Printstrap

Obchodné podmienky internetového obchodu Printstrap

Platné od 21. novembra 2026.

§ 1. Predávajúci a kontakt

1. Internetový obchod Printstrap dostupný na adrese printstrap.com (ďalej len „Obchod“) prevádzkuje Janusz Ciosek, fyzická osoba – podnikateľ podnikajúci pod obchodným menom P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama), zapísaný v poľskej Centrálnej evidencii a informáciách o hospodárskej činnosti (CEIDG), s miestom podnikania: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poľsko, daňové identifikačné číslo (NIP) 832-000-27-20, IČ DPH v EÚ PL8320002720, štatistické číslo (REGON) 730018779 (ďalej len „Predávajúci“).
2. „Printstrap“ je obchodné označenie (značka) Predávajúceho. Zmluvnou stranou každej zmluvy uzavretej v Obchode je Predávajúci.
3. Kontakt s Predávajúcim vo všetkých veciach vrátane firiem, verejného obstarávania, reklamných agentúr a veľkoobchodu:
   - e-mail: info@printstrap.com,
   - telefón: +48 455 455 460 (spoplatnené podľa taríf vášho operátora), v pracovných dňoch od pondelka do piatka, 8:00–16:00 (poľského času),
   - kontaktný formulár na stránke Kontakt (https://printstrap.com/sk/dopyt),
   - poštová adresa: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poľsko.
4. Adresa na vrátenie tovaru a reklamácie: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Poľsko.
5. S Predávajúcim môžete komunikovať po poľsky a po anglicky. Na správy v jazyku verzie Obchodu, v ktorej bola zadaná objednávka (poľskom, anglickom, nemeckom, francúzskom, španielskom, talianskom, holandskom, českom, slovenskom, švédskom, dánskom, portugalskom, rumunskom, maďarskom, ukrajinskom, bulharskom, gréckom, estónskom, fínskom, írskom, chorvátskom, litovskom, lotyšskom, maltskom, nórskom, slovinskom alebo tureckom), Predávajúci podľa možností odpovedá v tomto jazyku, inak po anglicky.

§ 2. Vymedzenie pojmov

1. Zákazník — fyzická osoba, právnická osoba alebo organizačná zložka bez právnej subjektivity, ktorá používa Obchod alebo uzatvára zmluvu s Predávajúcim.
2. Spotrebiteľ — Zákazník, ktorý je fyzickou osobou a uzatvára zmluvu, ktorá priamo nesúvisí s jeho podnikateľskou činnosťou alebo povolaním.
3. Podnikateľ s právami spotrebiteľa — Zákazník, ktorý je fyzickou osobou a uzatvára zmluvu priamo súvisiacu s jeho podnikateľskou činnosťou, ak z obsahu zmluvy vyplýva, že pre neho nemá profesionálny charakter, vyplývajúci najmä z predmetu jeho podnikania zapísaného v CEIDG (§ 11).
4. Firemný zákazník — Zákazník, ktorý nie je Spotrebiteľom ani Podnikateľom s právami spotrebiteľa, vrátane firiem, subjektov verejného sektora, reklamných agentúr a veľkoodberateľov.
5. Produkt — vec ponúkaná v Obchode, najmä reklamné šnúrky na krk (aj rozopínacie a s príslušenstvom), náramky na ruku, textilné kľúčenky, multifunkčné nákrčníky a iný reklamný textil — s potlačou alebo iným označením alebo bez potlače.
6. Personalizovaný produkt — Produkt vyrobený podľa špecifikácie Zákazníka alebo na uspokojenie jeho individuálnych potrieb, najmä s potlačou alebo iným označením podľa súboru alebo návrhu Zákazníka (napr. logo, text, číslovanie, grafika) alebo vyrobený na individuálnu objednávku v rozmere, farbe alebo z materiálu mimo ponuky Obchodu (§ 8). Výber farby, šírky alebo príslušenstva spomedzi variantov dostupných v Obchode nerobí z Produktu bez potlače Personalizovaný produkt.
7. Zmluva — kúpna zmluva na Produkty uzavretá medzi Predávajúcim a Zákazníkom prostredníctvom Obchodu alebo na základe cenovej ponuky.
8. Účet — elektronická služba, ktorá Zákazníkovi umožňuje prihlásiť sa do Obchodu, ukladať údaje, prezerať objednávky a dokumenty a využívať ceny Cenovej úrovne, ktorá mu bola priradená.
9. Firemný účet — Účet, v ktorom sú uložené údaje o firme (názov a daňové identifikačné číslo alebo IČ DPH v EÚ).
10. Cenová úroveň — súbor cien priradený k Účtu: „Maloobchod“ (predvolená), „Firmy“, „Reklamná agentúra“ alebo „Veľkoobchod“ (§ 13).
11. Pracovné dni — pondelok až piatok okrem štátnych sviatkov v Poľsku.
12. Náhľad — vizuálne zobrazenie Personalizovaného produktu s umiestnením návrhu, ktoré pripraví Predávajúci na základe objednávky a súboru Zákazníka a zasiela ho Zákazníkovi na schválenie pred výrobou (§ 8).

§ 3. Elektronické služby a technické požiadavky

1. Predávajúci v Obchode bezplatne poskytuje tieto elektronické služby: prehliadanie ponuky a vyhľadávanie, konfigurátor Produktu (výber parametrov, cena a nahratie súboru s návrhom), košík a zadávanie objednávok, stránku objednávky so schválením Náhľadu, Účet a Firemný účet, žiadosti o Cenovú úroveň a kontaktný formulár a formulár dopytu na cenovú ponuku.
2. Na používanie Obchodu potrebujete zariadenie s prístupom na internet, aktuálny webový prehliadač s JavaScriptom, povolené súbory cookie a úložisko prehliadača nevyhnutné na fungovanie Obchodu a aktívnu e-mailovú adresu.
3. Zákazník sa do Účtu prihlasuje jednorazovým kódom zaslaným na zadanú e-mailovú adresu (bez hesla). Kód platí 15 minút. Relácia prihlásenia trvá najviac 30 dní alebo do odhlásenia. Objednávky zadané bez prihlásenia z danej e-mailovej adresy sú viditeľné v Účte po prihlásení touto adresou.
4. Zákazník s Firemným účtom môže do neho pozvať ďalšie osoby a priradiť im rolu administrátora (spravuje osoby), objednávateľa (zadáva objednávky pre Firemný účet) alebo platiteľa (platí a sťahuje dokumenty). Pozvánka nadobúda účinnosť až po jej prijatí pozvanou osobou. Vlastník Firemného účtu zodpovedá za to, komu udelí prístup, a môže ho kedykoľvek odobrať.
5. Zmluva o vedení Účtu sa uzatvára na dobu neurčitú pri prvom prihlásení po prijatí týchto Obchodných podmienok. Zákazník ju môže kedykoľvek vypovedať tlačidlom „Zrušiť účet“ v Účte alebo žiadosťou o zrušenie Účtu zaslanou na info@printstrap.com. V Účte si Zákazník môže stiahnuť aj kópiu svojich údajov. Údaje, ktoré musí Predávajúci uchovávať podľa právnych predpisov (napr. objednávky a faktúry), sa uchovávajú počas požadovanej doby. Predávajúci môže túto zmluvu vypovedať s 14-dňovou výpovednou lehotou z dôležitého dôvodu (napr. zmena právnych predpisov, ukončenie činnosti Obchodu) a bez výpovednej lehoty, ak Zákazník závažne porušuje tieto Obchodné podmienky.
6. Zákazník nesmie poskytovať obsah protiprávnej povahy, a to ani vo formulároch a správach, ani narúšať fungovanie Obchodu.
7. Používanie elektronických služieb je spojené s bežnými rizikami internetu, ako je škodlivý softvér, phishing alebo zachytenie prenosu. Zákazník by mal používať aktuálny softvér a nikomu neposkytovať prihlasovacie kódy. Predávajúci nikdy nežiada údaje o platobnej karte ani prihlasovacie kódy e-mailom ani telefonicky.
8. Reklamácie týkajúce sa elektronických služieb môžete posielať na info@printstrap.com. Predávajúci odpovie do 14 dní.

§ 4. Produkty a ceny

1. Ceny sa počítajú v poľských zlotých (PLN) pri doručení do Poľska a v eurách (EUR) pri doručení do ostatných krajín. Zákazník si v Obchode môže zvoliť aj inú menu (Obchod predvolene navrhuje menu krajiny doručenia, ak ju podporuje). Obchod potom prepočíta ceny podľa stredného kurzu Poľskej národnej banky (NBP) zo dňa uvedeného pri voľbe meny a pripočíta 2 % na pokrytie nákladov na menovú konverziu platby (pri menách štátov mimo Európskeho hospodárskeho priestoru 3,5 %; pri PLN a EUR bez prirážky). Sumy vo zvolenej mene zobrazené v košíku a v pokladni sú záväzné a sú to sumy, ktoré sa účtujú.
2. Zákazníkom bez Firemného účtu vrátane Spotrebiteľov sa zobrazujú ceny s DPH. Zákazníkom s Firemným účtom a Zákazníkom, ktorí v pokladni zvolia nákup na firmu, sa zobrazujú ceny bez DPH, ku ktorým sa pripočíta DPH podľa odseku 4. Celkovú sumu na úhradu vrátane DPH a dopravy vidí Zákazník v košíku a v pokladni pred odoslaním objednávky.
3. Ceny závisia od Cenovej úrovne priradenej k Účtu (§ 13). Pri niektorých Produktoch a Cenových úrovniach platia množstevné ceny v závislosti od objednaného množstva; sú uvedené na stránke Produktu.
4. DPH:
   - pri doručení v rámci Poľska sa uplatňuje poľská sadzba DPH,
   - pri predaji Spotrebiteľom a ostatným Zákazníkom bez platného IČ DPH v EÚ s doručením do inej krajiny EÚ sa DPH účtuje v sadzbe platnej v krajine doručenia, ak to vyžadujú pravidlá predaja tovaru na diaľku v rámci Spoločenstva; sadzba a výška DPH sú uvedené v košíku pred odoslaním objednávky,
   - Firemný zákazník z inej krajiny EÚ, ktorý v pokladni zadá IČ DPH v EÚ z krajiny doručenia automaticky overené v systéme VIES, nakupuje v rámci dodania tovaru v rámci Spoločenstva so sadzbou 0 % (prenesenie daňovej povinnosti — DPH odvádza kupujúci),
   - pri doručení mimo Európskej únie (vývoz tovaru) uplatňujeme sadzbu DPH 0 % a vystavujeme vývoznú faktúru; ceny v Obchode vtedy nezahŕňajú DPH a clo, dovozné dane a poplatky za colné konanie v krajine doručenia znáša príjemca (§ 7 ods. 7).
5. Pri znížení ceny uvádzame aj najnižšiu cenu Produktu za 30 dní pred znížením. Akcie platia počas obdobia uvedeného pri Produkte a môžu sa týkať len vybraných Cenových úrovní.
6. Pri Personalizovanom produkte uvádzame predpokladanú dobu výroby, ktorá plynie od prijatia platby a schválenia Náhľadu, a pri Produkte bez potlače — jeho dostupnosť a predpokladaný termín expedície. Niektoré Produkty, množstvá alebo varianty sú označené ako dostupné len na objednávku — pre ne Predávajúci pripraví individuálnu cenovú ponuku (§ 16). Minimálne množstvo Personalizovaného produktu uvádzame pri Produkte.
7. Fotografie Produktov sú ilustračné a môžu zobrazovať vzorovú potlač alebo príslušenstvo, ktoré nie sú súčasťou Produktu. Záväzný je popis, varianty a parametre na stránke Produktu. Farby na obrazovke sa môžu v závislosti od nastavenia monitora mierne líšiť od skutočných.
8. Oznámenia, reklamy a cenníky v Obchode sú výzvou na uzavretie zmluvy v zmysle čl. 71 poľského Občianskeho zákonníka.

§ 5. Objednávky a uzavretie Zmluvy

1. Pri zadávaní objednávky Zákazník pridá Produkty do košíka, zvolí varianty a množstvo, zadá e-mailovú adresu, údaje na doručenie a fakturáciu (a pri nákupe na firmu — názov firmy a daňové identifikačné číslo alebo IČ DPH v EÚ), zvolí spôsob platby, prijme tieto Obchodné podmienky a klikne na tlačidlo „Objednať s povinnosťou platby".
2. Objednávky je možné zadávať bez prihlásenia do Účtu.
3. Po odoslaní objednávky dostane Zákazník e-mail s potvrdením prijatia objednávky. Zmluva je uzavretá v okamihu, keď Zákazník tento e-mail dostane, s výhradou odseku 4. E-mail obsahuje údaje o objednávke, cenu vrátane dopravy, údaje Predávajúceho a informáciu o práve na odstúpenie od zmluvy s odkazom na pravidlá a vzorový formulár. Tieto Obchodné podmienky a ostatné dokumenty sú v Obchode k dispozícii vo forme, ktorú je možné stiahnuť, uložiť a vytlačiť.
4. Ak objednávka obsahuje Produkt dostupný na objednávku, Produkt, pri ktorom nie je možné automaticky vypočítať cenu dopravy, alebo doručenie mimo Európskej únie (§ 7 ods. 7), Obchod ju prijme ako objednávku vyžadujúcu potvrdenie. Predávajúci potvrdí termín expedície a cenu dopravy e-mailom a pošle zálohovú faktúru (pri doručení mimo Európskej únie aj odkaz na platbu kartou), zvyčajne do 1 Pracovného dňa. V takom prípade je Zmluva uzavretá v okamihu, keď Zákazník uhradí sumu uvedenú v tomto e-maile. Dovtedy môže ktorákoľvek strana od objednávky bezplatne odstúpiť; objednávka nezaplatená v lehote podľa § 6 ods. 4 sa zruší.
5. Ak sa po uzavretí Zmluvy ukáže, že Produkt nie je dostupný, Predávajúci o tom Zákazníka bez zbytočného odkladu informuje a navrhne neskorší termín dodania alebo náhradný produkt. Ak Zákazník nesúhlasí, Predávajúci mu do 14 dní vráti celú sumu zaplatenú za tento Produkt rovnakým spôsobom platby.
6. Personalizované produkty si Zákazník objednáva priamo v Obchode, v konfigurátore Produktu (§ 8). Neštandardné Produkty a vyhotovenia (napr. rozmery, materiály alebo techniky označenia mimo konfigurátora), väčšie množstvá a objednávky v rámci verejného obstarávania vybavuje Predávajúci na základe individuálnej cenovej ponuky (§ 14–16).
7. Objednávku Personalizovaného produktu vybavuje Predávajúci podľa § 8: po prijatí platby pripraví Náhľad a výroba sa začne po jeho schválení Zákazníkom. Do schválenia môže Zákazník objednávku zrušiť a dostane späť celú zaplatenú sumu (§ 8 ods. 6).
8. Minimálna hodnota objednávky je 20 PLN bez DPH pri doručení do Poľska a 15 EUR bez DPH pri doručení do ostatných krajín. Ak si Zákazník v Obchode zvolí inú menu, platí zaokrúhlený ekvivalent tejto sumy uvedený v košíku. Rozhoduje hodnota Produktov po zľavách a akciách, bez ceny dopravy. Obchod uvádza minimálnu hodnotu v košíku a v pokladni, Spotrebiteľom aj ako sumu s DPH, a objednávky s nižšou hodnotou neprijíma.

§ 6. Platby a faktúry

1. Dostupné spôsoby platby závisia od krajiny doručenia, meny a hodnoty objednávky. Zákazník ich vidí v pokladni pred odoslaním objednávky. Obchod ponúka:
   - platobnú kartu, Apple Pay a Google Pay — platby spracúva Stripe Payments Europe, Ltd. (Írsko),
   - BLIK a okamžitý bankový prevod — pri objednávkach v PLN s doručením do Poľska; platby spracúva PayPro S.A. (prevádzkovateľ služby Przelewy24, Poľsko),
   - klasický bankový prevod na základe zálohovej faktúry (platba vopred) — pri objednávkach v PLN a EUR.
2. Objednávky vysokej hodnoty (hranica je uvedená v košíku) a objednávky vyžadujúce potvrdenie (§ 5 ods. 4) sa vybavujú až po platbe vopred bankovým prevodom na základe zálohovej faktúry; pri doručení mimo Európskej únie môže Zákazník zaplatiť aj kartou cez odkaz v e-maile s cenou dopravy. Bankové prevody sa prijímajú len v PLN a EUR: ak je takáto objednávka zadaná v inej mene a nie je zaplatená kartou, Obchod zobrazí jej sumy v PLN alebo EUR v súlade s § 4 ods. 1.
3. Pri platbe kartou, cez BLIK alebo okamžitým prevodom Zákazník platí hneď po odoslaní objednávky. Vybavovanie začneme po potvrdení platby operátorom. Predávajúci neukladá údaje o platobnej karte — Zákazník ich zadáva priamo u operátora.
4. Pri klasickom bankovom prevode Zákazník zaplatí do 7 dní od prijatia zálohovej faktúry s číslom bankového účtu. Vybavovanie začneme po prijatí platby. Predávajúci môže objednávku nezaplatenú v tejto lehote zrušiť a informuje o tom Zákazníka e-mailom.
5. Odloženú splatnosť môže Predávajúci poskytnúť len Firemnému zákazníkovi: po kladnom posúdení jeho žiadosti o obchodný úver a na základe samostatnej zmluvy uzavretej v dokumentovej forme (§ 14 ods. 6) alebo ak ju stanovuje zmluva uzavretá so subjektom verejného sektora (§ 14 ods. 5). Vo všetkých ostatných prípadoch je každá objednávka, aj objednávka Firemného zákazníka, splatná na 100 % pred expedíciou.
6. Ku každej zaplatenej objednávke Predávajúci vystaví faktúru s DPH a pošle ju e-mailom vo formáte PDF. Zákazník súhlasí so zasielaním faktúr v elektronickej podobe. Faktúry pre Firemných zákazníkov z Poľska sa v súlade so zákonom vystavujú v poľskom Národnom systéme elektronickej fakturácie (KSeF).

§ 7. Doprava

1. Predávajúci doručuje Produkty v rámci Poľska, do všetkých ostatných krajín Európskej únie a do vybraných krajín mimo Európskej únie. Zoznam krajín je uvedený v dokumente Doprava a platba (https://printstrap.com/sk/pravne-informacie/doprava-a-platba). Doručenie do iných krajín je možné dohodnúť individuálne, s výhradou odseku 8.

2. Termín expedície:
   - Personalizované produkty — výroba v lehote uvedenej pri Produkte, ktorá plynie od prijatia platby a schválenia Náhľadu (§ 8 ods. 5), a následne expedícia,
   - Produkty bez potlače skladom — expedícia do 1–2 Pracovných dní od prijatia platby,
   - Produkty s iným stavom dostupnosti a objednávky na základe cenovej ponuky — v lehote uvedenej pri Produkte, v cenovej ponuke alebo potvrdenej Predávajúcim pred uzavretím Zmluvy (§ 5 ods. 4).
3. Doby doručenia prepravcami, ceny dopravy a pravidlá pre paletové zásielky opisuje dokument „Doprava a platba“, ktorý je súčasťou týchto Obchodných podmienok. Cena dopravy sa k cene Produktov pripočítava samostatne.
4. Personalizované produkty vyrábajú na objednávku Predávajúceho výrobné závody v Poľsku (subdodávatelia), ktoré môžu zásielky posielať priamo Zákazníkovi. Odosielateľom zásielky je Printstrap. Zásielka neobsahuje faktúru ani ceny — faktúru posiela Predávajúci e-mailom.
5. Spotrebiteľ znáša riziko straty alebo poškodenia Produktu až od okamihu, keď je Produkt odovzdaný Spotrebiteľovi alebo ním určenej osobe inej ako prepravca.
6. Pri doručení zásielku skontrolujte a ak je poškodená, spíšte s prepravcom záznam o škode a urobte fotografie. Pomôže nám to vec rýchlo vyriešiť. Pre Spotrebiteľa a Podnikateľa s právami spotrebiteľa to nie je podmienkou uznania reklamácie.
7. Doručenie mimo Európskej únie sa uskutočňuje podľa doložky DAP (Incoterms 2020): Predávajúci zabezpečí a zaplatí prepravu na adresu doručenia za cenu oznámenú Zákazníkovi pred platbou (§ 5 ods. 4) a clo, dovozné dane (napr. DPH pri dovoze) a poplatky za colné konanie v krajine doručenia znáša príjemca. Predávajúci prikladá k zásielke vývoznú faktúru. Doba doručenia je dlhšia ako v rámci Európskej únie a nezahŕňa čas colného konania. Ak príjemca zásielku odmietne alebo odmietne zaplatiť colné poplatky, Zákazník znáša náklady na spätnú prepravu a poplatky, ktoré účtuje prepravca alebo colný úrad, pokiaľ kogentné právne predpisy krajiny Spotrebiteľa nestanovujú inak.
8. Predávajúci neposiela Produkty do Ruska, Bieloruska, Severnej Kórey, Iránu, Sýrie ani na Kubu, na Krym, do Sevastopoľa ani na iné územia Ukrajiny, ktoré nekontroluje vláda Ukrajiny, ani osobám a subjektom, na ktoré sa vzťahujú sankcie. Adresy na Ukrajine Predávajúci kontroluje pred prijatím platby. Ak sankcie alebo pravidlá kontroly vývozu neumožňujú objednávku vybaviť, Predávajúci ju zruší a vráti celú zaplatenú sumu.
9. Do Spojeného kráľovstva a Nórska Predávajúci zatiaľ prijíma objednávky len od Firemných zákazníkov, ktorí v pokladni zadajú názov firmy a jej IČ DPH alebo registračné číslo firmy.

§ 8. Personalizované produkty, súbory a Náhľad

1. Personalizovaný produkt si Zákazník objednáva v Obchode: v konfigurátore zvolí Produkt, jeho parametre (napr. šírku, farbu, druh potlače, príslušenstvo) a množstvo a potom nahrá súbor s návrhom, zadá text na potlač alebo označí, že súbor pošle po odoslaní objednávky. Cenu Obchod zobrazí pred pridaním Produktu do košíka. Produkty a množstvá mimo konfigurátora vyrába Predávajúci na základe individuálnej cenovej ponuky (§ 16).
2. Pred odoslaním objednávky Obchod Zákazníka informuje, najmä v pokladni, že Produkty s potlačou alebo iným označením sú Personalizované produkty a že Spotrebiteľovi pri nich nepatrí právo na odstúpenie od zmluvy (§ 9 ods. 3).
3. Technické požiadavky na súbor (formát, rozlíšenie, farby, plocha potlače) uvádzame pri Produkte a v návodoch v Obchode. Predávajúci kontroluje súbor len z technického hľadiska. Neopravuje obsah, pravopis ani údaje v návrhu, pokiaľ sa strany nedohodnú inak. Ak súbor nie je vhodný na tlač, Predávajúci Zákazníka kontaktuje.
4. Po prijatí platby a súboru Predávajúci pripraví Náhľad a pošle Zákazníkovi e-mail s odkazom na stránku objednávky. Zákazník tam môže Náhľad schváliť, požiadať o úpravy alebo objednávku zrušiť. Po požiadavke na úpravy Predávajúci pripraví ďalšiu verziu Náhľadu.
5. Výroba sa začne po schválení Náhľadu Zákazníkom (tlačidlo „Schvaľujem“ na stránke objednávky). Lehota výroby uvedená pri Produkte plynie od schválenia Náhľadu, a ak bola platba prijatá neskôr — od prijatia platby. Ak Zákazník pred začatím výroby pošle nový súbor, Predávajúci pripraví nový Náhľad a lehota plynie od jeho schválenia.
6. Až do schválenia Náhľadu môže Zákazník objednávku Personalizovaného produktu zrušiť bez uvedenia dôvodu — tlačidlom na stránke objednávky alebo e-mailom. Predávajúci mu vtedy do 14 dní vráti celú zaplatenú sumu vrátane ceny dopravy rovnakým spôsobom platby. Po schválení Náhľadu si zmena alebo zrušenie objednávky vyžaduje súhlas Predávajúceho a Zákazník uhradí už vynaložené náklady, najviac do výšky hodnoty objednávky.
7. Ak Zákazník na Náhľad nereaguje, Predávajúci mu ho pripomenie e-mailom; do schválenia lehota výroby neplynie. Ak Zákazník Náhľad neschváli ani nepožiada o úpravy do 30 dní od jeho zaslania, Predávajúci môže objednávku zrušiť a vrátiť celú zaplatenú sumu.
8. Produkt vyrobený v súlade so schváleným Náhľadom je v súlade so Zmluvou, pokiaľ ide o obsah a umiestnenie návrhu. Farby potlače sa môžu mierne líšiť od farieb na obrazovke a na Náhľade, pretože závisia od nastavenia monitora, materiálu a techniky označenia. Presné zladenie farby (napr. podľa vzorkovníka Pantone) si vyžaduje jeho uvedenie v objednávke.
9. Zákazník vyhlasuje, že má práva ku grafike, textom, ochranným známkam a podobizniam poskytnutým na tlač a že ich použitie neporušuje práva tretích osôb ani právne predpisy. Predávajúci môže odmietnuť vytlačiť protiprávny obsah alebo obsah porušujúci práva tretích osôb. V takom prípade vráti platbu za túto časť objednávky.
10. Ak Predávajúci na žiadosť Zákazníka pripraví grafický návrh, Zákazník ho môže po zaplatení celej ceny použiť na účel, na ktorý bol

objednaný, vrátane jeho tlače a zverejnenia. Zdrojové súbory Predávajúci odovzdá, len ak sa na tom strany dohodnú.

11. Súbory s návrhom uchováva Predávajúci len na vybavenie objednávky a prípadnej reklamácie — do 90 dní od doručenia objednávky, a súbory zaslané bez odoslania objednávky — do 30 dní. Schválený Náhľad uchováva Predávajúci ako dôkaz schválenia počas doby zodpovednosti za súlad Produktu so Zmluvou. Predávajúci neuchováva súbory pre budúce objednávky, pokiaľ ho o to Zákazník nepožiada.

§ 9. Právo na odstúpenie od zmluvy

1. Spotrebiteľ a Podnikateľ s právami spotrebiteľa môžu od Zmluvy uzavretej na diaľku odstúpiť bez uvedenia dôvodu do 14 dní. Lehota plynie odo dňa, keď Zákazník (alebo ním určená osoba iná ako prepravca) prevzal Produkt. Ak objednávka zahŕňa viac Produktov dodaných samostatne, lehota plynie od prevzatia posledného z nich.
2. Na odstúpenie od Zmluvy stačí pred uplynutím lehoty podať vyhlásenie: cez formulár Odstúpiť od zmluvy tu (https://printstrap.com/sk/pravne-informacie/odstupenie-od-zmluvy) (po potvrdení vyhlásenia Predávajúci hneď pošle e-mailom potvrdenie s jeho obsahom a dátumom a časom podania), e-mailom na info@printstrap.com, cez kontaktný formulár v Obchode alebo poštou. Môžete použiť vzorový formulár v dokumente Vrátenie tovaru a odstúpenie od zmluvy (https://printstrap.com/sk/pravne-informacie/vratenie-tovaru), ktorý je k dispozícii aj v PDF (https://printstrap.com/sk/pravne-informacie/odstupenie-od-zmluvy.pdf).
3. Právo na odstúpenie od zmluvy sa nevzťahuje na Personalizované produkty, t. j. veci, ktoré nie sú prefabrikované a boli vyrobené podľa špecifikácie Spotrebiteľa alebo na uspokojenie jeho individuálnych potrieb (čl. 38 ods. 1 bod 3 poľského zákona o právach spotrebiteľa).
4. Ak Spotrebiteľ v rámci jednej Zmluvy kúpil Produkt bez potlače (napr. šnúrky na krk bez potlače) a Personalizovaný produkt (napr. šnúrky na krk s jeho logom), právo na odstúpenie sa vzťahuje na Produkt bez potlače, nie však na Personalizovaný produkt. V takom prípade vrátime cenu Produktu bez potlače uvedenú v objednávke. Bez ohľadu na to môže Spotrebiteľ objednávku Personalizovaného produktu zrušiť až do schválenia Náhľadu (§ 8 ods. 6).
5. Podrobné pravidlá odstúpenia od zmluvy, vrátenia Produktu, nákladov a vrátenia platieb opisuje dokument „Vrátenie tovaru a odstúpenie od zmluvy“, ktorý je súčasťou týchto Obchodných podmienok.
6. Firemnému zákazníkovi zákonné právo na odstúpenie od zmluvy nepatrí (§ 12 ods. 2).

§ 10. Nesúlad Produktu so Zmluvou (reklamácie)

1. Predávajúci zodpovedá Spotrebiteľovi a Podnikateľovi s právami spotrebiteľa za súlad Produktu so Zmluvou podľa poľského zákona o právach spotrebiteľa. Zodpovednosť sa vzťahuje na nesúlad, ktorý existoval v čase dodania Produktu a prejavil sa do 2 rokov od tohto okamihu.
2. Reklamáciu je možné podať e-mailom na info@printstrap.com, cez kontaktný formulár v Obchode alebo poštou na adresu uvedenú v § 1 ods. 4. Predávajúci na reklamáciu odpovie do 14 dní od jej prijatia.
3. Podrobnosti vrátane práv Spotrebiteľa a postupu pre Firemných zákazníkov opisuje dokument Reklamácie (https://printstrap.com/sk/pravne-informacie/reklamacie), ktorý je súčasťou týchto Obchodných podmienok.
4. Predávajúci neposkytuje na Produkty samostatnú záruku. Ak je k Produktu priložená záruka výrobcu, jej podmienky sú uvedené v záručnom liste. Záruka nevylučuje, neobmedzuje ani nepozastavuje práva Spotrebiteľa v prípade nesúladu Produktu so Zmluvou.

§ 11. Podnikateľ s právami spotrebiteľa

1. Na Podnikateľa s právami spotrebiteľa sa vzťahujú ustanovenia o práve na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku a o nesúlade tovaru so zmluvou, ktoré platia pre spotrebiteľov (čl. 7aa poľského zákona o právach spotrebiteľa), ako aj ochrana pred neprijateľnými zmluvnými podmienkami (čl. 385^5 poľského Občianskeho zákonníka).
2. O tom, či má Zmluva pre Zákazníka profesionálny charakter, rozhoduje najmä predmet jeho podnikania zapísaný v CEIDG. Priradenie Účtu k firemnej Cenovej úrovni neurčuje povahu Zmluvy. Ustanovenia týchto Obchodných podmienok pre Firemných zákazníkov (§ 12–16), ktoré sú v rozpore s týmito pravidlami, Podnikateľa s právami spotrebiteľa nezaväzujú.

§ 12. Ustanovenia pre Firemných zákazníkov

1. Tento paragraf a § 13–16 sa vzťahujú len na Firemných zákazníkov.
2. Firemnému zákazníkovi nepatrí zákonné právo na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku. Zrušenie objednávky Personalizovaného produktu do schválenia Náhľadu (§ 8 ods. 6) patrí aj Firemnému zákazníkovi. Produkty bez potlače je možné vrátiť len so súhlasom Predávajúceho za podmienok dohodnutých v dokumentovej forme. Pri dohodnutom vrátení znáša Firemný zákazník náklady na dopravu v oboch smeroch. Predávajúci potom z vracanej sumy odpočíta náklady na doručenie Firemnému zákazníkovi, náklady na spätnú dopravu, ak ju zabezpečuje, a manipulačný poplatok, ak ho uviedol pri dohode o vrátení.
3. Na základe čl. 558 § 1 poľského Občianskeho zákonníka strany vylučujú zákonnú zodpovednosť Predávajúceho za vady (rękojmia). Reklamácie Firemných zákazníkov sa vybavujú v zmluvnom postupe opísanom v dokumente „Reklamácie“.

4. Zodpovednosť Predávajúceho voči Firemnému zákazníkovi z akéhokoľvek právneho dôvodu je obmedzená na hodnotu objednávky bez DPH, ktorej sa škoda týka, a nevzťahuje sa na ušlý zisk ani na nepriame škody vrátane zmluvných pokút dohodnutých Zákazníkom s jeho klientmi. Toto obmedzenie sa nevzťahuje na škodu spôsobenú úmyselne ani na zodpovednosť, ktorú nie je možné vylúčiť podľa kogentných právnych predpisov.
5. Odovzdaním Produktu prepravcovi prechádzajú na Firemného zákazníka úžitky a ťarchy, ako aj nebezpečenstvo náhodnej straty alebo poškodenia Produktu, pokiaľ sa strany nedohodli na inom dodacom pravidle (napr. Incoterms® 2020).
6. Až do úplného zaplatenia ceny zostávajú Produkty vo vlastníctve Predávajúceho (čl. 589 poľského Občianskeho zákonníka).
7. V prípade omeškania s platbou má Predávajúci nárok na zákonné úroky z omeškania v obchodných transakciách a na náhradu nákladov na vymáhanie podľa poľského zákona z 8. marca 2013 o predchádzaní nadmerným oneskoreniam v obchodných transakciách. Predávajúci môže pozastaviť vybavovanie ďalších objednávok až do zaplatenia dlžných súm.
8. Firemný zákazník skontroluje Produkt bez zbytočného odkladu po doručení. Chýbajúce množstvo a viditeľné vady je potrebné nahlásiť do 5 Pracovných dní od doručenia a skryté vady do 14 dní od ich zistenia, najneskôr však do 12 mesiacov od doručenia.
9. Predávajúci nezodpovedá za omeškanie s plnením alebo nesplnenie Zmluvy spôsobené vyššou mocou, najmä rozhodnutiami orgánov verejnej moci, poruchami infraštruktúry, poveternostnými javmi a omeškaním prepravcov alebo dodávateľov, ktoré Predávajúci nemôže ovplyvniť. Termín vyhotovenia sa v takom prípade primerane predĺži.
10. Firemný zákazník zodpovedá za výber Produktu vhodného na zamýšľaný spôsob použitia, najmä za výber šnúrky na krk s bezpečnostným zapínaním, ak sa bude používať pri strojoch, v cestnej premávke alebo deťmi.
11. Firemný zákazník z inej krajiny ako Poľsko zodpovedá za overenie, či Produkt spĺňa prípadné osobitné požiadavky platné v krajine použitia, a pred uzavretím Zmluvy o nich Predávajúceho informuje.

§ 13. Firemný účet a Cenové úrovne

1. Zákazníkovi, ktorý v Účte uloží údaje o firme, môže byť priznaná Cenová úroveň „Firmy". Cenové úrovne „Reklamná agentúra" a „Veľkoobchod" je možné získať na základe žiadosti v Účte alebo cez formulár dopytu na cenovú ponuku.
2. Pred priznaním Cenovej úrovne Predávajúci firmu overí, najmä kontrolou IČ DPH v systéme VIES alebo v poľskom registri platiteľov DPH, údajov v Národnom súdnom registri (KRS) alebo v CEIDG, zhody názvu firmy, webovej stránky firmy a domény e-mailovej adresy. Overenie a priznanie Cenovej úrovne môžu byť automatizované. Nejasné prípady a zamietnutia posudzuje zamestnanec Predávajúceho.
3. Cenová úroveň „Reklamná agentúra" je určená firmám, ktoré sa zaoberajú reklamnou, tlačiarenskou alebo podobnou činnosťou a nakupujú Produkty v súvislosti so službami pre svojich klientov. Cenová úroveň „Veľkoobchod" je určená Firemným zákazníkom, ktorí nakupujú vo veľkoobchodných množstvách alebo Produkty ďalej predávajú; Predávajúci ju môže podmieniť deklarovaným objemom nákupov alebo hodnotou objednávok vybavených za posledných 12 mesiacov.
4. O priznaní Cenovej úrovne Predávajúci Zákazníka informuje e-mailom. Ceny novej Cenovej úrovne platia pre objednávky zadané po jej priznaní.
5. Predávajúci môže odmietnuť priznať Cenovú úroveň alebo ju zmeniť, ak sa údaje poskytnuté Zákazníkom ukážu ako nepravdivé alebo neaktuálne, overenie dopadne negatívne alebo Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky. O zmene Predávajúci Zákazníka informuje e-mailom. Zmena sa netýka skôr zadaných objednávok.
6. Cenové podmienky Cenových úrovní „Reklamná agentúra" a „Veľkoobchod" sú dôverné. Zákazník ich nezverejňuje ani neposkytuje tretím osobám.

§ 14. Firmy a verejné obstarávanie

1. Firmy môžu v Obchode nakupovať zadaním názvu firmy a daňového identifikačného čísla alebo IČ DPH v EÚ v pokladni, alebo požiadať o cenovú ponuku prostredníctvom formulára Dopyt na cenovú ponuku (https://printstrap.com/sk/dopyt) alebo na info@printstrap.com.
2. V odpovedi na výzvy na predkladanie ponúk vrátane postupov verejného obstarávania a zákaziek pod zákonnými finančnými limitmi Predávajúci predkladá ponuku vo forme a v lehote určenej verejným obstarávateľom. Ak verejný obstarávateľ lehotu neurčí, ponuka je záväzná 30 dní od jej predloženia.
3. Ak súťažné podklady alebo zmluva o verejnom obstarávaní upravujú určitú otázku inak ako tieto Obchodné podmienky, majú prednosť tieto dokumenty. V ostatnom rozsahu sa uplatňujú tieto Obchodné podmienky.
4. Predávajúci vystavuje faktúry v KSeF s údajmi kupujúceho a príjemcu určenými verejným obstarávateľom (napr. obec ako kupujúci a jej organizačná zložka ako príjemca) a — ak to vyžaduje zákon alebo zmluva — prostredníctvom poľskej Platformy elektronickej fakturácie (PEF). Faktúry, pri ktorých to vyžaduje zákon, sú označené „mechanizmus rozdelenej platby" (mechanizm podzielonej płatności).
5. Subjekty verejného sektora platia rovnako ako ostatní Zákazníci 100 % ceny pred expedíciou, pokiaľ zmluva s nimi uzavretá (najmä zmluva uzavretá na základe postupu verejného obstarávania) alebo im poskytnutý obchodný úver (odsek 6) neustanovuje inak. Lehota splatnosti stanovená v takejto zmluve nesmie prekročiť lehotu povolenú právnymi predpismi (spravidla 30 dní od doručenia faktúry).
6. Ostatné firmy platia v Obchode online alebo bankovým prevodom na základe zálohovej faktúry, na 100 % pred expedíciou (§ 6).

Firemný zákazník môže zo svojho Účtu na stránke Obchodný úver podať elektronickú žiadosť o obchodný úver spolu s dokumentmi firmy vrátane finančných dokumentov. Predávajúci posudzuje žiadosť za účasti finančného partnera (faktoringovej spoločnosti alebo úverovej poisťovne), ktorému môže na tento účel odovzdať údaje a dokumenty zo žiadosti so súhlasom, ktorý Zákazník udelil v žiadosti. Predávajúci môže obchodný úver poskytnúť, odmietnuť alebo podmieniť zabezpečením (napr. zmenkou). Úverový limit a lehotu splatnosti určuje samostatná zmluva uzavretá v dokumentovej forme; do jej uzavretia je každá objednávka splatná vopred. Predávajúci môže úverový limit zmeniť alebo odobrať, najmä v prípade omeškania s platbami; informuje o tom Zákazníka e-mailom a objednávky zadané potom sú splatné na 100 % pred expedíciou.

7. Na žiadosť verejného obstarávateľa Predávajúci k dodávke priloží dostupné dokumenty k Produktu (napr. technické listy, vyhlásenia o zhode, certifikáty materiálov — dostupné na požiadanie) a podpíše preberací protokol.

§ 15. Reklamné agentúry

1. Reklamná agentúra, grafické štúdio, tlačiareň alebo iný sprostredkovateľ, ktorý nakupuje Produkty pre svojich klientov (ďalej len „Agentúra“), môže požiadať o Cenovú úroveň „Reklamná agentúra“ (§ 13).
2. Agentúra si môže objednať doručenie priamo svojmu klientovi tak, že ako adresu doručenia zadá adresu klienta. Zásielka neobsahuje faktúru, ceny ani propagačné materiály — faktúru dostane e-mailom len Agentúra. Prepravný štítok obsahuje údaje odosielateľa a adresu na vrátenie, ktoré vyžaduje prepravca.
3. Označenia, ktoré musia podľa právnych predpisov zostať na Produkte alebo obale, zostávajú zachované, najmä údaje vyžadované predpismi o bezpečnosti výrobkov, upozornenia a bezpečnostné pokyny.
4. Predávajúci nekontaktuje klientov Agentúry za účelom priameho predaja, pokiaľ s tým Agentúra nesúhlasí alebo sa klient Agentúry na Predávajúceho neobráti sám nezávisle od danej objednávky.
5. Údaje klientov Agentúry poskytnuté na doručenie (meno a priezvisko alebo názov, adresa, telefón) spracúva Predávajúci v mene Agentúry, výlučne na účely doručenia, zúčtovania a vybavovania reklamácií. Tento odsek predstavuje zmluvu o spracúvaní osobných údajov v zmysle čl. 28 GDPR. Predávajúci zabezpečuje dôvernosť a bezpečnosť údajov, využíva ďalších sprostredkovateľov len v nevyhnutnom rozsahu (výrobné závody, prepravcovia, poskytovatelia IT služieb), bez zbytočného odkladu oznamuje Agentúre porušenie ochrany osobných údajov a po vybavení objednávky údaje vymaže, okrem údajov, ktoré musí uchovávať podľa právnych predpisov.
6. Agentúra zodpovedá za obsah poskytnutý na tlač a za súhlasy svojho klienta rovnako ako Zákazník podľa § 8 ods. 9 a odškodní Predávajúceho v prípade nárokov tretích osôb v tomto rozsahu.

§ 16. Veľkoobchod a individuálne cenové ponuky

1. Objednávky vo veľkých množstvách, pre obchodné siete, distribútorov a na opakované dodávky, ako aj Produkty dostupné na objednávku a Personalizované produkty mimo konfigurátora vybavuje Predávajúci na základe individuálnej cenovej ponuky. Dopyt môžete poslať prostredníctvom formulára Dopyt na cenovú ponuku (https://printstrap.com/sk/dopyt) alebo na info@printstrap.com.
2. Cenová ponuka je záväzná počas lehoty v nej uvedenej, a ak lehota nie je uvedená — 14 dní, s výhradou dostupnosti Produktov. Zmluva je uzavretá v okamihu, keď Predávajúci potvrdí objednávku v dokumentovej forme (napr. e-mailom).
3. Minimálnu hodnotu alebo množstvo veľkoobchodnej objednávky uvádza Predávajúci v cenovej ponuke. Množstevné ceny Cenovej úrovne „Veľkoobchod“ sú po prihlásení uvedené na stránke Produktu.
4. Veľkoobchodné objednávky vybavuje Predávajúci po zaplatení celej ceny vopred pred expedíciou. Pri Personalizovaných produktoch môže cenová ponuka stanoviť zálohu pred začatím výroby a doplatok splatný pred expedíciou. Odložená splatnosť je možná len v rámci obchodného úveru poskytnutého podľa § 14 ods. 6, ktorý môže Predávajúci podmieniť zabezpečením.
5. Dodacie pravidlo je určené v cenovej ponuke (napr. DAP miesto dodania podľa Incoterms® 2020). Ak ho cenová ponuka neurčuje, uplatňuje sa § 12 ods. 5.
6. Po uzavretí Zmluvy si jej zmena alebo zrušenie vyžaduje súhlas Predávajúceho. Zákazník v takom prípade uhradí už vynaložené náklady, najviac do výšky hodnoty objednávky.
7. Podmienky veľkoobchodnej cenovej ponuky sú dôverné (§ 13 ods. 6 sa použije primerane). Strany môžu uzavrieť samostatnú rámcovú zmluvu, ktorá má prednosť pred týmito Obchodnými podmienkami.

§ 17. Mimosúdne riešenie sporov

1. Spotrebiteľ môže využiť mimosúdne spôsoby vybavovania reklamácií a uplatňovania nárokov, najmä pomoc mestského alebo okresného spotrebiteľského ombudsmana (rzecznik konsumentów), spotrebiteľských organizácií a stálych spotrebiteľských rozhodcovských súdov pri regionálnych inšpektorátoch Obchodnej inšpekcie v Poľsku. Informácie a zoznam subjektov: polubowne.uokik.gov.pl.
2. Spotrebiteľ z inej krajiny EÚ môže požiadať o pomoc Európske spotrebiteľské centrum vo svojej krajine (v Poľsku: konsument.gov.pl).
3. Využitie týchto postupov je dobrovoľné. Predávajúci sa vopred nezaväzuje zúčastniť sa na mimosúdnom riešení spotrebiteľských sporov. Ak reklamáciu Spotrebiteľa zamietne, v odpovedi uvedie, či súhlasí s účasťou v takomto konaní.

§ 18. Osobné údaje

Prevádzkovateľom osobných údajov Zákazníkov je Predávajúci. Pravidlá spracúvania údajov a súborov cookie opisujú Zásady ochrany osobných údajov (https://printstrap.com/sk/pravne-informacie/ochrana-osobnych-udajov).

§ 19. Prístupnosť

Predávajúci dbá na to, aby bol Obchod ľahko čitateľný a ovládateľný na počítačoch aj telefónoch, a to aj pomocou klávesnice a čítačiek obrazovky. Podrobnosti, známe obmedzenia a spôsob nahlasovania bariér opisuje Vyhlásenie o prístupnosti (https://printstrap.com/sk/pravne-informacie/pristupnost). Ak máte s používaním Obchodu ťažkosti, napíšte na info@printstrap.com alebo zavolajte na +48 455 455 460 — poskytneme vám informácie o Produktoch a prijmeme vašu objednávku iným spôsobom za rovnakých podmienok.

§ 20. Záverečné ustanovenia

1. Tieto Obchodné podmienky sú bezplatne k dispozícii na stálej adrese v Obchode vo forme, ktorá umožňuje ich stiahnutie, uloženie a vytlačenie.
2. Zmluvy sa riadia poľským právom. Táto voľba práva nezbavuje Spotrebiteľa ochrany, ktorú mu poskytujú kogentné ustanovenia práva krajiny jeho obvyklého pobytu.
3. Na Zmluvy s Firemnými zákazníkmi sa nevzťahuje Dohovor Organizácie Spojených národov o zmluvách o medzinárodnej kúpe tovaru (CISG). Spory s Firemnými zákazníkmi rozhoduje súd príslušný podľa miesta podnikania Predávajúceho.
4. Predávajúci môže tieto Obchodné podmienky zmeniť z dôležitých dôvodov, najmä pri zmene právnych predpisov, sortimentu alebo spôsobov platby a doručenia. Zmena sa nevzťahuje na Zmluvy uzavreté pred jej nadobudnutím účinnosti. Zákazníkov s Účtom Predávajúci o zmene informuje e-mailom najmenej 14 dní pred nadobudnutím jej účinnosti. Zákazník, ktorý so zmenou nesúhlasí, môže zmluvu o vedení Účtu vypovedať.
5. Tieto Obchodné podmienky a ostatné dokumenty sú k dispozícii v poľskom, anglickom, nemeckom, francúzskom, španielskom, talianskom, holandskom, českom, slovenskom, švédskom, dánskom, portugalskom, rumunskom, maďarskom, ukrajinskom, bulharskom, gréckom, estónskom, fínskom, írskom, chorvátskom, litovskom, lotyšskom, maltskom, nórskom, slovinskom a tureckom jazyku. Zmluva sa uzatvára v jazyku verzie Obchodu, v ktorej Zákazník zadáva objednávku. Ostatné jazykové verzie sú prekladom poľskej verzie. V prípade rozporov má voči Firemným zákazníkom prednosť poľská verzia a voči Spotrebiteľom sa nejasnosti vykladajú v ich prospech.
6. Súčasťou týchto Obchodných podmienok sú: „Doprava a platba“, „Vrátenie tovaru a odstúpenie od zmluvy“ (so vzorovým formulárom na odstúpenie od zmluvy), „Reklamácie“ a „Údaje o predávajúcom“. Pravidlá ochrany osobných údajov opisujú „Zásady ochrany osobných údajov“.