# Printstrap

# Termeni și condiții de vânzare ale magazinului online Printstrap

În vigoare de la 21 noiembrie 2026.

## § 1. Vânzătorul și datele de contact

1. Magazinul online Printstrap, disponibil la adresa printstrap.com („Magazinul"), este administrat de Janusz Ciosek, întreprinzător individual care desfășoară activitate economică sub denumirea P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama), înscris în Registrul Central și Evidența Activității Economice din Polonia (CEIDG), cu sediul activității la adresa: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polonia, cod fiscal (NIP) 832-000-27-20, cod de TVA UE PL8320002720, număr statistic (REGON) 730018779 („Vânzătorul").
2. „Printstrap" este denumirea comercială (marca) Vânzătorului. Vânzătorul este parte la fiecare contract încheiat în Magazin.
3. Contactul cu Vânzătorul în toate chestiunile, inclusiv pentru firme, achiziții publice, agenții de publicitate și vânzări en-gros:
   - e-mail: info@printstrap.com,
   - telefon: +48 455 455 460 (tarif conform operatorului dumneavoastră), în zilele lucrătoare, de luni până vineri, 8:00–16:00 (ora Poloniei),
   - formularul de contact de pe pagina Contact (https://printstrap.com/ro/oferta),
   - adresa poștală: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polonia.
4. Adresa pentru retururi și reclamații: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polonia.
5. Puteți contacta Vânzătorul în limba poloneză și în limba engleză. La mesajele redactate în limba versiunii Magazinului în care a fost plasată comanda (germană, franceză, spaniolă, italiană, neerlandeză, cehă, slovacă, suedeză, daneză, portugheză, română, maghiară, ucraineană, bulgară, greacă, estonă, finlandeză, irlandeză, croată, lituaniană, letonă, malteză, norvegiană, slovenă sau turcă), Vânzătorul răspunde, în măsura posibilităților, în limba respectivă, iar în celelalte cazuri în limba engleză.

## § 2. Definiții

1. Client — persoana fizică, persoana juridică sau entitatea organizatorică fără personalitate juridică care utilizează Magazinul sau încheie un contract cu Vânzătorul.
2. Consumator — Clientul persoană fizică ce încheie un contract care nu are legătură directă cu activitatea sa economică sau profesională.
3. Întreprinzător cu drepturi de consumator — Clientul persoană fizică ce încheie un contract direct legat de activitatea sa economică, atunci când din conținutul contractului rezultă că acesta nu are pentru el caracter profesional, rezultat în special din obiectul de activitate înscris în CEIDG (§ 11).
4. Client profesionist — Clientul care nu este nici Consumator, nici Întreprinzător cu drepturi de consumator, inclusiv firmele, entitățile din sectorul public, agențiile de publicitate și cumpărătorii en-gros.
5. Produs — un bun oferit în Magazin, în special lanyard-uri promoționale (inclusiv detașabile și cu accesorii), brățări de mână, brelocuri textile, bandane tubulare multifuncționale și alte textile promoționale — cu imprimare sau alt marcaj ori fără imprimare.
6. Produs personalizat — un Produs realizat conform specificațiilor Clientului sau pentru a răspunde nevoilor sale individuale, în special cu imprimare sau alt marcaj pe baza fișierului ori proiectului Clientului (de exemplu, logo, text, numerotare, grafică) sau realizat la comandă individuală într-o dimensiune, culoare sau dintr-un material din afara ofertei Magazinului (§ 8). Alegerea culorii, lățimii sau accesoriilor dintre variantele disponibile în Magazin nu face ca un Produs fără imprimare să devină Produs personalizat.
7. Contract — contractul de vânzare a Produselor încheiat între Vânzător și Client prin intermediul Magazinului sau pe baza unei oferte de preț.
8. Cont — serviciul electronic care permite Clientului să se autentifice în Magazin, să salveze date, să vizualizeze comenzi și documente și să beneficieze de prețurile Nivelului de preț care i-a fost atribuit.
9. Cont de firmă — Contul în care au fost salvate datele firmei (denumirea și codul fiscal sau codul de TVA UE).
10. Nivel de preț — setul de prețuri atribuit unui Cont: „Cu amănuntul" (implicit), „Firme", „Agenție de publicitate" sau „En-gros" (§ 13).
11. Zile lucrătoare — zilele de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale din Polonia.
12. Machetă — previzualizarea Produsului personalizat cu amplasarea proiectului, pregătită de Vânzător pe baza comenzii și a fișierului Clientului și trimisă Clientului spre aprobare înainte de producție (§ 8).

## § 3. Servicii electronice și cerințe tehnice

1. În Magazin, Vânzătorul prestează gratuit următoarele servicii electronice: navigarea în ofertă și căutarea, configuratorul de Produs (alegerea parametrilor, prețul și încărcarea fișierului proiectului), coșul și plasarea comenzilor, pagina comenzii cu

aprobarea Machetei, Contul și Contul de firmă, cererile privind Nivelul de preț, precum și formularele de contact și de cerere de ofertă.

2. Pentru a utiliza Magazinul aveți nevoie de un dispozitiv cu acces la internet, un browser web actualizat cu JavaScript, cookie-urile și memoria browserului necesare pentru funcționarea Magazinului activate, precum și de o adresă de e-mail activă.
3. Clientul se autentifică în Cont cu un cod de unică folosință trimis la adresa de e-mail indicată (fără parolă). Codul este valabil 15 minute. O sesiune de autentificare durează până la 30 de zile sau până la deconectare. Comenzile plasate fără autentificare de la o anumită adresă de e-mail sunt vizibile în Cont după autentificarea cu adresa respectivă.
4. Clientul care are un Cont de firmă poate invita alte persoane în acesta și le poate atribui rolul de administrator (gestionează persoanele), persoană care comandă (plasează comenzi pentru Contul de firmă) sau plătitor (efectuează plăți și descarcă documente). Invitația produce efecte numai după ce persoana invitată o acceptă. Titularul Contului de firmă răspunde pentru persoanele cărora le acordă acces și poate retrage accesul în orice moment.
5. Contractul privind Contul se încheie pe durată nedeterminată la prima autentificare, după acceptarea prezenților Termeni. Clientul îl poate rezilia în orice moment folosind butonul „Ștergeți contul" din Cont sau solicitând ștergerea Contului la info@printstrap.com. De asemenea, Clientul poate descărca din Cont o copie a datelor sale. Datele pe care Vânzătorul trebuie să le păstreze în temeiul legii (de exemplu, comenzile și facturile) sunt păstrate pe perioada impusă. Vânzătorul poate rezilia acest contract cu un preaviz de 14 zile pentru un motiv important (de exemplu, modificarea legislației, închiderea Magazinului) și fără preaviz dacă Clientul încalcă grav prezenții Termeni.
6. Clientului îi este interzis să furnizeze conținut ilegal, inclusiv în formulare și mesaje, sau să perturbe funcționarea Magazinului.
7. Utilizarea serviciilor electronice implică riscurile obișnuite ale internetului, precum programele malițioase, phishingul sau interceptarea transmisiilor. Clientul trebuie să utilizeze software actualizat și să nu comunice nimănui codurile de autentificare. Vânzătorul nu solicită niciodată datele cardului de plată sau codurile de autentificare prin e-mail sau telefon.
8. Reclamațiile privind serviciile electronice pot fi trimise la info@printstrap.com. Vânzătorul răspunde în termen de 14 zile.

## § 4. Produse și prețuri

1. Prețurile sunt calculate în zloți polonezi (PLN) pentru livrarea în Polonia și în euro (EUR) pentru livrarea în celelalte țări. Clientul poate alege în Magazin și o altă monedă (implicit, Magazinul propune moneda țării de livrare, dacă aceasta este acceptată). Magazinul convertește atunci prețurile la cursul mediu al Băncii Naționale a Poloniei (NBP) din data afișată lângă selectorul de monedă, plus 2% pentru acoperirea costului de conversie valutară a plății (3,5% pentru monedele statelor din afara Spațiului Economic European; fără majorare pentru PLN și EUR). Sumele în moneda aleasă afișate în coș și la finalizarea comenzii sunt obligatorii și reprezintă sumele încasate.
2. Clienților fără Cont de firmă, inclusiv Consumatorilor, li se afișează prețuri brute, adică cu TVA inclus. Clienților cu Cont de firmă și Clienților care selectează la finalizarea comenzii achiziția în calitate de firmă li se afișează prețuri nete, la care se adaugă TVA în conformitate cu alineatul (4). Clientul vede suma totală de plată, inclusiv TVA și livrarea, în coș și la finalizarea comenzii, înainte de plasarea acesteia.
3. Prețurile depind de Nivelul de preț atribuit Contului (§ 13). Pentru unele Produse și Niveluri de preț se aplică prețuri pe tranșe, în funcție de cantitatea comandată; acestea sunt afișate pe pagina Produsului.
4. TVA:
   - pentru livrarea în Polonia se aplică cota de TVA poloneză,
   - pentru vânzările către Consumatori și alți Clienți fără un cod de TVA UE valabil, cu livrare în alt stat membru al UE, TVA se percepe la cota aplicabilă în țara de livrare, atunci când normele privind vânzările intracomunitare la distanță de bunuri o impun; cota și valoarea TVA sunt afișate în coș înainte de plasarea comenzii,
   - Clientul profesionist dintr-un alt stat membru al UE care introduce la finalizarea comenzii un cod de TVA UE din țara de livrare, confirmat automat în sistemul VIES, cumpără în regim de livrare intracomunitară de bunuri, cu cota 0% (taxare inversă — TVA este decontată de cumpărător),
   - pentru livrarea în afara Uniunii Europene (export de bunuri) aplicăm cota de TVA 0% și emitem o factură de export; prețurile din Magazin nu includ atunci TVA, iar taxele vamale de import, impozitele la import și taxele de vămuire din țara de livrare sunt suportate de destinatar (§ 7 alin. (7)).
5. Atunci când un preț este redus, afișăm și cel mai mic preț al Produsului din ultimele 30 de zile dinaintea reducerii. Promoțiile se aplică pe perioada afișată la Produs și pot viza numai anumite Niveluri de preț.
6. Pentru fiecare Produs personalizat este afișat timpul estimat de producție, calculat de la primirea plății și aprobarea Machetei, iar pentru fiecare Produs fără imprimare — disponibilitatea și termenul estimat de expediere. Unele Produse, tiraje sau variante sunt marcate ca fiind disponibile numai la cerere — pentru acestea, Vânzătorul pregătește o ofertă de preț individuală (§ 16). Tirajul minim al unui Produs personalizat este indicat la Produs.
7. Fotografiile Produselor au caracter ilustrativ și pot prezenta o imprimare exemplificativă sau accesorii care nu fac parte din Produs. Descrierea, variantele și parametrii de pe pagina Produsului sunt obligatorii. Culorile de pe ecran pot diferi ușor de culorile reale, în funcție de setările monitorului.
8. Anunțurile, reclamele și listele de prețuri din Magazin constituie o invitație la încheierea unui contract în sensul art. 71 din Codul civil polonez.

## § 5. Comenzi și încheierea Contractului

1. Pentru a plasa o comandă, Clientul adaugă Produse în coș, alege variantele și cantitatea, introduce o adresă de e-mail, datele de livrare și de facturare (iar în cazul achiziției în calitate de firmă — denumirea firmei și codul fiscal sau codul de TVA UE), alege metoda de plată, acceptă prezenții Termeni și apasă butonul „Plasați comanda cu obligație de plată".
2. Comenzile pot fi plasate fără autentificare în Cont.
3. După plasarea comenzii, Clientul primește un e-mail care confirmă primirea comenzii. Contractul se încheie în momentul în care Clientul primește acest e-mail, sub rezerva alineatului (4). E-mailul conține detaliile comenzii, prețul inclusiv livrarea, datele Vânzătorului și informații privind dreptul de retragere, cu un link către reguli și formularul-tip. Prezenții Termeni și celelalte documente sunt disponibile în Magazin într-o formă care permite descărcarea, salvarea și tipărirea lor.
4. Dacă comanda cuprinde un Produs disponibil la cerere, un Produs pentru care costul livrării nu poate fi calculat automat sau livrarea în afara Uniunii Europene (§ 7 alin. (7)), Magazinul o acceptă ca o comandă care necesită confirmare. Vânzătorul confirmă prin e-mail termenul de realizare și costul livrării și trimite o factură proformă (pentru livrarea în afara Uniunii Europene, și un link pentru plata cu cardul), de regulă în termen de 1 Zi lucrătoare. În acest caz, Contractul se încheie în momentul în care Clientul plătește suma indicată în acest e-mail. Până atunci, oricare dintre părți poate renunța la comandă fără costuri; o comandă neplătită în termenul prevăzut la § 6 alin. (4) se anulează.
5. Dacă, după încheierea Contractului, se constată că un Produs nu este disponibil, Vânzătorul îl informează fără întârziere pe Client și îi propune un termen de livrare ulterior sau un produs de înlocuire. Dacă Clientul nu este de acord, Vânzătorul rambursează integral suma plătită pentru Produsul respectiv în termen de 14 zile, folosind aceeași metodă de plată.
6. Clientul comandă Produsele personalizate direct în Magazin, în configuratorul de Produs (§ 8). Produsele și tirajele nestandard (de exemplu, dimensiuni, materiale sau tehnici de marcare din afara configuratorului), cantitățile mai mari și comenzile din licitații sunt executate de Vânzător pe baza unei oferte de preț individuale (§ 14–16).
7. Vânzătorul execută comanda unui Produs personalizat conform § 8: după primirea plății pregătește Macheta, iar producția începe după aprobarea acesteia de către Client. Până la aprobare, Clientul poate renunța la comandă și primește rambursarea integrală a sumei plătite (§ 8 alin. (6)).
8. Valoarea minimă a comenzii este de 20 PLN net (fără TVA) pentru livrarea în Polonia și de 15 EUR net pentru livrarea în celelalte țări. Dacă Clientul alege o altă monedă în Magazin, se aplică un echivalent rotunjit al acestei sume, afișat în coș. Contează valoarea Produselor după reduceri și promoții, fără costul livrării. Magazinul afișează valoarea minimă în coș și la finalizarea comenzii, pentru Consumatori și ca sumă cu TVA inclus, și nu acceptă comenzi cu o valoare mai mică.

## § 6. Plăți și facturi

1. Metodele de plată disponibile depind de țara de livrare, de monedă și de valoarea comenzii. Clientul le vede la finalizarea comenzii, înainte de plasarea acesteia. Magazinul oferă:
   - card de plată, Apple Pay și Google Pay — plățile sunt procesate de Stripe Payments Europe, Ltd. (Irlanda),
   - BLIK și transfer bancar instant — pentru comenzile în PLN cu livrare în Polonia; plățile sunt procesate de PayPro S.A. (operatorul serviciului Przelewy24, Polonia),
   - transfer bancar tradițional pe baza unei facturi proforme (plată în avans) — pentru comenzile în PLN și EUR.
2. Comenzile de valoare mare (pragul este afișat în coș) și comenzile care necesită confirmare (§ 5 alin. (4)) sunt executate numai după plata în avans prin transfer bancar pe baza unei facturi proforme; pentru livrarea în afara Uniunii Europene, Clientul poate plăti și cu cardul, prin linkul din e-mailul cu costul livrării. Transferurile bancare sunt acceptate numai în PLN și EUR: dacă o astfel de comandă este plasată în altă monedă și nu este plătită cu cardul, Magazinul afișează sumele acesteia în PLN sau EUR, în conformitate cu § 4 alin. (1).
3. În cazul plății cu cardul, prin BLIK sau prin transfer instant, Clientul plătește imediat după plasarea comenzii. Începem procesarea după ce operatorul confirmă plata. Vânzătorul nu stochează datele cardului de plată — Clientul le introduce direct la operator.
4. În cazul transferului bancar tradițional, Clientul plătește în termen de 7 zile de la primirea facturii proforme care conține numărul contului bancar. Începem procesarea după primirea plății. Vânzătorul poate anula o comandă neplătită în acest termen și îl informează pe Client prin e-mail.
5. Vânzătorul poate acorda termene de plată amânată numai unui Client profesionist: după evaluarea pozitivă a cererii sale de credit comercial și în baza unui contract separat încheiat în formă documentară (§ 14 alin. (6)) sau atunci când un contract încheiat cu o entitate publică le prevede (§ 14 alin. (5)). În toate celelalte cazuri, fiecare comandă, inclusiv comanda plasată de un Client profesionist, se plătește 100% înainte de expediere.
6. Pentru fiecare comandă plătită, Vânzătorul emite o factură cu TVA și o trimite prin e-mail în format PDF. Clientul este de acord să primească facturile în format electronic. Facturile pentru Clienții profesioniști din Polonia sunt emise în Sistemul Național de Facturare Electronică din Polonia (KSeF), în conformitate cu legea.

## § 7. Livrare

1. Vânzătorul livrează Produse în Polonia, în toate celelalte state membre ale Uniunii Europene și în anumite țări din afara Uniunii Europene. Lista țărilor este indicată în documentul Livrare și plată (https://printstrap.com/ro/informatii-legale/livrare-si-plata). Livrarea în alte țări poate fi convenită individual, sub rezerva alineatului (8).
2. Termen de realizare:
   - Produse personalizate — producție în termenul afișat la Produs, calculat de la primirea plății și aprobarea Machetei (§ 8 alin. (5)), urmată de expediere,
   - Produse fără imprimare în stoc — expediate în 1–2 Zile lucrătoare de la primirea plății,
   - Produse cu alt statut de disponibilitate și comenzi pe baza unei oferte de preț — în termenul afișat la Produs, indicat în oferta de preț sau confirmat de Vânzător înainte de încheierea Contractului (§ 5 alin. (4)).
3. Duratele de livrare ale transportatorilor, costurile de livrare și regulile pentru expedierile pe palet sunt descrise în documentul „Livrare și plată", care face parte integrantă din prezenții Termeni. Costul livrării se adaugă separat la prețul Produselor.
4. Produsele personalizate sunt realizate, la comanda Vânzătorului, de unități de producție din Polonia (subcontractanți), care pot expedia coletele direct către Client. Expeditorul coletului este Printstrap. Coletul nu conține factura sau prețuri — Vânzătorul trimite factura prin e-mail.
5. Consumatorul suportă riscul pierderii sau deteriorării Produsului numai din momentul predării acestuia către Consumator sau către o persoană desemnată de acesta, alta decât transportatorul.
6. Vă rugăm să verificați coletul la livrare și, dacă este deteriorat, să întocmiți împreună cu transportatorul un proces-verbal de constatare a daunelor și să faceți fotografii. Acest lucru ne ajută să rezolvăm rapid situația. Pentru Consumator și pentru Întreprinzătorul cu drepturi de consumator, aceasta nu reprezintă o condiție pentru acceptarea reclamației.
7. Livrarea în afara Uniunii Europene se efectuează în condiția DAP (Incoterms 2020): Vânzătorul organizează și plătește transportul până la adresa de livrare, la prețul comunicat Clientului înainte de plată (§ 5 alin. (4)), iar taxele vamale de import, impozitele la import (de exemplu, TVA la import) și taxele de vămuire din țara de livrare sunt suportate de destinatar. Vânzătorul atașează expedierii o factură de export. Durata livrării este mai lungă decât în interiorul Uniunii Europene și nu include durata vămuirii. Dacă destinatarul refuză coletul sau refuză să plătească taxele vamale, Clientul suportă costul transportului de retur și taxele percepute de transportator sau de biroul vamal, cu excepția cazului în care dispozițiile imperative ale legii țării Consumatorului prevăd altfel.
8. Vânzătorul nu expediază Produse în Rusia, Belarus, Coreea de Nord, Iran, Siria sau Cuba, în Crimeea, Sevastopol sau în alte teritorii ale Ucrainei care nu se află sub controlul Guvernului Ucrainei și nici către persoane și entități supuse sancțiunilor. Vânzătorul verifică adresele din Ucraina înainte de a accepta plata. Dacă sancțiunile sau normele privind controlul exporturilor nu permit executarea unei comenzi, Vânzătorul o anulează și rambursează integral suma plătită.
9. Pentru Regatul Unit și Norvegia, Vânzătorul acceptă momentan comenzi numai de la Clienți profesioniști care introduc la finalizarea comenzii denumirea firmei și codul de TVA sau numărul de înregistrare al acesteia.

## § 8. Produse personalizate, fișiere și Macheta

1. Clientul comandă Produsul personalizat în Magazin: în configurator alege Produsul, parametrii acestuia (de exemplu, lățimea, culoarea, tipul de imprimare, accesoriile) și tirajul, apoi încarcă fișierul proiectului, introduce textul de imprimat sau bifează că va trimite fișierul după plasarea comenzii. Magazinul afișează prețul înainte de adăugarea Produsului în coș. Produsele și tirajele din afara configuratorului sunt realizate de Vânzător pe baza unei oferte de preț individuale (§ 16).
2. Înainte de plasarea comenzii, Magazinul îl informează pe Client, în special la finalizarea comenzii, că Produsele cu imprimare sau alt marcaj sunt Produse personalizate și că, în privința acestora, Consumatorul nu are drept de retragere din Contract (§ 9 alin. (3)).
3. Cerințele tehnice pentru fișier (format, rezoluție, culori, zona de imprimare) sunt indicate la Produs și în ghidurile din Magazin. Vânzătorul verifică fișierul numai din punct de vedere tehnic. Acesta nu corectează conținutul, ortografia sau datele din proiect, cu excepția cazului în care părțile convin altfel. Dacă fișierul nu este adecvat pentru tipar, Vânzătorul îl contactează pe Client.
4. După primirea plății și a fișierului, Vânzătorul pregătește Macheta și îi trimite Clientului un e-mail cu un link către pagina comenzii. Acolo, Clientul poate aproba Macheta, poate solicita corecturi sau poate renunța la comandă. După solicitarea corecturilor, Vânzătorul pregătește o nouă versiune a Machetei.
5. Producția începe după aprobarea Machetei de către Client (butonul „Aprob" de pe pagina comenzii). Termenul de producție afișat la Produs curge de la aprobarea Machetei, iar dacă plata a fost primită ulterior — de la primirea plății. Dacă, înainte de începerea producției, Clientul trimite un fișier nou, Vânzătorul pregătește o nouă Machetă, iar termenul curge de la aprobarea acesteia.
6. Până la aprobarea Machetei, Clientul poate renunța la comanda unui Produs personalizat fără a indica motivul — prin butonul de pe pagina comenzii sau prin e-mail. În acest caz, Vânzătorul rambursează integral suma plătită, inclusiv costul livrării, în termen de 14 zile, folosind aceeași metodă de plată. După aprobarea Machetei, modificarea sau anularea comenzii necesită acordul Vânzătorului, iar Clientul suportă costurile deja efectuate, dar nu mai mult decât valoarea comenzii.
7. Dacă Clientul nu răspunde la Machetă, Vânzătorul îi trimite un memento prin e-mail; până la aprobare, termenul de producție nu curge. Dacă Clientul nu aprobă Macheta și nu solicită corecturi în termen de 30 de zile de la trimiterea acesteia, Vânzătorul poate anula comanda și rambursa integral suma plătită.

8. Un Produs realizat în conformitate cu Macheta aprobată este conform cu Contractul în ceea ce privește conținutul și amplasarea proiectului. Culorile imprimării pot diferi ușor de culorile de pe ecran și de pe Machetă, deoarece depind de setările monitorului, de material și de tehnica de marcare. Potrivirea exactă a unei culori (de exemplu, după paleta Pantone) necesită indicarea acesteia în comandă.
9. Clientul declară că deține drepturile asupra elementelor grafice, textelor, mărcilor și imaginilor furnizate pentru tipar și că utilizarea acestora nu încalcă drepturile terților sau legea. Vânzătorul poate refuza tipărirea conținutului ilegal sau a conținutului care încalcă drepturile terților. În acest caz, rambursează plata pentru partea respectivă a comenzii.
10. Dacă Vânzătorul pregătește un proiect grafic la cererea Clientului, Clientul îl poate utiliza în scopul pentru care a fost comandat, inclusiv pentru tipărirea și publicarea lui, după achitarea integrală a prețului. Vânzătorul predă fișierele sursă numai dacă părțile convin astfel.
11. Vânzătorul păstrează fișierele proiectului numai pentru executarea comenzii și soluționarea eventualelor reclamații — până la 90 de zile de la livrarea comenzii, iar fișierele trimise fără plasarea unei comenzi — până la 30 de zile. Vânzătorul păstrează Macheta aprobată ca dovadă a aprobării pe durata răspunderii pentru conformitatea Produsului cu Contractul. Vânzătorul nu arhivează fișiere pentru comenzi viitoare, cu excepția cazului în care Clientul îi solicită acest lucru.

## § 9. Dreptul de retragere

1. Consumatorul și Întreprinzătorul cu drepturi de consumator se pot retrage dintr-un Contract la distanță fără a indica motivul, în termen de 14 zile. Termenul curge din ziua în care Clientul (sau o persoană desemnată de acesta, alta decât transportatorul) a intrat în posesia Produsului. În cazul în care comanda cuprinde mai multe Produse livrate separat, termenul curge de la intrarea în posesia ultimului dintre acestea.
2. Pentru retragerea din Contract este suficientă transmiterea unei declarații înainte de expirarea termenului: prin formularul Retrageți-vă din contract aici (https://printstrap.com/ro/informatii-legale/retragere-din-contract) (după confirmarea declarației, Vânzătorul trimite imediat prin e-mail o confirmare de primire cu conținutul acesteia și data și ora transmiterii), prin e-mail la info@printstrap.com, prin formularul de contact din Magazin sau prin poștă. Puteți utiliza formularul-tip din documentul Retururi și retragere din contract (https://printstrap.com/ro/informatii-legale/retururi), disponibil și în format PDF (https://printstrap.com/ro/informatii-legale/retragere-din-contract.pdf).
3. Dreptul de retragere nu se aplică Produselor personalizate, adică produselor neprefabricate, realizate conform specificațiilor Consumatorului sau pentru a răspunde nevoilor sale individuale (art. 38 alin. (1) pct. 3 din Legea poloneză privind drepturile consumatorilor).
4. Dacă, în cadrul unui singur Contract, Consumatorul a cumpărat un Produs fără imprimare (de exemplu, lanyard-uri simple) și un Produs personalizat (de exemplu, lanyard-uri cu logo-ul său), dreptul de retragere privește Produsul fără imprimare, dar nu și Produsul personalizat. În acest caz, rambursăm prețul Produsului fără imprimare indicat în comandă. Independent de aceasta, Consumatorul poate renunța la Produsul personalizat până la aprobarea Machetei (§ 8 alin. (6)).
5. Regulile detaliate privind retragerea, returnarea Produsului, costurile și rambursările sunt prevăzute în documentul „Retururi și retragere din contract", care face parte integrantă din prezenții Termeni.
6. Clientul profesionist nu beneficiază de un drept legal de retragere (§ 12 alin. (2)).

## § 10. Lipsa de conformitate a Produsului cu Contractul (reclamații)

1. Vânzătorul răspunde față de Consumator și de Întreprinzătorul cu drepturi de consumator pentru conformitatea Produsului cu Contractul în temeiul Legii poloneze privind drepturile consumatorilor. Răspunderea privește lipsa de conformitate care exista la momentul livrării Produsului și care a devenit vizibilă în termen de 2 ani de la acel moment.
2. Reclamația poate fi depusă prin e-mail la info@printstrap.com, prin formularul de contact din Magazin sau prin poștă, la adresa indicată la § 1 alin. (4). Vânzătorul răspunde la reclamație în termen de 14 zile de la primirea acesteia.
3. Detaliile, inclusiv drepturile Consumatorului și procedura pentru Clienții profesioniști, sunt prevăzute în documentul Reclamații (https://printstrap.com/ro/informatii-legale/reclamatii), care face parte integrantă din prezenții Termeni.
4. Vânzătorul nu oferă o garanție separată pentru Produse. Dacă Produsul este însoțit de o garanție a producătorului, condițiile acesteia sunt prevăzute în documentul de garanție. Garanția nu exclude, nu limitează și nu suspendă drepturile Consumatorului privind lipsa de conformitate a Produsului cu Contractul.

## § 11. Întreprinzătorul cu drepturi de consumator

1. Întreprinzătorului cu drepturi de consumator i se aplică dispozițiile privind dreptul de retragere dintr-un contract la distanță și privind lipsa de conformitate a bunurilor cu contractul care se aplică consumatorilor (art. 7aa din Legea poloneză privind drepturile consumatorilor), precum și protecția împotriva clauzelor contractuale abuzive (art. $385^5$ din Codul civil polonez).
2. Caracterul profesional al Contractului pentru Client se stabilește în special pe baza obiectului de activitate înscris în CEIDG. Atribuirea Contului unui Nivel de preț pentru firme nu determină natura Contractului. Dispozițiile prezenților Termeni pentru Clienții profesioniști (§ 12–16) care contravin acestor reguli nu sunt obligatorii pentru Întreprinzătorul cu drepturi de consumator.

## § 12. Dispoziții pentru Clienții profesioniști

1. Prezenta secțiune și § 13–16 se aplică numai Clienților profesioniști.
2. Clientul profesionist nu beneficiază de un drept legal de retragere dintr-un contract la distanță. Renunțarea la un Produs personalizat până la aprobarea Machetei (§ 8 alin. (6)) este permisă și Clientului profesionist. Produsele fără imprimare pot fi returnate numai cu acordul Vânzătorului, în condițiile convenite în formă documentară. În cazul unui retur convenit, Clientul profesionist suportă costurile de transport în ambele sensuri. Vânzătorul deduce atunci din suma rambursată costul livrării către Clientul profesionist, costul transportului de retur, dacă îl organizează Vânzătorul, și eventuala taxă de procesare comunicată la stabilirea returului.
3. În temeiul art. 558 § 1 din Codul civil polonez, părțile exclud răspunderea legală a Vânzătorului pentru vicii (rękojmia). Reclamațiile Clienților profesioniști sunt soluționate conform procedurii contractuale descrise în documentul „Reclamații".
4. Răspunderea Vânzătorului față de Clientul profesionist, indiferent de temeiul juridic, este limitată la valoarea netă a comenzii la care se referă prejudiciul și nu cuprinde beneficiul nerealizat sau prejudiciile indirecte, inclusiv penalitățile contractuale convenite de Client cu propriii săi clienți. Această limitare nu se aplică prejudiciilor cauzate cu intenție sau răspunderii care nu poate fi exclusă în temeiul dispozițiilor legale imperative.
5. La predarea Produsului către transportator, foloasele și sarcinile, precum și riscul pierderii sau deteriorării fortuite a Produsului, trec asupra Clientului profesionist, cu excepția cazului în care părțile au convenit o altă regulă de livrare (de exemplu, Incoterms® 2020).
6. Până la plata integrală a prețului, Produsele rămân proprietatea Vânzătorului (art. 589 din Codul civil polonez).
7. În caz de întârziere la plată, Vânzătorul are dreptul la dobânzi legale pentru întârziere în tranzacțiile comerciale și la o despăgubire pentru costurile de recuperare, în temeiul Legii poloneze din 8 martie 2013 privind combaterea întârzierilor excesive în tranzacțiile comerciale. Vânzătorul poate suspenda comenzile ulterioare până la achitarea sumelor restante.
8. Clientul profesionist verifică Produsul fără întârziere după livrare. Lipsurile cantitative și defectele vizibile trebuie semnalate în termen de 5 Zile lucrătoare de la livrare, iar defectele ascunse în termen de 14 zile de la descoperirea lor, dar nu mai târziu de 12 luni de la livrare.
9. Vânzătorul nu răspunde pentru întârzierea în executarea sau neexecutarea Contractului cauzată de forța majoră, în special de deciziile autorităților publice, defecțiunile infrastructurii, fenomenele meteorologice și întârzierile transportatorilor sau furnizorilor aflate în afara controlului Vânzătorului. În acest caz, termenul de realizare se prelungește în mod corespunzător.
10. Clientul profesionist răspunde de alegerea unui Produs potrivit pentru modul de utilizare preconizat, în special de alegerea unui lanyard cu închizătoare de siguranță atunci când acesta va fi utilizat în apropierea utilajelor, în traficul rutier sau de către copii.
11. Clientul profesionist dintr-o altă țară decât Polonia răspunde de verificarea îndeplinirii de către Produs a eventualelor cerințe specifice aplicabile în țara de utilizare și îl informează pe Vânzător cu privire la acestea înainte de încheierea Contractului.

## § 13. Contul de firmă și Nivelurile de preț

1. Clientului care salvează datele firmei în Cont i se poate atribui Nivelul de preț „Firme". Nivelurile de preț „Agenție de publicitate" și „En-gros" pot fi obținute pe bază de cerere depusă în Cont sau prin formularul de cerere de ofertă.
2. Înainte de atribuirea unui Nivel de preț, Vânzătorul verifică firma, în special prin verificarea codului de TVA în sistemul VIES sau în registrul polonez al plătitorilor de TVA, a datelor din Registrul Național Judiciar (KRS) sau din CEIDG, a concordanței denumirii firmei, a site-ului web al firmei și a domeniului adresei de e-mail. Verificarea și atribuirea Nivelului de preț pot fi automatizate. Cazurile neclare și refuzurile sunt analizate de un membru al personalului Vânzătorului.
3. Nivelul de preț „Agenție de publicitate" este disponibil firmelor care desfășoară activități de publicitate, tipografie sau activități similare și care cumpără Produse în legătură cu deservirea clienților lor. Nivelul de preț „En-gros" este disponibil Clienților profesioniști care cumpără în cantități en-gros sau revând Produse; Vânzătorul îl poate condiționa de un volum de achiziții declarat sau de valoarea comenzilor executate în ultimele 12 luni.
4. Vânzătorul îl informează pe Client prin e-mail cu privire la atribuirea unui Nivel de preț. Prețurile noului Nivel de preț se aplică comenzilor plasate după atribuirea acestuia.
5. Vânzătorul poate refuza atribuirea unui Nivel de preț sau îl poate modifica dacă informațiile furnizate de Client se dovedesc neadevărate sau neactualizate, verificarea este negativă ori Clientul încalcă prezenții Termeni. Vânzătorul îl informează pe Client prin e-mail cu privire la modificare. Modificarea nu afectează comenzile plasate anterior.
6. Condițiile de preț ale Nivelurilor de preț „Agenție de publicitate" și „En-gros" sunt confidențiale. Clientul nu le publică și nu le dezvăluie terților.

## § 14. Firme și achiziții publice

1. Firmele pot cumpăra în Magazin introducând la finalizarea comenzii denumirea firmei și codul fiscal sau codul de TVA UE ori pot solicita o ofertă de preț prin formularul Cerere de ofertă (https://printstrap.com/ro/oferta) sau la info@printstrap.com.
2. Ca răspuns la cererile de ofertă, inclusiv în procedurile de achiziție publică și în cererile sub pragurile legale, Vânzătorul depune o ofertă în forma și în termenul stabilite de autoritatea contractantă. Dacă autoritatea contractantă nu stabilește un termen,

oferta este obligatorie timp de 30 de zile de la depunere.

3. Dacă documentele achiziției sau contractul de achiziție publică reglementează o chestiune în mod diferit față de prezenții Termeni, prevalează documentele respective. Prezenții Termeni se aplică în rest.
4. Vânzătorul emite facturile în KSeF, cu datele cumpărătorului și ale destinatarului indicate de autoritatea contractantă (de exemplu, o comună în calitate de cumpărător și unitatea sa în calitate de destinatar), iar — atunci când legea sau contractul o impune — prin Platforma Electronică de Facturare din Polonia (PEF). Facturile pentru care legea impune acest lucru poartă mențiunea „mecanism de plată divizată" (split payment).
5. Entitățile publice, la fel ca toți ceilalți Clienți, plătesc 100% din preț înainte de expediere, cu excepția cazului în care un contract încheiat cu acestea (în special un contract încheiat în urma unei proceduri de achiziție publică) sau un credit comercial acordat acestora (alineatul (6)) prevede altfel. Termenul de plată prevăzut într-un astfel de contract nu poate depăși termenul permis de lege (de regulă 30 de zile de la primirea facturii).
6. Celelalte firme plătesc în Magazin online sau prin transfer bancar pe baza unei facturi proforme, 100% înainte de expediere (§ 6). Clientul profesionist poate depune din Contul său o cerere electronică de credit comercial, pe pagina Credit comercial, împreună cu documentele firmei, inclusiv documentele financiare. Vânzătorul evaluează cererea cu implicarea unui partener de finanțare (o societate de factoring sau un asigurător de credite), căruia îi poate transmite în acest scop datele și documentele din cerere, cu consimțământul exprimat de Client în cerere. Vânzătorul poate acorda creditul comercial, îl poate refuza sau îl poate condiționa de constituirea unei garanții (de exemplu, un bilet la ordin). Limita de credit și termenul de plată sunt stabilite printr-un contract separat încheiat în formă documentară; până la încheierea acestui contract, fiecare comandă se plătește în avans. Vânzătorul poate modifica sau retrage limita de credit, în special în cazul întârzierilor la plată; îl informează pe Client prin e-mail, iar comenzile plasate ulterior se plătesc 100% înainte de expediere.
7. La solicitarea autorității contractante, Vânzătorul atașează livrării documentele disponibile ale Produsului (de exemplu, fișe tehnice, declarații de conformitate, certificate ale materialelor — disponibile la cerere) și semnează un proces-verbal de recepție.

## § 15. Agenții de publicitate

1. O agenție de publicitate, un studio grafic, o tipografie sau un alt intermediar care cumpără Produse pentru clienții săi („Agenția") poate solicita Nivelul de preț „Agenție de publicitate" (§ 13).
2. Agenția poate comanda livrarea direct către clientul său, introducând adresa clientului ca adresă de livrare. Coletul nu conține factura, prețuri sau materiale promoționale — numai Agenția primește factura, prin e-mail. Eticheta de expediere conține datele expeditorului și adresa de retur impuse de transportator.
3. Marcajele care trebuie să rămână pe Produs sau pe ambalaj în temeiul legii rămân aplicate, în special datele impuse de reglementările privind siguranța produselor, avertizările și instrucțiunile de siguranță.
4. Vânzătorul nu contactează clienții Agenției în scopul vânzării directe, cu excepția cazului în care Agenția își dă acordul sau clientul Agenției se adresează Vânzătorului independent de comanda respectivă.
5. Vânzătorul prelucrează datele clienților Agenției furnizate pentru livrare (numele sau denumirea, adresa, telefonul) în numele Agenției, exclusiv în scopul livrării, decontării și soluționării reclamațiilor. Prezentul alineat constituie un contract de prelucrare a datelor în sensul art. 28 din RGPD. Vânzătorul asigură confidențialitatea și securitatea datelor, recurge la subcontractanți (persoane împuternicite secundare) numai în măsura necesară (unități de producție, transportatori, furnizori de servicii IT), notifică Agenția cu privire la o încălcare a securității datelor cu caracter personal fără întârzieri nejustificate și șterge datele după executarea comenzii, cu excepția datelor pe care trebuie să le păstreze în temeiul legii.
6. Agenția răspunde pentru conținutul furnizat pentru tipar și pentru consimțămintele clientului său, în același mod ca și Clientul în temeiul § 8 alin. (9), și îl exonerează pe Vânzător de răspundere față de pretențiile terților în această privință.

## § 16. Vânzări en-gros și oferte de preț individuale

1. Comenzile în cantități mari, pentru rețele de magazine, distribuitori și pentru livrări recurente, precum și Produsele disponibile la cerere și Produsele personalizate din afara configuratorului sunt executate de Vânzător pe baza unei oferte de preț individuale. Solicitarea poate fi trimisă prin formularul Cerere de ofertă (https://printstrap.com/ro/oferta) sau la info@printstrap.com.
2. Oferta de preț este obligatorie pe perioada indicată în aceasta, iar dacă nu este indicată nicio perioadă — timp de 14 zile, sub rezerva disponibilității Produselor. Contractul se încheie în momentul în care Vânzătorul confirmă comanda în formă documentară (de exemplu, prin e-mail).
3. Vânzătorul indică în oferta de preț valoarea sau cantitatea minimă a unei comenzi en-gros. Prețurile pe tranșe pentru Nivelul de preț „En-gros" sunt afișate pe pagina Produsului după autentificare.
4. Vânzătorul execută comenzile en-gros după plata în avans a prețului integral, înainte de expediere. Pentru Produsele personalizate, oferta de preț poate prevedea un avans înainte de începerea producției, iar diferența se plătește înainte de expediere. Termenele de plată amânată sunt posibile numai în cadrul unui credit comercial acordat în conformitate cu § 14 alin. (6), pe care Vânzătorul îl poate condiționa de constituirea unei garanții.
5. Regula de livrare este stabilită în oferta de preț (de exemplu, DAP la locul de livrare conform Incoterms® 2020). Dacă oferta de preț nu o stabilește, se aplică § 12 alin. (5).

6. După încheierea Contractului, modificarea sau anularea acestuia necesită acordul Vânzătorului. În acest caz, Clientul acoperă costurile deja suportate, până la valoarea comenzii.
7. Condițiile unei oferte de preț en-gros sunt confidențiale (§ 13 alin. (6) se aplică în mod corespunzător). Părțile pot încheia un acord-cadru separat, care prevalează asupra prezenților Termeni.

## § 17. Soluționarea extrajudiciară a litigiilor

1. Consumatorul poate recurge la proceduri extrajudiciare de soluționare a reclamațiilor și de valorificare a drepturilor, în special la asistența unui consilier municipal sau districtual al consumatorilor (rzecznik konsumentów), a organizațiilor de protecție a consumatorilor și a instanțelor arbitrale permanente pentru consumatori de pe lângă inspectoratele regionale ale Inspecției Comerciale din Polonia. Informații și lista organismelor: polubowne.uokik.gov.pl.
2. Consumatorul dintr-un alt stat membru al UE poate solicita asistență Centrului European al Consumatorilor din țara sa (în Polonia: konsument.gov.pl).
3. Recurgerea la aceste proceduri este voluntară. Vânzătorul nu se obligă în prealabil să participe la soluționarea extrajudiciară a litigiilor cu consumatorii. Dacă respinge reclamația unui Consumator, Vânzătorul precizează în răspuns dacă este de acord să participe la o astfel de procedură.

## § 18. Date cu caracter personal

Vânzătorul este operatorul datelor cu caracter personal ale Clienților. Regulile privind prelucrarea datelor și cookie-urile sunt prevăzute în Politica de confidențialitate (https://printstrap.com/ro/informatii-legale/politica-de-confidentialitate).

## § 19. Accesibilitate

Vânzătorul se asigură că Magazinul este ușor de citit și de utilizat pe computere și telefoane, inclusiv cu tastatura și cu cititoare de ecran. Detaliile, limitările cunoscute și modul de semnalare a barierelor sunt prevăzute în Declarația de accesibilitate (https://printstrap.com/ro/informatii-legale/accesibilitate). Dacă întâmpinați dificultăți în utilizarea Magazinului, scrieți-ne la info@printstrap.com sau sunați la +48 455 455 460 — vă vom oferi informații despre Produse și vă vom prelua comanda pe alt canal, în aceleași condiții.

## § 20. Dispoziții finale

1. Prezenții Termeni sunt disponibili gratuit, la o adresă permanentă în Magazin, într-o formă care permite descărcarea, salvarea și tipărirea lor.
2. Contractele sunt guvernate de legea poloneză. Această alegere a legii nu îl privează pe Consumator de protecția oferită de dispozițiile imperative ale legii țării în care își are reședința obișnuită.
3. Convenția Organizației Națiunilor Unite privind contractele de vânzare internațională de mărfuri (CISG) nu se aplică Contractelor cu Clienții profesioniști. Litigiile cu Clienții profesioniști sunt soluționate de instanța competentă pentru sediul activității Vânzătorului.
4. Vânzătorul poate modifica prezenții Termeni din motive importante, în special în cazul modificării legislației, a gamei de produse sau a metodelor de plată și de livrare. Modificarea nu se aplică Contractelor încheiate înainte de intrarea sa în vigoare. Clienții care au un Cont sunt informați prin e-mail cu privire la modificare cu cel puțin 14 zile înainte de intrarea acesteia în vigoare. Clientul care nu acceptă modificarea poate rezilia contractul privind Contul.
5. Prezenții Termeni și celelalte documente sunt disponibile în limbile poloneză, engleză, germană, franceză, spaniolă, italiană, neerlandeză, cehă, slovacă, suedeză, daneză, portugheză, română, maghiară, ucraineană, bulgară, greacă, estonă, finlandeză, irlandeză, croată, lituaniană, letonă, malteză, norvegiană, slovenă și turcă. Contractul se încheie în limba versiunii Magazinului în care Clientul plasează comanda. Celelalte versiuni lingvistice sunt traduceri ale versiunii poloneze. În caz de neconcordanțe, față de Clienții profesioniști prevalează versiunea poloneză, iar față de Consumatori orice neclaritate se interpretează în favoarea acestora.
6. Fac parte integrantă din prezenții Termeni: „Livrare și plată", „Retururi și retragere din contract" (cu formularul-tip de retragere), „Reclamații" și „Informații despre vânzător". Regulile privind protecția datelor sunt prevăzute în „Politica de confidențialitate".