs sazinās ar Klientu.
4. Pēc maksājuma un faila saņemšanas Pārdevējs sagatavo Vizualizāciju un nosūta Klientam e-pastu ar saiti uz pasūtījuma lapu. Tur Klients var Vizualizāciju apstiprināt, pieteikt labojumus vai atteikties no pasūtījuma. Pēc labojumu pieteikšanas Pārdevējs sagatavo nākamo Vizualizācijas versiju.
5. Ražošana sākas pēc tam, kad Klients apstiprinājis Vizualizāciju (poga „Apstiprinu" pasūtījuma lapā). Pie Preces norādīto ražošanas termiņu skaita no Vizualizācijas apstiprināšanas, bet, ja maksājums saņemts vēlāk, — no maksājuma saņemšanas. Ja pirms ražošanas sākuma Klients nosūta jaunu failu, Pārdevējs sagatavo jaunu Vizualizāciju, un termiņu skaita no tās apstiprināšanas.
6. Līdz Vizualizācijas apstiprināšanai Klients var bez iemesla norādīšanas atteikties no Personalizētas preces pasūtījuma — ar pogu pasūtījuma lapā vai pa e-pastu. Pārdevējs tad 14 dienu laikā atmaksā visu samaksāto summu, tostarp piegādes izmaksas, izmantojot to pašu maksājuma veidu. Pēc Vizualizācijas apstiprināšanas pasūtījuma maiņai vai atcelšanai nepieciešama Pārdevēja piekrišana, un Klients sedz jau radušās izmaksas, bet ne vairāk kā pasūtījuma vērtību.
7. Ja Klients neatbild uz Vizualizāciju, Pārdevējs par to atgādina pa e-pastu; līdz apstiprināšanai ražošanas termiņš netek. Ja Klients 30 dienu laikā no Vizualizācijas nosūtīšanas to neapstiprina un nepiesaka labojumus, Pārdevējs var atcelt pasūtījumu un atmaksāt visu samaksāto summu.
8. Prece, kas izgatavota saskaņā ar apstiprināto Vizualizāciju, attiecībā uz dizaina saturu un izvietojumu atbilst Līgumam. Apdrukas krāsas var nedaudz atšķirties no krāsām ekrānā un Vizualizācijā, jo tās ir atkarīgas no monitora iestatījumiem, materiāla un marķēšanas tehnikas. Precīzai krāsu atbilstībai (piem., pēc Pantone krāsu kartes) krāsa jānorāda pasūtījumā.
9. Klients apliecina, ka tam pieder tiesības uz drukai iesniegto grafiku, tekstiem, preču zīmēm un attēliem un ka to izmantošana nepārkāpj trešo personu tiesības vai tiesību aktus. Pārdevējs var atteikties drukāt nelikumīgu saturu vai saturu, kas pārkāpj trešo personu tiesības. Tādā gadījumā tas atmaksā maksājumu par šo pasūtījuma daļu.

10. Ja Pārdevējs pēc Klienta pieprasījuma sagatavo grafikas dizainu, Klients pēc pilnas cenas samaksas var to izmantot mērķim, kuram tas pasūtīts, tostarp drukāt un publicēt. Pirmavota failus Pārdevējs nodod tikai tad, ja puses par to vienojas.
11. Pārdevējs glabā dizaina failus tikai pasūtījuma izpildei un iespējamās reklamācijas izskatīšanai — līdz 90 dienām no pasūtījuma piegādes, bet failus, kas nosūtīti bez pasūtījuma veikšanas, — līdz 30 dienām. Apstiprināto Vizualizāciju Pārdevējs glabā kā apstiprinājuma pierādījumu laikposmā, kurā tas atbild par Preces atbilstību Līgumam. Pārdevējs neglabā failus nākamajiem pasūtījumiem, ja vien Klients to nelūdz.

§ 9. Atteikuma tiesības

1. Patērētājs un Uzņēmējs ar patērētāja tiesībām var atteikties no distances Līguma, nenorādot iemeslu, 14 dienu laikā. Termiņš sākas dienā, kad Klients (vai tā norādīta persona, kas nav pārvadātājs) ieguvis Preci savā valdījumā. Ja pasūtījumā ir vairākas Preces, kas piegādātas atsevišķi, termiņš sākas no pēdējās no tām iegūšanas valdījumā.
2. Lai atteiktos no Līguma, pietiek pirms termiņa beigām iesniegt paziņojumu: ar veidlapu Atteikties no līguma šeit (https://printstrap.com/lv/juridiska-informacija/atteikums-no-liguma) (pēc paziņojuma apstiprināšanas Pārdevējs nekavējoties nosūta pa e-pastu apstiprinājumu ar tā saturu, iesniegšanas datumu un laiku), pa e-pastu uz info@printstrap.com, ar saziņas veidlapu Veikalā vai pa pastu. Varat izmantot veidlapas paraugu dokumentā Preču atgriešana un atteikums no līguma (https://printstrap.com/lv/juridiska-informacija/atgriesana-un-atteikums), kas pieejams arī PDF formātā (https://printstrap.com/lv/juridiska-informacija/atteikums-no-liguma.pdf).
3. Atteikuma tiesības neattiecas uz Personalizētām precēm, t. i., nesagatavotām precēm, kas izgatavotas pēc Patērētāja specifikācijas vai tā individuālo vajadzību apmierināšanai (Polijas Patērētāju tiesību likuma 38. panta 1. punkta 3. apakšpunkts).
4. Ja viena Līguma ietvaros Patērētājs iegādājies Preci bez apdrukas (piem., kakla lentes bez apdrukas) un Personalizētu preci (piem., kakla lentes ar savu logotipu), atteikuma tiesības attiecas uz Preci bez apdrukas, bet neattiecas uz Personalizēto preci. Tādā gadījumā atmaksājam pasūtījumā norādīto Preces bez apdrukas cenu. Neatkarīgi no tā Patērētājs var atteikties no Personalizētās preces līdz Vizualizācijas apstiprināšanai (§ 8 6. punkts).
5. Sīki noteikumi par atteikumu, Preces atgriešanu, izmaksām un naudas atmaksu ir izklāstīti dokumentā „Preču atgriešana un atteikums no līguma", kas ir šo Noteikumu sastāvdaļa.
6. Uzņēmuma klientam nav likumisko atteikuma tiesību (§ 12 2. punkts).

§ 10. Preces neatbilstība Līgumam (reklamācijas)

1. Pārdevējs ir atbildīgs pret Patērētāju un Uzņēmēju ar patērētāja tiesībām par Preces atbilstību Līgumam saskaņā ar Polijas Patērētāju tiesību likumu. Atbildība attiecas uz neatbilstību, kas pastāvējusi Preces piegādes brīdī un atklājusies 2 gadu laikā no šā brīža.
2. Reklamāciju var iesniegt pa e-pastu uz info@printstrap.com, ar saziņas veidlapu Veikalā vai pa pastu uz § 1 4. punktā norādīto adresi. Pārdevējs atbild uz reklamāciju 14 dienu laikā no tās saņemšanas.
3. Sīkāka informācija, tostarp par Patērētāja tiesībām un kārtību Uzņēmuma klientiem, ir izklāstīta dokumentā Reklamācijas (https://printstrap.com/lv/juridiska-informacija/reklamacijas), kas ir šo Noteikumu sastāvdaļa.
4. Pārdevējs Precēm nesniedz atsevišķu garantiju. Ja Precei pievienota ražotāja garantija, tās noteikumi ir izklāstīti garantijas dokumentā. Garantija neizslēdz, neierobežo un neaptur Patērētāja tiesības saistībā ar Preces neatbilstību Līgumam.

§ 11. Uzņēmējs ar patērētāja tiesībām

1. Uz Uzņēmēju ar patērētāja tiesībām attiecas patērētājiem piemērojamie noteikumi par atteikuma tiesībām no distances līguma un par preču neatbilstību līgumam (Polijas Patērētāju tiesību likuma 7.aa pants), kā arī aizsardzība pret negodīgiem līguma noteikumiem (Polijas Civilkodeksa 385^5. pants).
2. Tas, vai Līgumam ir profesionāls raksturs attiecībā uz Klientu, tiek noteikts jo īpaši pēc tā CEIDG norādītā saimnieciskās darbības priekšmeta. Konta piešķiršana uzņēmumu Cenu līmenim nenosaka Līguma raksturu. Šo Noteikumu normas par Uzņēmuma klientiem (§ 12–16), kas ir pretrunā šiem noteikumiem, Uzņēmējam ar patērētāja tiesībām nav saistošas.

§ 12. Noteikumi Uzņēmuma klientiem

1. Šī nodaļa un § 13–16 attiecas tikai uz Uzņēmuma klientiem.
2. Uzņēmuma klientam nav likumisko atteikuma tiesību no distances līguma. Tiesības atteikties no Personalizētas preces līdz Vizualizācijas apstiprināšanai (§ 8 6. punkts) ir arī Uzņēmuma klientam. Preces bez apdrukas var atgriezt tikai ar Pārdevēja piekrišanu, ar noteikumiem, par kuriem vienojas dokumenta formā. Saskaņotas preču atgriešanas gadījumā Uzņēmuma klients sedz transporta izmaksas abos virzienos. Pārdevējs tad no atmaksājamās summas ietur piegādes izmaksas Uzņēmuma klientam, atpakaļsūtīšanas transporta izmaksas, ja to organizē Pārdevējs, un saskaņojot atgriešanu norādīto apstrādes maksu, ja tāda piemērota.
3. Saskaņā ar Polijas Civilkodeksa 558. panta 1. paragrāfu puses izslēdz Pārdevēja likumisko atbildību par defektiem (ķēkojmia). Uzņēmuma klientu reklamācijas tiek izskatītas līgumiskā kārtībā, kas aprakstīta dokumentā „Reklamācijas".
4. Pārdevēja atbildība pret Uzņēmuma klientu uz jebkura tiesiskā pamata ir ierobežota ar tā pasūtījuma vērtību bez PVN, uz kuru

attiecas zaudējumi, un neietver negūto peļņu vai netiešos zaudējumus, tostarp līgumsodus, par kuriem Klients vienojies ar saviem klientiem. Šis ierobežojums neattiecas uz tīši nodarītiem zaudējumiem vai atbildību, ko saskaņā ar obligātajām tiesību normām nevar izslēgt.

5. Nododot Preci pārvadātājam, uz Uzņēmuma klientu pāriet ar Preci saistītie labumi un nastas, kā arī Preces nejaušas bojāejas vai bojājuma risks, ja vien puses nav vienojušās par citu piegādes noteikumu (piem., Incoterms® 2020).
6. Līdz pilnas cenas samaksai Preces paliek Pārdevēja īpašumā (Polijas Civilkodeksa 589. pants).
7. Maksājuma kavējuma gadījumā Pārdevējam ir tiesības uz likumiskajiem nokavējuma procentiem komercdarījumos un kompensāciju par piedziņas izmaksām saskaņā ar Polijas 2013. gada 8. marta likumu par pārmērīgas kavēšanās novēršanu komercdarījumos. Pārdevējs var apturēt turpmākos pasūtījumus līdz nesamaksāto summu samaksai.
8. Uzņēmuma klients nekavējoties pēc piegādes pārbauda Preci. Par daudzuma iztrūkumu un redzamiem defektiem jāziņo 5 Darba dienu laikā no piegādes, bet par slēptiem defektiem — 14 dienu laikā no to atklāšanas, taču ne vēlāk kā 12 mēnešus pēc piegādes.
9. Pārdevējs neatbild par Līguma izpildes kavējumu vai neizpildi, ko izraisījusi nepārvarama vara, jo īpaši valsts iestāžu lēmumi, infrastruktūras atteices, laikapstākļi un pārvadātāju vai piegādātāju kavējumi, ko Pārdevējs nevar ietekmēt. Tādā gadījumā izpildes termiņš attiecīgi pagarinās.
10. Uzņēmuma klients atbild par Preces izvēli paredzētajam lietošanas veidam, jo īpaši par kakla lentes ar drošības aizdari izvēli, ja to izmantos pie mašīnām vai ceļu satiksmē vai ja to izmantos bērni.
11. Uzņēmuma klients no valsts, kas nav Polija, atbild par to, lai pārbaudītu, vai Prece atbilst īpašām prasībām, kas piemērojamas lietošanas valstī, un informē par tām Pārdevēju pirms Līguma noslēgšanas.

§ 13. Uzņēmuma konts un Cenu līmeņi

1. Klientam, kas Kontā saglabā uzņēmuma datus, var piešķirt Cenu līmeni „Uzņēmumi". Cenu līmeņus „Reklāmas aģentūra" un „Vairumtirdzniecība" var iegūt, iesniedzot pieteikumu Kontā vai ar cenu piedāvājuma pieprasījuma veidlapu.
2. Pirms Cenu līmeņa piešķiršanas Pārdevējs pārbauda uzņēmumu, jo īpaši pārbaudot PVN numuru VIES sistēmā vai Polijas PVN maksātāju reģistrā, datus Valsts tiesu reģistrā (KRS) vai CEIDG, uzņēmuma nosaukuma atbilstību, uzņēmuma tīmekļa vietni un e-pasta adreses domēnu. Pārbaude un Cenu līmeņa piešķiršana var būt automatizēta. Neskaidrus gadījumus un atteikumus izskata Pārdevēja darbinieks.
3. Cenu līmenis „Reklāmas aģentūra" ir pieejams uzņēmumiem, kas nodarbojas ar reklāmas, drukas vai līdzīgu darbību un iegādājas Preces saistībā ar savu klientu apkalpošanu. Cenu līmenis „Vairumtirdzniecība" ir pieejams Uzņēmuma klientiem, kas iepērkas vairumtirdzniecības apjomos vai pārdod Preces tālāk; Pārdevējs to var piešķirt ar nosacījumu par deklarēto iepirkumu apjomu vai pēdējos 12 mēnešos izpildīto pasūtījumu vērtību.
4. Pārdevējs informē Klientu pa e-pastu, kad Cenu līmenis ir piešķirts. Jaunā Cenu līmeņa cenas attiecas uz pasūtījumiem, kas veikti pēc tā piešķiršanas.
5. Pārdevējs var atteikties piešķirt Cenu līmeni vai to mainīt, ja Klienta sniegtā informācija izrādās nepatiesa vai novecojusi, pārbaudes rezultāts ir negatīvs vai Klients pārkāpj šos Noteikumus. Pārdevējs informē Klientu par izmaiņām pa e-pastu. Izmaiņas neietekmē iepriekš veiktos pasūtījumus.
6. Cenu līmeņu „Reklāmas aģentūra" un „Vairumtirdzniecība" cenu nosacījumi ir konfidenciāli. Klients tos nepublicē un neizpauž trešajām personām.

§ 14. Uzņēmumi un publiskie iepirkumi

1. Uzņēmumi var iepirkties Veikalā, pasūtījuma noformēšanā ievadot uzņēmuma nosaukumu un nodokļu maksātāja numuru vai ES PVN numuru, vai pieprasīt cenu piedāvājumu, izmantojot veidlapu Pieprasīt cenu piedāvājumu (https://printstrap.com/lv/quote) vai rakstot uz info@printstrap.com.
2. Atbildot uz cenu aptaujām, tostarp publiskā iepirkuma procedūrās un iepirkumos zem likumā noteiktajām robežvērtībām, Pārdevējs iesniedz piedāvājumu pasūtītāja noteiktajā formā un termiņā. Ja pasūtītājs termiņu nenosaka, piedāvājums ir saistošs 30 dienas no tā iesniegšanas.
3. Ja iepirkuma dokumentos vai publiskā iepirkuma līgumā kāds jautājums ir regulēts citādi nekā šajos Noteikumos, noteicošie ir šie dokumenti. Pārējā daļā piemēro šos Noteikumus.
4. Pārdevējs izraksta rēķinus KSeF ar pasūtītāja norādītajiem pircēja un saņēmēja datiem (piem., pašvaldība kā pircējs un tās iestāde kā saņēmējs) un — ja to prasa tiesību akti vai līgums — ar Polijas Elektronisko rēķinu platformas (PEF) starpniecību. Rēķini, kuriem to prasa tiesību akti, tiek marķēti ar norādi „sadalītā maksājuma mehānisms".
5. Publiskās iestādes, tāpat kā visi pārējie Klienti, samaksā 100% cenas pirms nosūtīšanas, ja vien ar tām noslēgtais līgums (jo īpaši līgums, kas noslēgts pēc publiskā iepirkuma procedūras) vai tām piešķirtais tirdzniecības kredīts (6. punkts) neparedz citādi. Šādā līgumā paredzētais apmaksas termiņš nedrīkst pārsniegt tiesību aktos pieļauto termiņu (parasti 30 dienas no rēķina saņemšanas).
6. Pārējie uzņēmumi maksā Veikalā tiešsaistē vai ar bankas pārskaitījumu pēc avansa rēķina, 100% pirms nosūtīšanas (§ 6). Uzņēmuma klients no sava Konta lapā Tirdzniecības kredīts var iesniegt elektronisku tirdzniecības kredīta pieteikumu kopā ar uzņēmuma dokumentiem, tostarp finanšu dokumentiem. Pārdevējs izvērtē pieteikumu, iesaistot finansēšanas partneri

(faktoringa sabiedrību vai kredītapdrošinātāju), kam šim nolūkam var nodot pieteikuma datus un dokumentus ar Klienta pieteikumā sniegto piekrišanu. Pārdevējs var piešķirt tirdzniecības kredītu, atteikt to vai piešķirt ar nodrošinājuma nosacījumu (piem., vekselis). Kredītlimits un apmaksas termiņš ir noteikti atsevišķā līgumā, kas noslēgts dokumenta formā; līdz šā līguma noslēgšanai katrs pasūtījums ir apmaksājams iepriekš. Pārdevējs var mainīt vai atsaukt kredītlimitu, jo īpaši maksājumu kavējuma gadījumā; tas informē Klientu pa e-pastu, un pēc tam veiktie pasūtījumi ir apmaksājami 100% pirms nosūtīšanas.

7. Pēc pasūtītāja pieprasījuma Pārdevējs piegādei pievieno pieejamos Preces dokumentus (piem., tehnisko datu lapas, atbilstības deklarācijas, materiālu sertifikātus — pieejami pēc pieprasījuma) un paraksta pieņemšanas aktu.

§ 15. Reklāmas aģentūras

1. Reklāmas aģentūra, grafiskā dizaina studija, tipogrāfija vai cits starpnieks, kas iegādājas Preces saviem klientiem (turpmāk — „Aģentūra"), var pieteikties Cenu līmenim „Reklāmas aģentūra" (§ 13).
2. Aģentūra var pasūtīt piegādi tieši savam klientam, kā piegādes adresi norādot klienta adresi. Pakā nav rēķina, cenu vai reklāmas materiālu — rēķinu pa e-pastu saņem tikai Aģentūra. Sūtījuma etiķetē ir pārvadātāja pieprasītie sūtītāja dati un atpakaļsūtīšanas adrese.
3. Marķējumi, kuriem saskaņā ar tiesību aktiem jāpaliek uz Preces vai iepakojuma, netiek noņemti, jo īpaši produktu drošuma noteikumos prasītie dati, brīdinājumi un drošības norādījumi.
4. Pārdevējs nesazinās ar Aģentūras klientiem tiešās pārdošanas nolūkā, ja vien Aģentūra tam nepiekrīt vai Aģentūras klients vēršas pie Pārdevēja neatkarīgi no konkrētā pasūtījuma.
5. Pārdevējs apstrādā piegādei sniegtos Aģentūras klientu datus (vārdu, uzvārdu vai uzņēmuma nosaukumu, adresi, tālruni) Aģentūras vārdā tikai piegādes, norēķinu un reklamāciju izskatīšanas nolūkā. Šis punkts ir datu apstrādes līgums VDAR 28. panta izpratnē. Pārdevējs nodrošina datu konfidencialitāti un drošību, izmanto apakšapstrādātājus tikai nepieciešamajā apjomā (ražotnes, pārvadātāji, IT pakalpojumu sniedzēji), bez nepamatotas kavēšanās informē Aģentūru par personas datu aizsardzības pārkāpumu un pēc pasūtījuma izpildes dzēš datus, izņemot datus, kas tam jāglabā saskaņā ar tiesību aktiem.
6. Aģentūra atbild par drukai iesniegto saturu un sava klienta piekrišanām tāpat kā Klients saskaņā ar § 8 9. punktu un atlīdzina Pārdevējam trešo personu prasījumus šajā sakarā.

§ 16. Vairumtirdzniecība un individuāli cenu piedāvājumi

1. Pasūtījumus lielos apjomos, tirdzniecības tīkliem, izplatītājiem un regulārām piegādēm, kā arī pēc pieprasījuma pieejamas Preces un Personalizētas preces, kas nav pieejamas konfiguratorā, Pārdevējs izpilda, pamatojoties uz individuālu cenu piedāvājumu. Pieprasījumu var nosūtīt, izmantojot veidlapu Pieprasīt cenu piedāvājumu (https://printstrap.com/lv/quote) vai uz info@printstrap.com.
2. Cenu piedāvājums ir saistošs tajā norādīto laiku, bet, ja laiks nav norādīts, — 14 dienas, ievērojot Preču pieejamību. Līgums tiek noslēgts, kad Pārdevējs apstiprina pasūtījumu dokumenta formā (piem., pa e-pastu).
3. Vairumtirdzniecības pasūtījuma minimālo vērtību vai daudzumu Pārdevējs norāda cenu piedāvājumā. Cenu līmeņa „Vairumtirdzniecība" pakāpeniskās cenas ir redzamas Preces lapā pēc pieteikšanās.
4. Pārdevējs izpilda vairumtirdzniecības pasūtījumus pēc pilnas cenas priekšapmaksas pirms nosūtīšanas. Personalizētām precēm cenu piedāvājums var paredzēt avansa maksājumu pirms ražošanas sākuma, bet atlikumu — pirms nosūtīšanas. Atlikta maksājuma termiņš ir iespējams tikai saskaņā ar tirdzniecības kredītu, kas piešķirts atbilstoši § 14 6. punktam un ko Pārdevējs var piešķirt ar nodrošinājuma nosacījumu.
5. Piegādes noteikums ir norādīts cenu piedāvājumā (piem., DAP piegādes vieta saskaņā ar Incoterms® 2020). Ja cenu piedāvājumā tas nav noteikts, piemēro § 12 5. punktu.
6. Pēc Līguma noslēgšanas tā grozīšanai vai atcelšanai nepieciešama Pārdevēja piekrišana. Tādā gadījumā Klients sedz jau radušās izmaksas līdz pasūtījuma vērtībai.
7. Vairumtirdzniecības cenu piedāvājuma noteikumi ir konfidenciāli (attiecīgi piemēro § 13 6. punktu). Puses var noslēgt atsevišķu pamatlīgumu, kam ir priekšroka pār šiem Noteikumiem.

§ 17. Ārpustiesas strīdu izšķiršana

1. Patērētājs var izmantot ārpustiesas sūdzību izskatīšanas un prasījumu apmierināšanas procedūras, jo īpaši pašvaldības vai apriņķa patērētāju tiesību aizstāvja, patērētāju organizāciju un pastāvīgo patērētāju šķīrējtiesu pie Tirdzniecības inspekcijas reģionālajiem birojiem Polijā palīdzību. Informācija un iestāžu saraksts: polubowne.uokik.gov.pl.
2. Patērētājs no citas ES valsts var lūgt palīdzību savas valsts Eiropas Patērētāju centram (Polijā: konsument.gov.pl).
3. Šo procedūru izmantošana ir brīvprātīga. Pārdevējs iepriekš neapņemas piedalīties ārpustiesas patērētāju strīdu izšķiršanā. Ja tas noraida Patērētāja reklamāciju, atbildē norāda, vai piekrīt piedalīties šādā procedūrā.

§ 18. Personas dati

Pārdevējs ir Klientu personas datu pārzinis. Datu un sīkdatņu apstrādes noteikumi ir izklāstīti Privātuma politikā (https://printstrap.com/lv/juridiska-informacija/privatuma-politika).

§ 19. Piekļūstamība

Pārdevējs rūpējas, lai Veikalu būtu viegli lasīt un lietot datoros un tālruņos, tostarp ar tastatūru un ekrāna lasītājiem. Sīkāka informācija, zināmie ierobežojumi un veids, kā ziņot par šķēršļiem, ir izklāstīti Piekļūstamības paziņojumā (https://printstrap.com/lv/juridiska-informacija/pieklustamiba). Ja Jums ir grūtības izmantot Veikalu, rakstiet uz info@printstrap.com vai zvaniet +48 455 455 460 — sniegsim informāciju par Precēm un pieņemsim Jūsu pasūtījumu pa citu kanālu ar tādiem pašiem noteikumiem.

§ 20. Nobeiguma noteikumi

1. Šie Noteikumi ir bez maksas pieejami Veikalā pastāvīgā adresē tādā formā, kas ļauj tos lejupielādēt, saglabāt un izdrukāt.
2. Līgumiem piemēro Polijas tiesības. Šāda tiesību izvēle neatņem Patērētājam aizsardzību, ko sniedz tā pastāvīgās dzīvesvietas valsts tiesību obligātās normas.
3. Apvienoto Nāciju Organizācijas Konvencija par starptautiskajiem preču pirkuma-pārdevuma līgumiem (CISG) netiek piemērota Līgumiem ar Uzņēmuma klientiem. Strīdus ar Uzņēmuma klientiem izšķir tiesa pēc Pārdevēja uzņēmējdarbības vietas.
4. Pārdevējs var grozīt šos Noteikumus svarīgu iemeslu dēļ, jo īpaši mainoties tiesību aktiem, preču klāstam vai maksājuma un piegādes veidiem. Grozījumi neattiecas uz Līgumiem, kas noslēgti pirms to stāšanās spēkā. Klienti ar Kontu tiek informēti par grozījumiem pa e-pastu vismaz 14 dienas pirms to stāšanās spēkā. Klients, kas nepieņem grozījumus, var izbeigt līgumu par Kontu.
5. Šie Noteikumi un citi dokumenti ir pieejami poļu, angļu, vācu, franču, spāņu, itāļu, nīderlandiešu, čehu, slovāku, zviedru, dāņu, portugāļu, rumāņu, ungāru, ukraiņu, bulgāru, grieķu, igauņu, somu, īru, horvātu, lietuviešu, latviešu, maltiešu, norvēģu, slovēņu un turku valodā. Līgums tiek noslēgts tās Veikala versijas valodā, kurā Klients veic pasūtījumu. Pārējās valodu versijas ir poļu valodas versijas tulkojumi. Neatbilstību gadījumā attiecībā uz Uzņēmuma klientiem noteicošā ir poļu valodas versija, bet attiecībā uz Patērētājiem jebkura neskaidrība tiek interpretēta viņu labā.
6. Šo Noteikumu sastāvdaļa ir: „Piegāde un apmaksa", „Preču atgriešana un atteikums no līguma" (ar atteikuma veidlapas paraugu), „Reklamācijas" un „Informācija par pārdevēju". Datu aizsardzības noteikumi ir izklāstīti dokumentā „Privātuma politika".